

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ PIERWSZY • KONSTATAcje I KONTESAcJE. MĘSKIE STRATEGIE	
DYSKURSYWNE WOBEC PISARSTWA KOBIET	
Uwagi wstępne	23
Zaciekawienie Innością	25
Literatura „wybrakowana”	30
Argumentacja biologiczno-seksualna	36
Histeria, mania wielkości i patologia	41
Rozerotyzowanie	49
Wątki feministyczne	55
Новая женщина. Nowa czy „nowa”?	62
Winna?	67
Kilka pytań zamiast uwag końcowych	69
ROZDZIAŁ DRUGI • CZYTANIE ODREbNOŚCI. KOBIECE STRATEGIE DYSKURSYWNE	
WOBEC PISARSTWA KOBIET	
Uwagi wstępne	75
Czasopiśmiennictwo rosyjskie i kobiety	76
O reakcjach na lekceważenie, nonszalancję i stosowanie podwójnych standardów	81
„Мужчина может писать, женщина должна шить”	86
„Kobiecość” skazą czy walorem?	88
Szczerość jako wyznacznik wartości literatury kobiecej	99
Literatura kobieca w europejskim i rodzimym kontekście	106
Być (o) sobą. O nowej kobiecie i „(s)tworach przejściowych”	110
W poetyce złośliwości, czyli o literaturze i nie-literaturze, a także o przecinkach i znakach zapytania	118
Różne modele aktywności krytycznej	123
Uwagi końcowe	126
ROZDZIAŁ TRZECI • OD MILCZENIA DO ZAMILKNIECIA. MOTYWY ARTYSTOWSKIE	
I AUTOTEMATYCZNE W PROZIE KOBIECEJ	
Wprowadzenie	131
Twórczość kobiet w przestrzeni kulturowo-społecznej	132
Przerwanie milczenia. Ekspozycja genezy twórczości, jej idei oraz zadań	136

Osamotnienie jako główna cecha wizerunku artystki	144
Wyrazić siebie. Pisanie sobą i pisanie o (o)sobie	155
Kreacja i prokreacja	161
Zamknięcie	166

ROZDZIAŁ CZWARTY • MIĘDZY AKCEPTACJĄ A ODRZUCENIEM. DOŚWIADCZENIE CIAŁA I CIELESNOŚCI W PROZIE KOBIECEJ

Wprowadzenie	177
Dualizm duszy i ciała	185
Negatywne doświadczanie ciała	191
Ciało w percepcji wzrokowej	195
Ciało w lustrze	199
Sposoby wizualizacji ciała	201
Brzydota ciała	205
Czucie ciała	209
Zachowania transgresyjne	216
Podsumowanie	224

ROZDZIAŁ PIĄTY • O BESTSELLERACH PROZY KOBIECEJ, CZYLI O FENOMENIE POPULARNOŚCI *KLUCZY SZCZĘŚCIA* ANASTAZJI WIERBICKIEJ I *GNIEWU* *DIONIZOSA JEWODOKII NAGRODSKIEJ*

Uwagi wstępne	229
O fenomenie popularności i nowym czytelniku	231
Tytuł, podtytuł, motto	241
Przesłanie	246
Upraszczenie, trywializacja, akomodacja	249
Romans czy kobieca powieść o miłości?	254
Protagonistka	260
Ekskluzywna przestrzeń zbytku	264
Językowa organizacja wypowiedzi	267
Podsumowanie	274
Zakończenie	275
Bibliografia	281
Summary	299
Indeks nazwisk	301