

Streszczenia i słowa kluczowe.....	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Tożsamość w cyberprzestrzeni.....	13
1.1. Tradycyjne pojęcie <i>tożsamości</i>	13
1.1.1. Socjalizacja jako czynnik rozwoju jednostki	16
1.1.2. Tożsamość w ujęciu Erika Homburgera Eriksona.....	17
1.1.3. Tożsamość w ujęciu George’a Herberta Meada.....	25
1.1.4. Tożsamość w ujęciu Ervinga Goffmana.....	28
1.2. Wybrane koncepcje tożsamości w erze Sieci i nowych mediów.....	31
1.2.1. Teoria Anthony’ego Giddensa.....	33
1.2.2. Teoria Eliasa Aboujaoude’a.....	36
1.3. Wirtualne wspólnoty.....	40
Rozdział 2. Virtual beings – próba konceptualizacji	47
2.1. Virtual beings – dyskurs terminologiczny	47
2.2. Historia zjawiska istot wirtualnych	61
2.3. Typologie istot wirtualnych	70
2.4. Mechanizmy działania istot wirtualnych.....	77
2.5. Technologie wykorzystywane w procesie tworzenia istot wirtualnych	83
2.5.1. Computer-generated imagery	83
2.5.2. Motion capture	85
2.5.3. Sztuczna inteligencja.....	87
2.5.4. Wirtualna rzeczywistość.....	89
Rozdział 3. Potencjał virtual beings	91
3.1. Skala zjawiska virtual beings	91
3.2. Obszary wykorzystywania virtual beings.....	94
3.2.1. Marketing i influencer marketing.....	94
3.2.2. Branża modowa i odzieżowa.....	106
3.2.3. Branża rozrywkowa.....	112
3.2.4. Sektor ochrony zdrowia	119
3.2.5. Edukacja.....	125
Rozdział 4. Rola mediów społecznościowych w tworzeniu i funkcjonowaniu istot wirtualnych.....	133
4.1. Media społecznościowe jako „naturalne” środowisko działania istot wirtualnych	133
4.1.1. Instagram.....	135
4.1.2. TikTok	139

4.2. Charakterystyka wybranych istot wirtualnych	140
4.2.1. Hatsune Miku	141
4.2.2. Miquela Sousa	146
4.2.3. Kizuna AI	151
4.2.4. Lucy	157

Rozdział 5. Poziom wiedzy i świadomości Polaków na temat zjawiska istot wirtualnych – wyniki autorskich badań ankietowych

5.1. Wyniki przeprowadzonych badań	164
5.1.1. Charakterystyka respondentów	164
5.1.2. Wiedza na temat istot wirtualnych	168
5.1.3. Znajomość obszarów wykorzystywania istot wirtualnych	173
5.1.4. Rozpoznawalność zjawiska istot wirtualnych	182
5.1.5. Potencjał zjawiska	188
5.1.6 Analiza danych z uwzględnieniem danych demograficznych	191
Zakończenie	194
Bibliografia	199
Spis rysunków, tabel i wykresów	216
Załącznik nr 1. Kwestionariusz ankiety	218
Indeks rzeczowy	227