

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
I. AUDIOWIZUALNOŚĆ W KULTURZE	11
1. Kultura, wiara i komunikacja	12
1.1. Teologiczno-antropologiczne rozumienie kultury	13
1.2. Kultura w ujęciu semiotycznym	19
2. Szczególna rola mediów w przemianach kulturowych	24
2.1. Kulturowe skutki nowych technologii	24
2.2. Media jako katalizatory przemian	30
2.3. Od oralności do audiowizualności	40
2.4. Audiowizualność jako typ kultury	46
3. Obawy o status słowa w kulturze audiowizualnej	56
3.1. Zjawisko dominacji ikonosfery	57
3.2. Przejawy marginalizacji logosfery	74
II. ODNOWA LOGOSFERY W KULTURZE AUDIOWIZUALNEJ	86
1. Logos w kulturze	87
1.1. Środowisko słowa, myśli i sensu	90
1.2. Teologia Logosu	111

2. Pojednanie słowa i obrazu	119
2.1. Pochwała widzialności	120
2.2. Kultura reguluje się sama	128
2.3. Znaczenie multimediów	134
3. Apologia logosfery	145
3.1. Pochwała i obrona słowa. Podstawowe założenia	147
3.2. Defensywno-afirmatywny model apologii logosfery	153
III. WYCHOWANIE DO LOGOSFERY W EDUKACJI MEDIALNEJ	164
1. Potrzeba, cele i zadania edukacji medialnej	165
1.1. Uczenie „medialnej piśmienności”	166
1.2. Edukacja przez media, media w edukacji a wychowanie do mediów	174
1.3. Wiedza o mediach a praktyka medialna	179
1.4. Wychowanie do logosfery jako integralna część edukacji medialnej	182
2. Rola instytucji społecznych w wychowaniu do logosfery	185
2.1. Rodzina jako pierwszy wychowawca i animator środowiska słowa	186
2.2. Wychowanie do logosfery w szkole	192
2.3. Apologia logosfery jako zadanie państwa i organizacji pozarządowych	200
3. Troska o logosferę jako zadanie duszpasterskie	207
3.1. Kościół o wychowaniu do mediów	208
3.2. Formy apologii logosfery w praktyce duszpasterskiej	217
ZAKOŃCZENIE	224
BIBLIOGRAFIA	228