

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

ROZDZIAŁ 1.

POZIOM I STRUKTURA POPYTU NA PRACĘ – ANALIZA SEKTOROWA	9
--	---

ROZDZIAŁ 2.

STRUKTURA OFERT PRACY WEDŁUG SEKCJI GOSPODARKI ORAZ ZAWODÓW	16
2.1. Struktura ofert pracy według sekcji gospodarki	16
2.2. Struktura ofert pracy według zawodów. Ranking zawodów nadwyżkowych i deficytowych	22
2.3. Wnioski	26

ROZDZIAŁ 3.

BEZPOŚREDNIE ANKIETOWANIE PRZEDSIĘBIORCÓW JAKO ŹRÓDŁO INFORMACJI O POZIOMIE I STRUKTURZE POPYTU NA PRACĘ	43
3.1. Uwagi metodologiczne	43
3.2. Ogólna charakterystyka badanych przedsiębiorstw	44
3.2.1. Rodzaj działalności przedsiębiorstw	44
3.2.2. Rok powstania firm	46
3.2.3. Forma własności	47
3.2.4. Wielkość badanych firm	48
3.2.5. Zasięg działalności	49
3.3. Sytuacja ekonomiczna badanych firm i perspektywy ich rozwoju	51
3.4. Poziom i struktura zatrudnienia	55
3.5. Ruch kadrowy w badanych firmach	58
3.5.1. Zwolnienia pracowników	58
3.5.1.1. Struktura zwalnianych pracowników według formy zatrudnienia	58
3.5.1.2. Struktura zawodowo-kwalifikacyjna zwalnianych pracowników	63
3.5.1.3. Przyczyny zwolnień pracowników	66
3.5.2. Struktura oraz przyczyny przyjęć pracowników	66
3.5.2.1. Struktura przyjętych pracowników według formy zatrudnienia	66
3.5.2.2. Struktura zawodowo-kwalifikacyjna przyjętych pracowników	69
3.5.2.3. Przyczyny przyjęć pracowników	72
3.6. Przewidywane zmiany zatrudnienia w 2005 roku	73
3.7. Problemy związane z rekrutacją pracowników	76
3.8. Kryteria stosowane przy doborze pracowników	78
3.9. Sposoby rekrutacji nowych pracowników	81
3.10. Potrzeby szkoleniowe badanych firm	83
3.11. Oczekiwania firm wobec władz miasta Suwałki	88
3.12. Współpraca badanych firm z Powiatowym Urzędem Pracy w Suwałkach	94
3.13. Podsumowanie i wnioski	99

ROZDZIAŁ 4.

ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI JAKO INSTRUMENT KREOWANIA POPYTU NA

PRACE	102
4.1. Metodologia badań	102
4.2. Warunki powstawania i rozwoju mikroprzedsiębiorstw	102
4.2.1. Charakterystyka badanych mikroprzedsiębiorstw	102
4.2.2. Charakterystyka przedsiębiorcy	108
4.2.3. Procedura zakładania firmy	123
4.2.4. Korzystanie z pomocy władz lokalnych	126
4.2.5. Korzystanie z pomocy instytucji otoczenia biznesu	129
4.2.6. Czynniki lokalizacyjne mikroprzedsiębiorstw	132
4.2.7. Źródła finansowania mikroprzedsiębiorstw	133
4.2.8. Źródło informacji rynkowych	137
4.3. Czynniki i bariery rozwoju mikroprzedsiębiorstw	138
4.4. Ocena możliwości rozwojowych mikroprzedsiębiorstw	150
4.5. Wnioski	152

ROZDZIAŁ 5.

CHARAKTERYSTYKA INSTYTUCJONALNEGO OTOCZENIA RYNKU PRACY

W SUWAŁKACH	155
5.1. Charakterystyka badania	155
5.2. Publiczne służby zatrudnienia	156
5.2.1. Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku – Oddział Terenowy w Suwałkach	157
5.2.2. Powiatowy Urząd Pracy w Suwałkach	164
5.2.3. Urząd Miejski w Suwałkach	170
5.2.4. Urząd Gminy w Suwałkach	172
5.3. Ochotnicze Hufce Pracy	176
5.3.1. Ochotniczy Hufiec Pracy Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży w Suwałkach	176
5.4. Agencje zatrudnienia	181
5.5. Instytucje szkoleniowe	182
5.5.1. DOMINO Sp. z o.o.	183
5.5.2. Centrum Kształcenia Praktycznego	186
5.5.3. Agencja Rozwoju Regionalnego „ARES” S.A. w Suwałkach	188
5.5.4. Suwalska Izba Rolniczo-Turystyczna	195
5.5.5. Suwalska Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT	199
5.6. Instytucje dialogu społecznego oraz partnerstwa lokalnego	204
5.6.1. Związek Pracodawców – Suwalskie Stowarzyszenie Pracodawców	205
5.6.2. Międzynarodowe Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Społecznego Oddział Suwałki	206
5.6.3. Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców	209
5.7. Pozostałe instytucje rynku pracy	213
5.7.1. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Suwałkach	213
5.7.2. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Suwałkach	218
5.7.3. Muzeum Okręgowe w Suwałkach	222
5.7.4. Fundacja „Pogranicze”	224

5.8. Podsumowanie	227
5.8.1. Ocena potencjału instytucji	227
5.8.2. Działalność instytucji	228
5.8.3. Współpraca	229

Literatura	231
-------------------------	-----