

Spis treści

Magdalena Parus, Artur Trudzik	
<i>Media, muzyka, dziennikarstwo</i>	7
 Część I. Przeszłość i przyszłość dziennikarstwa muzycznego	 15
 Artur Trudzik	
<i>Dziennikarstwo i media muzyczne. Stan obecny i perspektywy</i>	 17
Dariusz Baran	
<i>Media muzyczne w Polsce po 1989 roku – skąd, dokąd?</i>	 47
Szymon Nożyński	
<i>Dostępność muzyki a dziennikarstwo muzyczne</i>	81
 Część II. Dylematy dziennikarstwa muzycznego	 105
 Rafał Ciesielski	
<i>„Odpowiednie dać muzyce słowo”. Komentowanie muzyki w mediach (rekonesans)</i>	 107
Tomasz Misiak	
<i>Muzyczne gry z nośnikiem. Artystyczne strategie przekraczania medium</i>	 133
Monika Białek	
<i>Rola muzyki w polskim reportażu radiowym</i>	155
Tadeusz Sznajderski	
<i>Muzyka w programie publicznej regionalnej rozgłośni radiowej na przykładzie Radia Koszalin S.A.</i>	 181

Część III. Muzyka w mediach – konteksty 201

Agnieszka Kościuk-Jarosz

*Środki masowego przekazu poświęcone muzyce
folkowej oraz innym inspiracjom kulturą tradycyjną –
stan i perspektywy* 203

Marcin Wądołowski

*Medialne kreacje kanonu śląskiej muzyki
na przestrzeni XX i XXI wieku* 241

Zuzanna Wiśniewska

*O muzyczności w twórczości Ryszarda
Kapuścińskiego – reportaż Lumumba* 269

Magdalena Parus

*Relacje prasowe o KFPP w Opolu w latach
1963–1989 na przykładzie tygodnika „Polityka”* 289