

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

Zagadnienia teoretyczne	13
--------------------------------------	-----------

1.1. Czym jest dyplomacja publiczna?	13
--	----

1.2. Określenie „miękkiej siły”	15
---------------------------------------	----

1.3. <i>Soft power</i> a kreowanie wizerunku	17
--	----

1.4. Czy dyplomacja sportowa jest elementem dyplomacji publicznej?	18
---	----

1.5. Rodzaje politycznego wykorzystania sportu	20
--	----

Rozdział 2

Katar – historia oraz system polityczny	23
--	-----------

2.1. Początki państwa	23
-----------------------------	----

2.2. Mieć ciastko i zjeść ciastko	26
---	----

2.3. Petrodolary, sport i mistrzostwa	27
---	----

Rozdział 3

FIFA, mundial, korupcja	31
--------------------------------------	-----------

3.1. Monopol na futbol	31
------------------------------	----

3.2. Mundial	33
--------------------	----

3.3. Rosja i Katar – mistrzostwa za petrodolary	36
---	----

3.4. Era Infantino – nowa twarz, te same problemy	43
---	----

Rozdział 4

Prawa pracownicze	47
4.1. Niewolnicze warunki pracy.....	47
4.2. W polskich mediach	51
4.3. Podsumowanie.....	55

Rozdział 5

Zeroemisyjny mundial	57
5.1. Kontekst	57
5.2. W polskich mediach	66
5.3. Podsumowanie.....	70

Rozdział 6

Mniejszości seksualne.....	73
6.1. Kontekst	73
6.2. W polskich mediach	94
6.3. Podsumowanie.....	114

Rozdział 7

Iran	117
7.1. Kontekst	117
7.2. W polskich mediach	126
7.3. Podsumowanie.....	130

Rozdział 8

Maroko.....	133
8.1. Kontekst	133
8.2. W polskich mediach	146
8.3. Podsumowanie.....	157

Rozdział 9

Katargate	159
9.1. Kontekst	159
9.2. W polskich mediach	166
9.3. Podsumowanie.....	173

Rozdział 10

„Czekaliśmy na to 36 lat” – o polskiej reprezentacji

na mundialu	175
10.1. Bilet do Kataru.....	175
10.2. Najlepszy i najgorszy występ w historii.....	179
10.3. Premier i premia	181
10.4. W polskich mediach	183
Zakończenie	187
Bibliografia	191
Summary	215
Indeks osobowy	217