

Stanisław Dębski

EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW

Część II



Warszawa 1994
Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne

Spis treści

A. System finansowy podmiotu gospodarczego

I. Majątek podmiotu gospodarczego	9
1. Majątek i jego struktura	9
2. Majątek trwały	11
3. Amortyzacja środków trwałych	16
4. Leasing	23
5. Inwestycje	25
6. Gospodarka naprawcza	29
7. Majątek obrotowy	30
II. Kapitał	36
1. Formy organizacyjne kapitału	36
2. Kapitał własny i obcy	39
III. Kredyty	42
1. Pojęcie i funkcje kredytu	42
2. Klasyfikacja kredytów	43
3. Ustalenie potrzeb kredytowych	45
4. Oprocentowanie kredytów elementem rachunku ekonomicznego	49
IV. Współpraca podmiotu gospodarczego z bankiem	54
1. Zakres i formy współpracy podmiotów gospodarczych z bankami	54
2. Rachunki bankowe	57
3. Kredytowanie działalności podmiotów gospodarczych	59
4. Korespondencja podmiotu gospodarczego z bankiem	67

V. Ubezpieczenia	69
1. Istota i rodzaje ubezpieczeń	69
2. Ubezpieczenia społeczne	71
3. Ubezpieczenia gospodarcze	74
4. Współpraca podmiotu gospodarczego z instytucjami ubezpieczeniowymi	78
5. Ubezpieczenia w handlu zagranicznym	80
VI. Wynik finansowy i jego podział	83
1. Istota przychodów i kosztów	83
2. Klasyfikacja kosztów	85
3. Kalkulacja kosztów	90
4. Obniżka kosztów własnych	92
5. Podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy	93
6. Zasady ustalania wyniku finansowego	101
7. Rentowność przedsiębiorstwa	103
8. Podział zysku	106
VII. Rozliczenia podmiotu gospodarczego	108
1. Rodzaje i sposób dokonywania rozliczeń	108
2. Podatki	110
VIII. Rozliczenia międzynarodowe	112
1. Kursy walut i transakcje walutowe	102
2. Barter	118
3. Rozliczenia clearingowe	120
4. Formy zapłat w rozliczeniach międzynarodowych	123

B. Planowanie działalności

I. Istota planowania	128
1. Ogólna charakterystyka planowania	128
2. Rodzaje planowania	129
3. Zasady planowania	131
4. Metody planowania	133
5. Organizacja planowania	141
II. Plan gospodarczy	144
1. Układ planu gospodarczego	144
2. Planowanie rzeczowe	145
3. Planowanie finansowe	156
4. Biznes plan	162

C. Analiza działalności

I. Istota analizy ekonomicznej	166
1. Pojęcie, zadanie i rodzaje analizy	166
2. Organizacja i etapy prac analitycznych	169
II. Metody analizy ekonomicznej	171
1. Rodzaje metod analizy ekonomicznej	171
2. Metoda porównań	172
3. Metoda odchyień	173
4. Metoda kolejnych podstawień	175
III. Wskaźniki wykorzystywane w analizie	179
1. Istota i podział wskaźników stosowanych w analizie	179
2. Wskaźniki finansowe	180
3. Wskaźniki działalności gospodarczej	194
4. Wskaźniki wykorzystania środków	198

D. Marketing

I. Istota marketingu	201
1. Pojęcie i instrumenty marketingu	201
2. Postępowanie konsumentów na rynku	203
3. Segmentacja rynku	206
II. Działania związane z produktem	209
1. Produkt	209
2. Znak firmowy	214
III. Działania związane z dystrybucją	216
1. Pojęcie dystrybucji	216
2. Wybór kanałów dystrybucji	218
3. Przebiegi towarów	222
IV. Działania związane z ceną	224
1. Cena i jej kształtowanie	224
2. Opusty	226
V. Komunikowanie się podmiotu gospodarczego z nabywcami	228
1. Sprzedaż osobista	228
2. Promocja sprzedaży	229
3. Public relations	232
VI. Reklama	234
1. Cele i zadania reklamy	234

2. Środki i formy reklamy	236
3. Kampania reklamowa	240
4. Dobór środków reklamy	242
5. Badanie wpływu reklamy	245
6. Organizacja komórki reklamy w przedsiębiorstwie	247
VII. Marketing mix	250
VIII. Informacja i badania marketingowe	251
1. Informacja marketingowa	251
2. Badania marketingowe	253
3. Metody badań marketingowych	255
4. Organizacja marketingu w podmiocie gospodarczym	258
 E. Organizacja i zarządzanie	
I. Istota i rola organizacji w procesie pracy	261
1. Podstawowe zasady organizacji pracy	261
2. Zasady sprawnego działania	266
II. Badanie i organizowanie pracy	267
1. Techniki badania metod pracy	267
2. Usprawnienia organizacyjne	278
III. Działanie zorganizowane	280
1. Cykl działania zorganizowanego	280
2. Organizacja indywidualnego stanowiska pracy	284
3. Podstawowe techniki organizatorskie	287
4. Analiza wartości	292
IV. Funkcjonowanie grup	295
1. Działanie jednostkowe i grupowe	295
2. Grupy i organizacje nieformalne	297
V. Kierowanie i zarządzanie	298
1. Pojęcie kierowania i zarządzania	298
2. Funkcje i czynności kierownicze	300
VI. Proces decyzyjny	302
1. Istota procesu decyzyjnego	302
2. Metody twórczego myślenia w procesie decyzyjnym	304
3. Strategia kierowania	305
4. Style kierowania	308
VII. Kadra kierownicza	309
1. Dobór i doskonalenie kadry kierowniczej	309
2. Sposób zachowania się kierownika	311

3. Problemy organizacyjne	313
VIII. Konflikt w organizacjach	314
1. Pojęcie i rodzaje konfliktów	314
2. Negocjacje	316

F. Postęp techniczny i organizacyjny

I. Pojęcie i kierunki postępu technicznego	321
II. Postęp organizacyjny i jego formy	324
III. Ekonomiczne i społeczne korzyści z postępu technicznego i organizacyjnego	326

G. Organizacja gospodarki narodowej

I. Gospodarka narodowa	327
1. Podział gospodarki narodowej	327
2. Administracja państwowa i jej organizacja	329
3. Organy samorządu terytorialnego	331
4. Aparat kontroli państwowej	333
II. Instytucje finansowe	336
1. Ministerstwo Finansów	336
2. Narodowy Bank Polski	338
3. Banki komercyjne	340
III. Wybrane działy gospodarki narodowej	341
1. Przemysł	341
2. Budownictwo	343
3. Rolnictwo i leśnictwo	344
4. Transport, spedycja i łączność	346
5. Handel	348
6. Gospodarka komunalna	350
7. Spółdzielczość	351

H. Podejmowanie działalności gospodarczej

I. Doradztwo na rzecz podmiotów gospodarczych	353
---	-----

1. Instytucje świadczące usługi w zakresie doradztwa i inne usługi	353
2. Inne źródła informacji	356
II. Warunki techniczne wykonywania działalności gospodarczej	357
1. Badanie rynku	357
2. Miejsce wykonywania działalności gospodarczej	360
3. Źródła kapitałów	361
4. Dobór formy prawnej działalności podmiotu gospodarczego	363
5. Tworzenie podmiotu gospodarczego na podstawie ustawy o działalności gospodarczej	365
6. Spółka cywilna	366
7. Spółki prawa handlowego	368
8. Inne czynności związane z podejmowaniem działalności gospodarczej	372