

INHALTSVERZEICHNIS

PRZEDMOWA	7
I. DIE WIRTSCHAFTEN DEUTSCHSPRACHIGER LÄNDER UND POLENS	9
1. Deutsche Wirtschaft auf einen Blick	9
Versprachlichung und Auswertung einer Grafik / eines Diagramms / einer Tabelle	17
2. Die Wirtschaft Österreichs	23
3. Die Wirtschaft der Schweiz	30
4. Die Wirtschaft Polens	37
II. WIRTSCHAFTSSYSTEME	47
1. Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen	47
2. Soziale Marktwirtschaft – das bewährte Erfolgsmodell	54
3. 50 Jahre Deutsche Mark – 50 Jahre wirtschaftliche Stabilität	59
III. GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFT	65
1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	65
2. Grundbegriffe der Wirtschaft	68
3. Wirtschaftssubjekte – Träger wirtschaftlicher Entscheidungen	72
4. Der Wirtschaftskreislauf	75
5. Wirtschaft – ihre Aufgabe und Zweige	78
6. Produktionsfaktoren	82
7. Rohstoffe – Grundlage der Wirtschaft	86
8. Ökonomie und Ökologie	93
9. Umweltverschmutzung – bald eine Umweltkatastrophe?	100
10. Alternative Landwirtschaft	107
Versprachlichung eines Diagramms	111
11. Arbeitsteilung – Fluch oder Segen für den Menschen?	112
12. Struktur und Entwicklung der Bevölkerung	116
IV. DAS UNTERNEHMEN UND SEINE GRUNDFUNKTIONEN	123
1. Einführung und Klärung der Grundbegriffe	123
2. Unternehmensgrößen	127
3. Unternehmensformen – Wahlkriterien	132

4. Einzelunternehmen und Personengesellschaften	136
5. Kapitalgesellschaften	142
6. Genossenschaften	150
7. Unternehmenszusammenschlüsse	154
8. Fusionen bedrohen freien Markt	162
9. Joint Venture und Franchising	166
10. Standortfaktoren	170
11. Standort Deutschland	175
12. Wesen und Aufgaben des Unternehmens	182
13. Aufbauorganisation und Produktion des Betriebes	186
14. Führungsstile und -techniken	192
15. Kostenrechnung und Preiskalkulation	195
16. Der Markt – seine Arten und Formen	200
17. Der Preis – Funktionen und Bildung	206
18. Mindest- und Höchstpreise	211
19. Unternehmenskultur	214
20. Unternehmenspräsentation	219
21. Auflösung eines Unternehmens	235
22. Konkursverfahren	239
V. ABSATZ, MARKETING, WERBUNG	245
1. Der Absatz – seine Formen und Wege	245
2. Marketing	249
3. Marktforschung	254
4. Werbung	260
5. Der Handel – seine Aufgaben und Arten	271
6. Innovative Absatzwege – Homeshopping	277
7. Außenhandel und Außenwirtschaft	281
8. Messen und Ausstellungen	289
9. Messekorrespondenz	295
10. 150 Jahre Weltausstellungen – Ära der Entdeckungen	298
VI. DIE WELT DER ARBEIT	305
1. Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung	305
2. Entlohnung im Betrieb	311
3. Soziale Sicherungen für die Arbeitnehmer	316
4. Tarifverhandlungen und Tarifverträge	326
5. Mitbestimmung und Mitwirkung der Arbeitnehmer	333
6. Arbeitslosigkeit	340
7. Problembereich Schattenwirtschaft	348
8. Ausländer und Arbeitslosigkeit in Deutschland	354
DEUTSCH-POLNISCHES WÖRTERBUCH	361
LITERATURVERZEICHNIS	395