

WSTĘP	5
Rozdział I. Cultural, Social and Ethical dimension of Economy, Business and Management	7
1.1. Said Edaich <i>Legal and ethical rules defining responsibilities in the Islamic financial system</i>	<i>9</i>
1.2. Liudas Mazyliis, Vaida Lescauskaite Romualdas Povilaitis <i>Cultural and ethical aspects of developing local government in Lithuania [Rola samorządu w rozwoju kultury i dobro publiczne (przypadek litewski)]</i>	<i>19</i>
Rozdział II. Uwarunkowania etyczne i społeczne w biznesie, gospodarce i zarządzaniu	27
2.1. Andrzej Kiepas <i>Przemysł 4.0 - nowe wyzwania dla odpowiedzialności</i>	<i>29</i>
2.2. Jan Róg <i>Wpływ innowacji na gospodarkę. (Wybrane zagadnienia)</i>	<i>43</i>
2.3. Maciej Gitling <i>Rola „coachingu” w zarządzaniu zasobami ludzkimi</i>	<i>59</i>
2.4. Iwona Sobieraj <i>Etyczne aspekty ewaluacji w organizacji</i>	<i>67</i>
2.5. Mirosław Szulczyński <i>Etyczne uwarunkowania genezy globalnego kryzysu finansowego w latach 2007-2009 i jego wpływ na obecne utrwalanie się nierówności społecznych na świecie</i>	<i>75</i>
2.6. Marta Szymor-Rólczak <i>Wpływ zmian kulturowych i technologicznych w procesie wydawniczym na zakres obowiązków oraz warunki pracy korektorów — prezentacja problemu i założeń badawczych</i>	<i>87</i>

2.7. Anna Kochmańska	
<i>Formy wsparcia oferowane pracownikom jako element etycznego kierowania na przykładzie przedsiębiorstwa z branży usługowej</i>	95
2.8. Julitta Koćwin	
<i>Rynek usług parabankowych, charakterystyka sektora i profil klienta</i>	107
2.9. Michał Boczek	
<i>Fiskus przyjazny podatnikowi - marzenie czy rzeczywistość?</i>	115
2.10. Monika Łukasik-Duszyńska	
<i>Agendy unijne a obywatele państw członkowskich - komunikowanie się za pośrednictwem internetu na temat prowadzenia biznesu w UE</i>	123
2.11. Anna Salamacha	
<i>Zachowania konsumentów na rynku nieuczciwej konkurencji</i>	133
2.12. Henryk Wojtaszek	
<i>Systemy motywacyjne w kreowaniu działań etyczno -innowacyjnych w przedsiębiorstwie produkcyjnym</i>	143
2.13. Mariusz Opaliński	
<i>Kodeks etyki Członków Polskiego Towarzystwa Menedżerów Logistyki</i>	155
2.14. Dominika Marciniak, Michał Winnicki	
<i>Etyka w reklamie leków wydawanych bez recepty</i>	165
2.15. Katarzyna Konieczna	
<i>Zawód europoseł - status polityczny deputowanych do Parlamentu Europejskiego w świetle reform prawa europejskiego</i>	175
2.16. Stefan Pastuszewski	
<i>Fenomen starowerskiej przedsiębiorczości</i>	183
INFORMACJE O AUTORACH I STRESZCZENIA ARTYKUŁÓW	193