

SPIS TREŚCI

Ilustracje i wykresy.....	7
Przedmowa do wydania drugiego	9
1. ANTROPOLOGIA EKONOMICZNA: NIEZDYSCYPLINOWANA DYSCYPLINA.....	13
Kontrowersyjna nauka społeczna	13
Debata między formalistami a substantywistami.....	16
Antropologia ekonomiczna po wielkiej debacie.....	27
Jaki stąd wniosek?	40
Przypisy.....	40
2. EKONOMIA A PROBLEM LUDZKIEJ NATURY	45
Definicja gospodarki.....	46
Redefinicja antropologii ekonomicznej.....	54
Przypisy.....	61
3. WŁASNY INTERES WEDŁUG MIKROEKONOMII NEOKLASYCZNEJ	63
Adam Smith i narodziny zachodniej myśli ekonomicznej	64
Podstawy nowoczesnej ekonomii	68
Mikroekonomia neoklasyczna	71
Krytyka ekonomii formalnej	87
Podsumowanie: Pogodzenie własnego interesu z bezinteresownością.....	94
Przypisy.....	95
4. EKONOMIA SPOŁECZNA I POLITYCZNA	99
Człowiek jako istota społeczna	99
Władza i polityka	101
Durkheim i organizm społeczny	104
Karol Marks: Włączenie polityki w teorię ekonomiczną.....	111
Odmiany ekonomii społecznej i politycznej.....	119

Podsumowanie: Problematyka struktury i sprawczości	122
Przypisy.....	131
5. CZŁOWIEK JAKO ISTOTA MORALNA: EKONOMIA KULTUROWA.....	135
Moralność, ideologia, symbole	135
Korzenie ekonomii moralnej.....	139
Relacja między racjonalnością a kulturą.....	155
Problemy z ekonomią kulturową	157
Ekonomia kulturowa – akt drugi	159
Podsumowanie: Jak wiele zależy od kultury?.....	167
Przypisy.....	169
6. DARY I WYMIANA.....	173
Trzy analizy rytuału potlaczu	176
Czym właściwie jest dar?	178
Związki Maussa z Marksem.....	180
Wzajemność i obdarowywanie	182
Gromadzenie wartości w darze	185
Poza wartością	186
Wzajemne uznawanie w ekonomii darów	188
Wnioski	192
Przypisy.....	195
7. WNIOSKI. LUDZIE JAKO ZŁOŻONE ISTOTY EKONOMICZNE	197
Przypadek nieszczelnych domów	197
Problem z wyjaśnianiem faktów.....	199
Rozwiązanie podstawowych kwestii.....	203
Jeszcze raz o naturze człowieka	210
Wnioski	217
Przypisy.....	219
Aneks: Gdzie szukać literatury z antropologii ekonomicznej.....	221
Bibliografia.....	231
Indeks	253

Przegląd Ilustracje i wykresy

ILUSTRACJE

Spór akademicki.....	14
Chłop moralny	38
Chłop racjonalny	38
Adam Smith	65
Emil Durkheim.....	105
Karol Marks.....	112
Max Weber	143
Bronisław Malinowski	148
Franz Boas	150
Akademickie barbecue	201

WYKRESY

1.1 Publikacje z dziedziny antropologii ekonomicznej	17
2.1 Siatka teoretyczna	51
3.1 Prosta krzywa obojętności	74
3.2 Wklęsła krzywa obojętności	75
3.3 Krzywa obojętności i linia budżetowa	76
3.4 Krzywe popytu i podaży	79
3.5 Efekt skali przy pokrywaniu dachu.....	82
4.1 Marksistowski model społeczeństwa	116
7.1 Siatka społeczno-czasowa	213
7.2 Kontrowersje społeczne w wymiarze społeczno-czasowym ..	214
7.3 Rozmieszczenie dyscyplin naukowych na siatce	216

Książka *Ekonomie i kultury* jest kompletnym podręcznikiem do antropologii ekonomicznej. Zawiera zarówno główne teorie, jak i przykłady ich zastosowania do interpretacji konkretnych zjawisk. Autorzy referują wybrany materiał w sposób krytyczny, a następnie proponują własne spojrzenie.

Książka Richarda R. Wilka i Lisy Cliggett stanowi najnowsze – a zarazem pierwsze w wystarczającym stopniu usystematyzowane i autorskie – opracowanie o charakterze podręcznika akademickiego z zakresu antropologii ekonomicznej, cechujące się wysoką jakością merytoryczną. Podręcznik spełnia wymogi zawarte w programach nauczania kilku kierunków studiów (ekonomii, zarządzania, etnologii i antropologii kulturowej, kulturoznawstwa itp.). Przyjęty zakres przedmiotowy książki obrazuje specyfikę antropologii ekonomicznej w rodzinie nauk antropologicznych, wskazuje stopień jej uwikłania w motywacje i na pozór banalne codzienne życie ludzi. Przedstawia podstawowe problemy i pytania badawcze tej subdyscypliny

Z recenzji prof. dr. hab. Ryszarda Vorbricha

Książka wprowadza czytelnika w mało wciąż u nas znaną subdyscyplinę, jaką jest antropologia ekonomiczna. Przedstawia syntetyczny zarys jej historii, filozofii oraz ujęć teoretycznych przez nią praktykowanych, dostarcza ilustracji zastosowania tego ujęcia z pogranicza antropologii i ekonomii, a w konsekwencji – ujmuje gospodarkę w kategoriach systemu kulturowego. Praca jest przydatna studentom nie tylko antropologii, lecz także socjologii, politologii czy ekonomii. Stanowi wprowadzenie do coraz bardziej potrzebnej debaty na temat kulturowych uwikłań rozmaitych form działalności gospodarczej. Owa debata ma również do spełnienia ważną misję polityczną w świecie, który staje się jednym wielkim rynkiem ekonomicznym, rozbitym wszakże na wiele odmian kulturowych.

Z recenzji dr. hab. Janusza Barańskiego