

SPIS TREŚCI

MAJ 2007. I

WSTĘP	VI
Byłem globalnym graczem	IX
Marketing i łapówki	X
Moja przeszłość a przyszłość mojego syna	XII
To wszystko jest kwestią pieniędzy	XIV
Produktywne zatroskanie	XVI
Układ książki	XVII

ROZDZIAŁ 1 1

Jak stałem się tym, kim jestem	1
Dorastanie w Gujanie Brytyjskiej	2
„Zrób to, bo inaczej...”	4
Europa po raz pierwszy	7
Pierwsze szkolenie ze sprzedaży	10
Zrządzenie losu	12
Sprzedaż czasopism w Rzymie	14
Ku granicy Europy	15
Brudne pieniądze	16
Dobry jednoręki mężczyzna z Travenmünde	19
Szwecja – mój nowy dom	22
JV, gwiazdor muzyki pop	23

ROZDZIAŁ 2 25

Moje początki w branży farmaceutycznej	25
Jak zostałem przedstawicielem medycznym	25
Wymagana sprzedaż i sztuczki	26
Pokaż i opisz	28
Profil	30
Prezenty dla lekarza	31
Droga do sukcesu	34
Pomost do lekarza	35
Kwestia zaufania	39
Wizyta w Rzymie	40

ROZDZIAŁ 3	42
Pierwsze kroki globalnego gracza	42
Szkolenie przedstawicieli handlowych à la Virapen	42
Obrót do trzeciej potęgi	45
Kupowanie liderów opinii	48
Lekarze-magicy	48
Zdjęcie grupowe z liderami opinii	50

ROZDZIAŁ 4 54

Benoksaprofen – początek wyścigu	54
Zmiana strategii	54
Przesadna reklama	55
Chronologia wyciszanych zgonów	60

ROZDZIAŁ 5 65

<i>Vioxx</i> ® – historia znów się powtarza?	65
Mit tolerancji	66
Lekcje z przeszłości	69

ROZDZIAŁ 6 73

Kupowanie lekarzy	73
Konferencje	74
Festiwal Jazzowy Eli Lilly	75
Wybryki Virapena? Przepływ pieniędzy w Eli Lilly	77

ROZDZIAŁ 7 79

Moja opowieść o <i>Prozacu</i> ®	79
Logika hitu rynkowego	79
Fluoksetyna	80
Hipoteza serotoninowa	80
Grubasy są super	80
Procedura dopuszczenia	81
Opracowywanie leku	82
Słabe punkty w procedurze rejestracji leku	85
Zanim zaczniesz się marketing	86
Badania terenowe – badania zarobkowe	88
Dopuszczenie lub odrzucenie	92
W samochodzie z Sidneyem Taurelem	93
Presja wzrasta	94
Kupuję psychiatrę	96
O czym myślą psychiatrzy	100
Naukowe czary-mary w hotelu	101

Negocjacje cenowe dla <i>Prozacu</i> ®	102
Moja cena ustanawia standardy	106
Liczy się tylko cena	107

ROZDZIAŁ 8 109

Czym jest depresja?	109
Rozmywanie granic w diagnostyce	110
Notatka służbowa z Eli Lilly	113
Zniesienie ograniczeń	114

ROZDZIAŁ 9 119

Protokół 27	119
Zatrzymywanie protokołów	120
Porażka się nie liczy	120
Kurcząca się liczba	121
Tylko najsilniejsi przetrwają badania kliniczne	123
Od 11 000 do 286	123
Długość leczenia	124
Efekt długoterminowy	124
Noworodki z zespołem abstynencji	125
Bezużyteczne armaty na wróble	126
Bezużyteczność znana od 1984 roku	126
Pozytywny efekt nie jest wymagany	127
Leki antydepresyjne powodują depresję	127

ROZDZIAŁ 10 128

Wielki szwindel z serotoniną	128
------------------------------	-----

ROZDZIAŁ 11 131

<i>Prozac</i> ® na ławie oskarżonych	131
--------------------------------------	-----

ROZDZIAŁ 12 135

25 000 – moja koszmarna liczba	135
--------------------------------	-----

ROZDZIAŁ 13 140

<i>Prozac</i> ® w Niemczech (<i>Fluctin</i> ®) – ten sam wzór	
co w Szwecji?	140
Niemiecki Federalny Urząd Zdrowia (BGA)	
odrzuca fluoksetynę	140
Eli Lilly angażuje niemieckie urzędy	141
Kto z kim jadł obiad?	143
Dzieci na <i>Prozacu</i> ®	143

ROZDZIAŁ 14 145

Przeniesienie do Portoryko	145
W górę, w górę i daleko	145
Awans donikąd	147
Ostatnia rozmowa z Sidneyem Taurelem	150
Virapen kontra Lilly	152
Moja sprawa u prokuratora w Szwecji	154
Zmiana prawa w Szwecji	154
Prawo jest po ich stronie	156

ROZDZIAŁ 15 157

Insulina – ten sam schemat	157
Czarna lista to rekomendacja	157
Insulina – etyczne początki	158
Czy ludzie to tylko lepsze świny?	159
Hipoglikemia	160
Niedobór leków	161
Dopuszczenie nowej insuliny	164
Patenty windują ceny	165
Mordercza konkurencja	165
Nie ma piór insulinowych dla biednych krajów	166
10 procent dla mnie	166
Dawanie bez brania	167
Obietnice bez pokrycia	167

ROZDZIAŁ 16 169

Marketing poboczny – hormony wzrostu	169
Brak sympatii – brak łapówki	170
Hormony wzrostu i wieczna młodość	170
Milionowe grzywny? Przecież to grosze...	171
Standardy etyczne?	172
Schering, Pfizer, Lilly & Co.	173

ROZDZIAŁ 17 175

Hiperaktywność, czyli wymyślone choroby	175
Reklamowanie choroby	177
Odwrócona konieczność dowodu	178
Niejasne objawy	179
Branża farmaceutyczna definiuje standardy społeczne	181
Nacisk od dołu	182
Takie są dzieci	183
Prototypowy wiercipięta Heinricha Hoffmanna	185

Mikołajek i inne chłopaki	185
Logika handlowców	186
Szczęście w pigułce	187
Czy historia z <i>Prozakim</i> [®] powtarza się w przypadku <i>Strattery</i> [®] ?	188
Moja skarga na reklamę ADHD	191

ROZDZIAŁ 18

Depresja chorobą narodową? Dzieci na liście osób poszukiwanych	193
Od kwestionariusza do społecznej fobii	194
Wyłączenie rodziców z gry	195
Magiczna etykieta	197
Czy wszystko jest w porządku w Niemczech?	198

ROZDZIAŁ 19

<i>Zyprexa</i> [®]	200
Śmierć to tajemnica firmowa	200
1,2 miliarda dolarów, by wyciszyć sprawę	203

ROZDZIAŁ 20

Dezinformacja w poczekalni	205
System opieki zdrowotnej zainfekowany korupcją	208

ROZDZIAŁ 21

Co możesz zrobić?	210
Zapytaj lekarza lub farmaceutę	210
Pytania o chorobę	210
Pytania o lek	211
Pytania do lekarza	211

ROZDZIAŁ 22

Możliwe rozwiązania	212
---------------------------	-----

EPILOG

ZAŁĄCZNIK

SŁOWNICZEK TERMINÓW STOSOWANYCH

W BRANŻY FARMACEUTYCZNEJ

ADRESY

Przekupiłem szwedzkiego profesora, by zwiększyć szansę rejestracji Prozacu® w Szwecji.

John Virapen



Koncernom farmaceutycznym zależy na tym, żebyśmy byli chorzy. Chcą nam wmówić różne dolegliwości. A jedynym powodem takiego postępowania jest chęć zysku.

Czy wiecie, że...

- koncerny farmaceutyczne wydają ponad 35 tys. euro (więcej niż 50 tys. dolarów) rocznie na jednego lekarza, by przepisywał pacjentom ich produkty?
- ponad 75% czołowych naukowców w dziedzinie medycyny jest opłacanych przez przemysł farmaceutyczny?
- w niektórych przypadkach leki zostają dopuszczone i wprowadzone na rynek dzięki korupcji?
- branża farmaceutyczna wynajduje nowe choroby i prowadzi działania marketingowe, by zwiększyć sprzedaż, a tym samym wartość akcji firm produkujących leki?
- koncerny farmaceutyczne coraz częściej biorą na celownik dzieci?

Skutek uboczny: śmierć to oparta na faktach opowieść o korupcji i oszustwach, napisana przez dr. Johna Virapena, który określany jest mianem „osoby wtajemniczonej z kręgu Wielkiej Farmacji”. W trakcie 35 lat pracy w branży (głównie jako dyrektor generalny Eli Lilly and Company w Szwecji) odpowiadał za wprowadzanie na rynek wielu leków. Wszystkie miały skutki uboczne.

John Virapen opowiada teraz całą prawdę i ujawnia tajemnice, których nie mieliśmy nigdy poznać.