

Spis treści

Wstęp.....	9
ROZDZIAŁ 1. Konkurencyjność podmiotów – ujęcie teoretyczne (Magdalena Olczyk – pkt 1.1–1.3; Nelly Daszkiewicz – pkt 1.4)	13
1.1. Konkurencyjność – zarys problemu	13
1.2. Wybrane definicje konkurencyjności	13
1.3. Kierunki rozwoju badań nad konkurencyjnością	15
1.4. Konkurencyjność wobec wyzwań globalizacji	17
Pytania problemowe	19
Bibliografia.....	19
Polecane strony internetowe	20
ROZDZIAŁ 2. Technologie informacyjne i komunikacyjne jako czynnik kształtujący makroekono- miczną konkurencyjność gospodarki (Ewa Lechman)	21
2.1. Pomiar konkurencyjności gospodarki na poziomie makroekonomicznym.....	21
2.2. Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICTs).....	28
2.2.1. Technologie informacyjne i komunikacyjne – zdefiniowanie pojęcia	28
2.2.2. Jak mierzyć ICTs?.....	29
2.2.3. Indeks Osiągnięć Technologicznych (TAI).....	30
2.2.4. Indeks Dostępu Cyfrowego (DAI)	34
2.2.5. Indeks Możliwości Cyfrowych (DOI)	38
2.3. Rola ICTs w poprawie konkurencyjności makroekonomicznej gospodarki	44
2.4. Poziom wdrożenia ICTs w kraju a konkurencyjność makroekonomiczna jego gospodarki.....	49
2.4.1. Ocena zbieżności poziomu zaawansowania technologicznego gospodarki w obszarze ICTs i konkurencyjności na poziomie makroekonomicznym	52
2.4.1.1. Ocena relacji TAI i GCI	53
2.4.1.2. Ocena relacji DAI i GCI.....	54
2.4.1.3. Ocena relacji DOI i GCI.....	55
2.4.2. Co wnioskujemy na podstawie wyników przeprowadzonej analizy statystycznej? ...	56
Pytania problemowe	57
Bibliografia.....	58
Polecane strony internetowe	58

ROZDZIAŁ 3. Społeczeństwo informacyjne i jego rola w podnoszeniu konkurencyjności makroekonomicznej gospodarki (Ewa Lechman).	59
3.1. Społeczeństwo informacyjne i elementy je kreujące	59
3.2. ICTs a rozwój społeczeństwa informacyjnego	62
3.3. Jak mierzyć stopień rozwoju społeczeństwa informacyjnego?	67
3.4. Społeczeństwo informacyjne a konkurencyjność makroekonomiczna gospodarki	69
3.4.1. Ocena zależności poziomu rozwoju społeczeństwa informacyjnego i konkurencyjności makroekonomicznej gospodarki	69
3.4.2. Co wnioskujemy na podstawie wyników przeprowadzonej analizy statystycznej?	71
Pytania problemowe	72
Bibliografia	72
Polecane strony internetowe	73
ROZDZIAŁ 4. Cenowa konkurencyjność w ujęciu międzynarodowym (Joanna Wolszczak-Derlacz)	75
4.1. Prawo jednej ceny jako fundament cenowej efektywności rynków	75
4.2. Podstawowe zastrzeżenia wobec prawa jednej ceny i teorii parytetu siły nabywczej	81
4.3. Potencjalne korzyści wynikające z wyrównywania się cen	85
4.4. Porównanie poziomu cen w Unii Europejskiej	88
4.5. Poziom cen a konkurencyjność rynków	94
Pytania problemowe	95
Bibliografia	96
ROZDZIAŁ 5. Konkurencyjność polskiego eksportu artykułów przemysłowych na rynku unijnym w latach 1995–2003 – analiza na poziomie mezo (Magdalena Olczyk)	97
5.1. Zmiany strukturalne w polskim eksporcie artykułów przemysłowych na rynek unijny	97
5.2. Zmiany poziomu konkurencyjności polskich wyrobów przemysłowych na rynku Piętnastki w latach 1995–2003	102
5.3. Jakość czy cena – strategia wzrostu konkurencyjności polskiego przemysłu na rynku Piętnastki	106
Pytania problemowe	115
Bibliografia	115
Polecane strony internetowe	116
Załącznik: Działy przemysłowe według klasyfikacji HS 2	116
ROZDZIAŁ 6. Konkurencyjność MSP w procesie internacjonalizacji (Nelly Daszkiewicz)	119
6.1. Czynniki konkurencyjności MSP	119
6.2. Wspieranie MSP w Unii Europejskiej	120
6.3. Strategie internacjonalizacji MSP	124
6.3.1. Wybór strategii – zarys problemu	124
6.3.2. Holistyczne podejście do internacjonalizacji	127
6.4. Internacjonalizacja MSP poprzez sieci	129
6.5. Innowacyjność jako źródło przewagi konkurencyjnej	132
Pytania problemowe	136
Bibliografia	136
ROZDZIAŁ 7. Sieci małych przedsiębiorstw a utrzymanie konkurencyjności (Marzena Starnawska)	139
7.1. Przedsiębiorczość – perspektywa sieciowa?	139
7.2. Formy współpracy małych firm w sieciach	142

7.3. Znaczenie cech charakterystycznych sieci – model sieci małego przedsiębiorstwa	151
7.4. Wykorzystanie sieci w małych przedsiębiorstwach – studia przypadku	161
7.5. Sieci małych przedsiębiorstw a ich konkurencyjność	172
Pytania problemowe	173
Bibliografia	173
ROZDZIAŁ 8. Symptomy spadku konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw (Tomasz Korol)	177
8.1. Wprowadzenie	177
8.2. Etapy kryzysu przedsiębiorstwa	178
8.3. Metody prognozowania zagrożenia kryzysem przedsiębiorstw	184
8.4. Finansowe symptomy spadku konkurencyjności – analiza empiryczna	186
8.4.1. Założenia do analizy	186
8.4.2. Płynność firm	188
8.4.3. Rentowność przedsiębiorstw	190
8.4.4. Poziom zadłużenia firm	192
8.4.5. Sprawność firm	194
8.4.6. Inne mierniki finansowe	196
8.5. Wnioski	198
Pytania problemowe	198
Bibliografia	199
ANEKS 1. Wartości wskaźnika konkurencyjności gospodarki (GCI) – dane za rok 2005, World Economic Forum	201
ANEKS 2. Wartości wskaźnika konkurencyjności IMD – dane za rok 2006	202
ANEKS 3. Wartość TAI dla wszystkich krajów, dla których oszacowano wskaźnik – dane za rok 2001, według UNDP	203
ANEKS 4. Wartości DAI dla krajów, dla których oszacowano indeks – dane za rok 2002	204
ANEKS 5. Wartość DOI dla wszystkich gospodarek, dla których oszacowano indeks – dane za rok 2006	206
ANEKS 6. Wartości wskaźnika ISI – dane za rok 2006	208
ANEKS 7. Ranking NRI – dane za rok 2006	210
Indeks	213