

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Przedsiębiorczość i przedsiębiorczość akademicka – interpretacja i istota pojęć.....	9
1.1. Przegląd definicji przedsiębiorczości	9
1.2. Przedsiębiorczość w kontekście systemu edukacji	24
1.3. Istota przedsiębiorczości akademickiej	32
2. Cechy i formy przedsiębiorczości akademickiej.....	48
2.1. Podobieństwa i różnice pomiędzy przedsiębiorczością konwencjonalną a akademicką	48
2.2. Formy prawno-organizacyjne funkcjonowania przedsiębiorczości akademickiej	53
2.3. Uwarunkowania przedsiębiorczości akademickiej	62
3. Stan i wybrane charakterystyki przedsiębiorczości akademickiej w Polsce ...	71
3.1. Efekty przedsiębiorczości akademickiej	71
3.2. Instytucjonalne formy PA	76
3.3. Przedsiębiorczość akademicka w opinii studentów	87
4. Możliwości rozwoju działań przedsiębiorczych	100
4.1. Rola przedsiębiorczości akademickiej w rozwijaniu postaw przedsiębiorczych	100
4.2. Komercjalizacja badań i ich finansowanie	108
4.3. Projekty jako przejaw działań przedsiębiorczych	113
Podsumowanie	118
Literatura	119