

Spis treści

Wstęp.	5
Rozdział 1. Propaganda jako forma komunikowania (Bogusława Dobek-Ostrowska).	7
1.1. Pojęcie propagandy.	7
1.2. Propaganda jako zjawisko historyczne.	11
1.2.1. Etap bezpośrednich form propagandowych.	11
1.2.2. Etap zróżnicowanych form propagandowych.	13
1.3. Przedmiot badań teorii propagandy.	22
1.3.1. Nurt psychologiczny.	23
1.3.2. Nurt socjologiczny.	25
1.3.3. Nurt politologiczny.	27
Rozdział 2. Klasyfikacja propagandy (Bogusława Dobek-Ostrowska).	29
2.1. Funkcje propagandy.	29
2.2. Typologia propagandy ze względu na treść.	30
2.3. Klasyfikacja według stopnia zafałszowania treści.	33
2.4. Klasyfikacja według kierunku oddziaływania propagandy.	35
2.5. Podział ze względu na przebieg procesu propagandowego w społeczeństwie	39
2.6. Podział ze względu na zależność w czasie między przekazem a wydarzeniami, których dotyczy.	40
2.7. Klasyfikacja ze względu na sposób rozpowszechniania propagandy.	41
Rozdział 3. System propagandowy (Beata Ocieпка).	46
3.1. Propaganda a ideologia.	47
3.2. System propagandowy a system polityczny.	49
3.3. Środki masowego przekazu jako element systemu propagandowego.	58
Rozdział 4. Opinia publiczna (Beata Ocieпка).	64
4.1. Opinia publiczna a propaganda.	64
4.2. Problemy definicyjne.	65
4.3. Proces opiniotwórczy.	69
4.4. Spirala milczenia.	72
4.5. Opinia publiczna i media.	73
4.6. Funkcje opinii publicznej.	76
4.7. Czy istnieje międzynarodowa opinia publiczna.	78
4.8. Opinia publiczna a nastroje społeczne.	79
4.9. W stronę praktyki.	81

Rozdział 5. Język propagandy politycznej (Janina Fras).	.84
5.1. Język ogólnopolski (ogólny, literacki), czyli polszczyzna ogólna	.84
5.1.1. Odmiany języka ogólnopolskiego.	.86
5.1.2. Język potoczny.	.87
5.1.3. Język polityki.	.88
5.1.4. Podtypy języka polityki.	.89
5.2. Neutralność badawcza	.90
5.3. Perswazyjność tekstów politycznych	.91
5.3.1. Jawność/niejawność intencji perswazyjnej.	.92
5.4. Intencja prawdomówności.	.94
5.5. Agresja w politycznej działalności perswazyjnej.	.95
5.6. Selekcja informacji i językowych środków ich wyrażania.	.96
5.7. Manipulacja.	.97
5.7.1. Słowo <i>manipulacja</i> jako epitet propagandowy.	.98
5.8. Dobór słownictwa w celach perswazyjnych	.99
5.9. Słownictwo zwykłego człowieka	.102
5.10. Powołanie się na powszechność sądu	.102
5.11. Zastosowanie superlatywu i słów <i>prawdziwy, naprawdę</i> .	.103
5.12. Przenośnie i porównania	.103
5.13. Presupozycje.	.106
5.14. Eufemizmy.	.107
5.15. Składniowe środki oddziaływania perswazyjnego.	.108
Wybrana literatura	.111
Aneks: Propaganda w Trzeciej Rzeszy (Beata Ocieпка).	.113