

# INHALTSVERZEICHNIS

## **Danuta Marciak-Neider / Elmar Schreiber**

Universität Danzig – Hochschule Bremen:  
Drei Jahrzehnte deutsch-polnische Zusammenarbeit \_\_\_\_\_ 1

## **Hans H. Bass / Eugeniusz Gostomski**

KMU in Polen und in Deutschland: Probleme und Perspektiven \_\_\_\_\_ 7

## **I Rahmenbedingungen**

### **Hans H. Bass**

KMU in Deutschland: Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft \_\_\_\_\_ 25

### **Bohdan Jeliński**

KMU in Polen: Systemtransformation und Exportentwicklung \_\_\_\_\_ 41

### **Leszek Reszka**

Die Bedeutung der Kleinunternehmen für Polens Volkswirtschaft \_\_\_\_\_ 55

## **II Finanzierung**

### **Eugeniusz Gostomski**

KMU-Finanzierung in Polen \_\_\_\_\_ 63

### **Jens Hermsdorf**

Finanzstrukturmanagement im deutschen Mittelstand:  
Neue Rahmenbedingungen und neue Produkte \_\_\_\_\_ 75

### **Tomasz Motowidlak**

Innovative Finanzierung polnischer Unternehmen durch Immobilienleasing \_\_\_\_\_ 89

### **Iwona Sobol**

Factoring-Dienstleistungen in Deutschland und in Polen \_\_\_\_\_ 103

### **Wojciech Gostomski**

Öffentliche Bürgschaftsleistungen für KMU in Deutschland und Polen \_\_\_\_\_ 115

### **Joanna Bednarz**

Serviceangebote deutscher und österreichischer Banken für polnische KMU \_\_\_\_\_ 125

### **Christoph Siebert / Christian Hinck**

Innovative Finanzierungsinstrumente für den deutschen Mittelstand  
bei der Realisierung von Direktinvestitionen im Ausland \_\_\_\_\_ 133

## **III Internationalisierung**

### **Gerhard M. Feldmeier**

Die Internationalisierung deutscher KMU –  
Stiefkind im Schatten Multinationaler Konzerne \_\_\_\_\_ 145

<b>Roland Abel</b> Internationale Kooperationen – (k)eine Chance für deutsche Klein- und Kleinstunternehmen?	159
<b>Aleksander Moroz</b> Internationalisierung als Entwicklungsstrategie eines polnischen KMU: Fallstudie	175
<b>Ralph-Elmar Lungwitz</b> Probleme und Perspektiven von deutsch-polnischen KMU-Kooperationen	185
<b>Agnieszka Stanowska-Hirsch</b> Die Bedeutung der KMU für die Struktur des polnischen Exportes in die Russische Föderation	199
<b>Rafał Śliwiński</b> Die Bedeutung der Lisbon-Strategie der EU für die KMU-Internationalisierung	205
<b>Radosław Koszewski</b> Erfolgsbedingungen für KMU-Exportgemeinschaften in Polen	213
<b>IV Strukturwandel</b>	
<b>Robert Ernst-Siebert</b> Innovation und Beschäftigung in deutschen KMU	229
<b>Adam Gorzelanczyk</b> Innovation als Entwicklungsstrategie eines polnischen KMU: Fallstudie	247
<b>Hagen Krämer</b> KMU im Strukturwandel zur Dienstleistungsgesellschaft	253
<b>Mitwirkende der Publikation</b>	271