

WSTĘP

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw - <i>A. Sosnowska</i>	7
Klasyfikacja źródeł przewagi konkurencyjnej - <i>Z. Pierścionek</i>	15
Konfiguracja zasobów i kompetencji a przewaga konkurencyjna - <i>J. Wysocki</i>	35
Innowacyjność jako źródło przewagi konkurencyjnej - <i>K. Poznańska</i>	65
Wirtualne firmy innowacyjne - <i>S. Łobejko</i>	81
Znaczenie projektów innowacyjnych dla wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - <i>F. Krawiec</i>	113
Nowoczesne technologie informacyjne źródłem przewagi konkurencyjnej w sektorze bankowych usług płatniczych - <i>M. Kopniak</i>	145
Promocja produktów i technologii innowacyjnych - <i>J. J. Brdulak</i>	171