

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	----------

Rozdział 1

Przemysł 4.0, czyli na czym polega transformacja cyfrowa przedsiębiorstw (Katarzyna Śledziewska, Renata Włoch, Katarzyna Nosalska)	11
1.1. Specyfika Przemysłu 4.0.....	12
1.2. Zmiana technologiczna w Przemysle 4.0.....	16
1.3. Zmiana procesowa w Przemysle 4.0.....	20
1.4. Zmiana organizacyjna w Przemysle 4.0.....	22
Bibliografia	28

Rozdział 2

Cyfryzacja w zarządzaniu ludźmi. Wyzwania gospodarki 4.0 (Beata Jamka).....	31
2.1. Zarządzanie ludźmi w gospodarce 4.0.....	32
2.2. Dataizm: władza algorytmów i zarządzanie przez pomiar	41
2.3. Współpraca ludzi z maszynami	44
2.4. Rynek pracy a kompetencje pracowników przyszłości.....	46
Bibliografia	52

Rozdział 3

Cyfryzacja w usprawnianiu zarządzania łańcuchem dostaw (Sabina Kauf, Aleksandra Laskowska-Rutkowska)	55
3.1. Możliwości zastosowania Internetu rzeczy (IoT) w łańcuchu dostaw	56
3.2. Cyfrowy świat łańcucha dostaw (platformy cyfrowe).....	60
3.3. Blockchain i jego możliwości zastosowania w łańcuchu dostaw.....	63
3.4. Sztuczna inteligencja (AI) i jej potencjał optymalizacji łańcucha dostaw	70

3.5. Robotyzacja łańcucha dostaw	78
3.6. Phycial Internet jako nowatorskie podejście do zarządzania łańcuchem dostaw	84
Bibliografia	88

Rozdział 4

Zastosowanie zaawansowanych narzędzi przetwarzania danych w dobie cyfryzacji (Sylwia Gwoździewicz, Dariusz Prokopowicz, Jan Grzegorek)

4.1. Główne determinanty rozwoju analityki biznesowej opartej na technologiach informacyjnych ICT	95
4.2. Technologie informacyjne ICT, w tym Big Data jako kluczowe determinanty rozwoju The Financial Industry 4.0.....	102
4.3. Technologie Big Data i chmury obliczeniowej a kwestia bezpieczeństwa informacji w systemach informatycznych	107
4.4. Analityka biznesowa przeprowadzana w systemach analitycznych Big Data narzędziem ułatwiającym zarządzanie podmiotami gospodarczymi	113
4.5. Zastosowanie z informatyzowanych platform analitycznych Business Intelligence w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	114
Bibliografia	124

Rozdział 5

Zarządzanie zespołami w erze cyfryzacji – perspektywa menedżera z branży finansowej (Sonia Wędrychowicz-Horbatowska)

5.1. Zmarginalizowanie działań niedodających wartości.....	130
5.2. Właściwe wykorzystanie analityki i narzędzi cyfrowych.....	137
5.3. Motywowanie i zarządzanie ludźmi w warunkach cyfryzacji	139
Bibliografia	143

Rozdział 6

Zastosowanie digital marketingu (Michał Pienias)

6.1. Wpływ Internetu na proces komunikacji	144
6.2. Digital marketing i jego narzędzia	149
6.3. Zastosowanie digital marketingu w branży fitness w UE i w Polsce	160
Bibliografia	168

Rozdział 7

Cyfryzacja w procesie przedsiębiorczym jako składowa rozwoju firm sektora MŚP (Jarosław Ropega, Paweł Wojno)

7.1. Proces przedsiębiorczy w firmach sektora MŚP	172
7.2. Cyfryzacja jako ciągłe poszukiwanie opartych na procesie przedsiębiorczym możliwości rozwoju biznesu	177
7.3. Wyzwania cyfryzacji w firmie handlowej – Kujawsko-Dobrzyńska Spółdzielnia Handlowa w Rypinie	183
Bibliografia	191

Rozdział 8

Transformacja cyfrowa polskich przedsiębiorstw. Ocena zakresu wdrożenia rozwiązań z obszarów Przemysłu 4.0

(Katarzyna Śledziewska, Renata Włoch, Satia Rozynek)	195
8.1. Metodologia badania	196
8.2. Wdrażanie Przemysłu 4.0 w wymiarze technologicznym	199
8.3. Wdrażanie Przemysłu 4.0 w wymiarze procesowym.....	202
8.4. Wdrażanie Przemysłu 4.0 – organizacja	204
8.5. Rekomendacje dla polityki przemysłowej	210
Bibliografia	214

Rozdział 9

Cyfryzacja i zarządzanie w świecie postpandemii.

Nowa wizja przyszłości? (Aleksandra Laskowska-Rutkowska)	215
9.1. Zarządzanie nie tylko cyfryzacją – czas, jakość i koszty	216
9.2. Cyfryzacja i automatyzacja – wróg czy przyjaciel?	218
9.3. Niepewna przyszłość i sztuczna inteligencja	221
9.4. Praca i edukacja w modelu cyfrowym	223
9.5. Infrastruktura telekomunikacyjna.....	225
9.6. Zarządzanie procesem cyfryzacji	226
Bibliografia	229

Spis rysunków	231
---------------------	-----

Spis tabel	233
------------------	-----

Noty o Autorach.....	235
----------------------	-----