

Wstęp	5
-------------	---

Kampanie wyborcze w Polsce

Dorota Lipińska, Paulina Róg

<i>Podszepty marketingu – studium czarnego pr na przykładzie polskiej sceny politycznej</i>	9
---	---

Eliza Piotrewicz, Katarzyna Małkowska

<i>Wizerunek polityczny kobiet-polityków w kampanii parlamentarnej w Polsce w 2007 roku</i>	23
---	----

Magdalena Chelmonska, Katarzyna Długa

<i>Partia Kobiet w Polsce na tle innych ugrupowań kobiecych w Europie w świetle wyników wyborów parlamentarnych w 2007 roku</i>	42
---	----

Magdalena Chelmonska

<i>Rozmowa z Anną Janosz Wiceprzewodniczącą Partii Kobiet, Przewodniczącą Regionu oraz Koordynatorką PK w Grudziądzu</i>	60
--	----

Jakub Kufel, Jakub Szczodry

<i>Kampania prezydencka 1995 roku w Polsce</i>	70
--	----

Krzysztof Betka, Kacper Szary

<i>Finansowanie kampanii wyborczej w wyborach parlamentarnych w 2001 roku</i>	91
---	----

Kampanie wyborcze w Europie i USA

Karolina Wirska, Piotr Ziarek

Rola mediów na Ukrainie podczas kampanii prezydenckiej w 2004 roku 115

Karina Pilch, Łukasz Zaborowicz

Wybory prezydenckie na Białorusi w 2006 roku 130

Ewelina Symczuk

Wybory do Parlamentu Europejskiego w Bułgarii 146

Piotr Zająć, Krzysztof Adamczyk

*Parlamentarna kampania wyborcza do Dumy Państwowej
Federacja Rosyjska 2 grudnia 2007 r.* 160

Paweł Góralski

Ekonomiczne aspekty kampanii prezydenckiej w Rosji w 2008 r. 182

Damian Chruć, Marika Cieślak

Kampania prezydencka w Stanach Zjednoczonych w 2004 r. 203

Marta Dorenda, Marta Matuszak

Kampanie prezydenckie kobiet – Segolene Royal i Hillary Clinton 238