

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	13
Wstęp	15
Rozdział 1	
Zagadnienia ogólne	19
1. Pojęcie komercjalizacji szpitali	19
2. Skomercjalizowane szpitale jako przedsiębiorcy prowadzący działalność leczniczą	23
2.1. Pojęcie skomercjalizowanego szpitala	23
2.2. Pojęcie przedsiębiorcy i działalności gospodarczej	24
2.3. Szpital jako przedsiębiorca?	26
2.4. Pojęcie działalności leczniczej i podmiotu leczniczego	27
3. Podstawowe skutki komercjalizacji szpitala	30
Rozdział 2	
Przesłanki i przebieg komercjalizacji szpitali według przepisów ustawy o działalności leczniczej	34
1. Przepisy ustawy o działalności leczniczej mające skłonić podmioty tworzące do komercjalizacji szpitali	34
1.1. Dwa podejścia	34
1.2. Trzy opcje	35
1.3. Przewidziana w ustawie o działalności leczniczej pomoc finansowa dla podmiotów przejmujących zobowiązania komercjalizowanych szpitali	37
1.4. Terminy składania wniosków	40
2. Zarys procedury komercjalizacji szpitali według przepisów ustawy o działalności leczniczej	43
2.1. Zagadnienia ogólne	43
2.2. Etapy komercjalizacji szpitala według przepisów ustawy o działalności leczniczej	44
2.3. Ustalenie wskaźnika zadłużenia komercjalizowanego szpitala i ewentualne przejęcie zobowiązań przez podmiot tworzący	45

Rozdział 8**Postępowanie upadłościowe i naprawcze wobec skomercjalizowanych szpitali – zagadnienia ogólne**

1. Zdolność upadłościowa i naprawcza skomercjalizowanego szpitala jako skutek jego przekształcenia w spółkę	137
2. Pojęcie prawa upadłościowego i naprawczego oraz rodzaje postępowań upadłościowych	141
2.1. Prawo upadłościowe i naprawcze – pojęcie i źródła	141
2.2. Rodzaje postępowań uregulowanych w ustawie – Prawo upadłościowe i naprawcze	142

Rozdział 9**Podstawy ogłoszenia upadłości i wszczęcie postępowania upadłościowego**

1. Podstawy ogłoszenia upadłości	149
2. Wszczęcie postępowania upadłościowego wobec skomercjalizowanego szpitala	152
2.1. Wniosek o ogłoszenie upadłości. Sąd prowadzący postępowanie	152
2.2. Podmioty uprawnione do złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości skomercjalizowanego szpitala	153
2.3. Treść wniosku o ogłoszenie upadłości	155
3. Postępowanie zabezpieczające majątek dłużnika	159
4. Postanowienie sądu w przedmiocie ogłoszenia upadłości	161

Rozdział 10**Skutki ogłoszenia upadłości skomercjalizowanego szpitala**

1. Skutki ogłoszenia upadłości – zagadnienia ogólne	166
2. Masa upadłości	167
3. Bezskuteczność czynności skomercjalizowanego szpitala dokonanych przed ogłoszeniem jego upadłości	173
4. Skutki ogłoszenia upadłości dla zobowiązań upadłego skomercjalizowanego szpitala	176
4.1. Regulacje ogólne	176
4.2. Skutki ogłoszenia upadłości likwidacyjnej skomercjalizowanego szpitala co do jego zobowiązań	177
4.3. Skutki ogłoszenia upadłości likwidacyjnej dla umów zawartych przez skomercjalizowany szpital	179
4.4. Skutki ogłoszenia upadłości układowej skomercjalizowanego szpitala co do jego zobowiązań i zawartych umów	186
4.5. Dopuszczalność potrącania wierzytelności w postępowaniu upadłościowym	187

5. Skutki ogłoszenia upadłości skomercjalizowanego szpitala dla prowadzonych w stosunku do niego postępowań sądowych i administracyjnych	188
--	-----

Rozdział 11

Przebieg upadłości likwidacyjnej skomercjalizowanego szpitala	191
1. Lista wierzytelności	191
2. Likwidacja masy upadłości	194
3. Podział funduszków masy upadłości	199
3.1. Plan podziału funduszków masy upadłości	199
3.2. Zaspokajanie wierzytelności zabezpieczonych prawami rzeczowymi – prawo odrębności	201
3.3. Zaspokajanie pozostałych wierzytelności – podział na kategorie	203
4. Zakończenie i umorzenie upadłości likwidacyjnej skomercjalizowanego szpitala	205
4.1. Zakończenie upadłości likwidacyjnej skomercjalizowanego szpitala	205
4.2. Umorzenie upadłości likwidacyjnej skomercjalizowanego szpitala	208

Rozdział 12

Przebieg upadłości układowej skomercjalizowanego szpitala	209
1. Cele upadłości układowej skomercjalizowanego szpitala	209
2. Propozycje układowe	211
3. Wierzytelności objęte układem	213
4. Głosowanie nad przyjęciem układu przez wierzycieli	214
5. Zatwierdzenie układu i jego skutki	218
6. Zmiana i uchylenie układu	219

Rozdział 13

Postępowanie naprawcze wobec skomercjalizowanego szpitala	221
1. Postępowanie naprawcze – zagadnienia ogólne	221
2. Zdolność naprawcza skomercjalizowanego szpitala	222
3. Wszczęcie postępowania naprawczego wobec skomercjalizowanego szpitala	224
4. Skutki wszczęcia postępowania naprawczego wobec skomercjalizowanego szpitala	226
5. Plan naprawczy	228
6. Przebieg postępowania naprawczego wobec skomercjalizowanych szpitali	229

6.1. Ustanowienie nadzorcy sądowego	229
6.2. Zgromadzenie wierzycieli i zawarcie układu	230
6.2.1. Zgromadzenie wierzycieli	230
6.2.2. Zawarcie układu	231
6.2.3. Zatwierdzenie układu przez sąd	233
6.3. Skutki zawarcia układu	235
6.4. Uchylenie układu	235

Rozdział 14

Reklama produktów leczniczych – pojęcie i ogólne zasady prowadzenia ...

1. Uwagi wstępne	237
2. Wyjaśnienie podstawowych pojęć	238
2.1. Reklama	238
2.2. Produkt leczniczy	240
2.3. Podmioty prowadzące reklamę	245
3. Pojęcie i rodzaje reklamy produktu leczniczego	247
4. Reklama a informacja i sponsorowanie	251
5. Zasady prowadzenia reklamy produktów leczniczych	255
6. Nadzór nad przestrzeganiem przepisów w zakresie reklamy	260
7. Podsumowanie	262

Rozdział 15

Charakterystyka wybranych form reklamy produktu leczniczego

1. Uwagi wprowadzające	264
2. Reklama publiczna i zamknięta	265
2.1. Reklama kierowana do publicznej wiadomości	265
2.2. Reklama kierowana do profesjonalistów	273
2.2.1. Reguły ogólne	273
2.2.2. Działalność przedstawicieli	277
2.2.3. Dostarczanie próbek	279
3. Reklama pełna i skrócona	282
4. Reklama audiowizualna, dźwiękowa i wizualna	283
5. Reklama produktów leczniczych w aptekach	284
6. Reklama produktów leczniczych w telewizji i internecie – wzmianka	286
7. Podsumowanie	288

Rozdział 16

Reklama produktu leczniczego jako czyn nieuczciwej konkurencji

i nieuczciwa praktyka rynkowa	290
1. Zagadnienia wprowadzające	290

2. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji	291
2.1. Reklama sprzeczna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami, uchybiająca godności człowieka	294
2.2. Reklama wprowadzająca w błąd	298
2.3. Reklama nierzeczowa	299
2.4. Reklama uciążliwa	301
3. Reklama jako nieuczciwa praktyka rynkowa	301
3.1. Reklama jako praktyka wprowadzająca w błąd	303
3.2. Reklama jako agresywna praktyka rynkowa	305
4. Odpowiedzialność za nieuczciwą reklamę	305
5. Podsumowanie	308

Rozdział 17

Zarządzanie skomercjalizowaną placówką służby zdrowia

– zagadnienia ogólne	310
1. Wprowadzenie	310
2. Elementy zarządzania publicznego skomercjalizowanym szpitalem ...	311
3. Zarządzanie strategiczne jako istotny element zarządzania skomercjalizowanym szpitalem	320

Rozdział 18

Zarządzanie skomercjalizowaną placówką służby zdrowia

– zasoby ludzkie	331
1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w skomercjalizowanym szpitalu	331
2. Polityka kształtowania zatrudnienia w skomercjalizowanych podmiotach służby zdrowia	339
2.1. Istota stosunku pracy. Zatrudnienie klasyczne	339
2.2. Etaty rezydenckie	342
2.3. Elastyczne formy zatrudnienia w skomercjalizowanych placówkach służby zdrowia	343
2.3.1. Pozapracownicze zatrudnienie na podstawie umów cywilnoprawnych	345
2.3.2. Umowy nienazwane	348
3. Czas pracy w skomercjalizowanym szpitalu	355
3.1. Regulacje czasu pracy w Unii Europejskiej	355

Rozdział 19

Zarządzanie skomercjalizowaną placówką służby zdrowia – wybrane

zagadnienia szczegółowe	361
1. Partnerstwo publiczno-prywatne	361
2. Outsourcing – szansa dla skomercjalizowanego szpitala	363
3. Procedura kontraktowania świadczeń z NFZ	364

Podsumowanie	367
Bibliografia	371
Materiały źródłowe	387
Indeks rzeczowy	393