

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Popkultura i okładka muzyczna w kontekście historycznym	15
I.1. Recepcja i znaczenie muzyki w kulturze popularnej	15
I.2. Dystrybucja muzyki jako punkt wyjścia dla ewolucji muzycznego nośnika i wyglądu obwoluty płytowej. Od materialności do digitalizacji	41
I.3. Metodologia analizy okładki płytowej	65
Rozdział II. Obwoluta płytowa jako autonomiczne dzieło sztuki	93
II.1. Repetycja i jej rola w powstaniu kanonu okładek płytowych	93
II.2. Od opakowania do dzieła sztuki: graficy, artyści, projektanci w służbie muzyce	124
II.3. Twórczość (nie)ograniczona. Obwoluty płyt okresu PRL	187
Rozdział III. Projekty graficzne płyt. Charakterystyka najważniejszych zjawisk	217
III.1. Twarz na sprzedaż: artyści na obwolutach swoich albumów	217
III.2. Konstrukcja artystycznej autentyczności. Okładka płytowa w muzyce alternatywnej, rockowej i ekstremalnej	243
III.3. Obwoluty płytowe – wizualna transgresja	274
Zakończenie	305
Bibliografia	311
Spis ilustracji	315
Indeks nazwisk oraz nazw zespołów muzycznych	325
Aneks	335