

Przedmowa	9
Wstęp	13
ROZDZIAŁ 1	
Sieć 2.0 jako elastyczne środowisko służące rozwojowi folksonomii	17
1.1. Internet 1.0 i 2.0, krótka charakterystyka, podobieństwa i różnice	17
1.2. Podstawowe elementy Web 2.0 i treści tworzone przez użytkowników	23
1.2.1. Blogi i blogosfera: publikuj, plotkuj i przeglądaj	23
1.2.2. Mechanizm Wiki: edytuj, ucz się i ucz innych	27
1.2.3. Serwisy społecznościowe. Prezentuj swoje talenty, „pokazuj się”	30
1.2.4. Udostępnianie partnerskie: moja czy twoja własność?	32
1.2.5. Wirtualna rzeczywistość. Twoje drugie „ja”	34
ROZDZIAŁ 2	
Tłum taguje, czyli społeczne aspekty folksonomii	37
2.1. Internet jako źródło postaw społecznych. Sieciowa spontaniczność ..	38
2.2. Przyczyny tagowania: dlaczego i kto taguje?	40
2.3. „Mądrość tłumu” a „głupota tłumu”	42
2.4. Model wiedzy rozproszonej	45
2.5. „Digital Identity”. Cyfrowa Tożsamość	48
ROZDZIAŁ 3	
Wokół pojęcia folksonomia	51
3.1. Źródłostwó pojęcia, definicje	51
3.2. Folksonomia jako intuicyjny proces	54
3.3. Zalety, wady i problemy folksonomii	56
3.4. Folksonomia a taksonomia. Czy jest to klasyfikacja?	58
3.5. Sposób prezentacji tagów	59
3.5.1. Chmura tagów (znaczników)	59
3.5.2. Liniowy spis tagów	61
3.5.3. Tagowanie fasetowe	63
3.5.4. Tagowanie klastrowe	65

3.6. Przykłady polskich serwisów wykorzystujących folksonomię	65
3.6.1. Wykop	66
3.6.2. Grono	67
3.7. Serwisy zagraniczne	68
3.7.1. Flickr	69
3.7.2. Del.icio.us.	70
3.7.3. Digg	70
3.8. „Szukaj tagów” serwisy wyszukujące za pomocą tagów	72
3.8.1. Technorati	73
3.8.2. CiteULike	74
3.8.3. Tag Galaxy	74
3.9. Folksonomia a systemy biblioteczne	76
3.9.1. Rozwiązania polskie	81
3.9.2. Rozwiązania zagraniczne	84

Zakończenie – Folksonomia i co dalej?	89
--	-----------

Bibliografia załącznikowa	93
--	-----------

Spis rysunków	96
----------------------------	-----------

CONTENTS

Preface	9
Introduction	13
CHAPTER 1	
Web 2.0 as a flexible environment for folksonomies' development	17
1.1. Internet 1.0 and 2.0 – introduction, similarities and differences	17
1.2. Basics of Web 2.0 and user created contents	23
1.2.1. Blogs and blogosphere: publishing, gossiping, browsing	23
1.2.2. Wiki mechanism: edit, learn, and teach	27
1.2.3. Social services. Present your talents, “express yourself”	30
1.2.4. Partner ownership: it's yours or mine?	32
1.2.5. Virtual reality. Your other identity	34
CHAPTER 2	
A crowd is tagging, i.e. social aspects of folksonomy	37
2.1. Internet as a source of social attitudes. Web spontaneity	38
2.2. The reasons for tagging: who tags and why?	40
2.3. Crowd's wisdom vs. crowd's stupidity	42
2.4. The model of dispersed knowledge	45
2.5. The digital identity	48
CHAPTER 3	
The concept of folksonomy	51
3.1. The concept's background and definitions	51
3.2. Folksonomy as an intuitive process	54
3.3. Pros, cons, and problems of a folksonomy	56
3.4. Folksonomy vs. taxonomy. Is folksonomy a classification?	58
3.5. The ways of presenting tags	59
3.5.1. Tags' cloud	59
3.5.2. Line tagging	61
3.5.3. Faceted tagging	63
3.5.4. Cluster tagging	65

3.6. Polish services using folksonomy	65
3.6.1. Wykop	66
3.6.2. Grono	67
3.7. Foreign services	68
3.7.1. Flickr	69
3.7.2. Del.icio.us.	70
3.7.3. Digg	70
3.8. „Tag.search” – tag searching services	72
3.8.1. Technorati	73
3.8.2. CiteULike	74
3.8.3. Tag Galaxy	74
3.9. Folksonomy vs. library systems	76
3.9.1. Polish library systems	81
3.9.2. Foreign library systems	84

Conclusions	89
References	93
List of diagrams	96