

SPIIS TREŚCI

Wprowadzenie	11
1. ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	13
1.1. Działalność gospodarcza i przedsiębiorca	14
1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa	15
1.3. Pomysł na działalność gospodarczą	18
1.4. Pozycja jednostki gospodarczej na rynku – popyt i podaż	19
1.5. Lokalizacja i obszar działania	20
1.6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	22
1.7. Rola Internetu w rozwoju przedsiębiorstwa	24
2. FORMY PRAWNE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	29
2.1. Wybór formy prawnej działalności gospodarczej	30
2.2. Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej	31
2.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osoby fizyczne	32
2.2.2. Spółka cywilna	33
2.2.3. Spółki prawa handlowego	34

2.2.3.1. Spółka jawna	36
2.2.3.2. Spółka partnerska	39
2.2.3.3. Spółka komandytowa	41
2.2.3.4. Spółka komandytowo-akcyjna	43
2.2.3.5. Spółka z o.o.	45
2.2.3.6. Spółka akcyjna	51

3. PANEUROPJESKIE FORMY PRZEDSIĘBIORSTW (Aneta Sokół)..... 59

3.1. Spółdzielnia Europejska	60
3.2. Europejska Spółka Akcyjna	63
3.3. Europejska Spółka Prywatna	66
3.4. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych	67

4. PROCEDURA ZAKŁADANIA FIRMY (Aneta Sokół) 71

4.1. Rejestracja spółki prawa handlowego	72
4.1.1. Notariusz	73
4.1.2. Krajowy Rejestr Sądowy	73
4.1.3. Urząd Statystyczny – nadanie numeru REGON	79
4.1.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP – Urząd Skarbowy	80
4.1.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia – ZUS	83
4.1.6. Wyrobinie pieczętki firmy	85
4.1.7. Założenie konta bankowego – bank	85
4.1.8. Państwowa Inspekcja Pracy – PIP	86
4.1.9. Państwowa Inspekcja Sanitarna – Sanepid	87
4.2. Jednoosobowa działalność gospodarcza i spółka cywilna	88
4.2.1. Rejestracja firmy – Urząd Gminy/Miasta	89

5. OGRANICZENIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół) 93

- 5.1. Działalność regulowana 94
- 5.2. Działalność wymagająca zgody lub zezwolenia 96
- 5.3. Działalność licencjonowana 98
- 5.4. Działalność koncesjonowana 99

6. STAN I KIERUNKI ROZWOJU WYBRANYCH ELEKTRONICZNYCH UŁATWIEŃ ZAKŁADANIA I PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W POLSCE (Aneta Sokół) 103

- 6.1. Wybrane elektroniczne ułatwienia zakładania działalności
gospodarczej 105
- 6.2. Wybrane elektroniczne ułatwienia prowadzenia działalności
gospodarczej 107
 - 6.2.1. Możliwości i perspektywy rozwoju rozliczeń z e-administracją
państwową 107
 - 6.2.2. Elektroniczne nawiązywanie współpracy i prowadzenie
rozliczeń z klientami, kontrahentami i dostawcami 109
 - 6.2.3. Wykorzystanie narzędzi gospodarki elektronicznej
do prowadzenia działalności gospodarczej 110

7. FORMY OPODATKOWANIA MAŁEJ FIRMY W POLSCE (Przemysław Mućko) 115

- 7.1. Karta podatkowa 117
- 7.2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych 122
- 7.3. Ogólne zasady opodatkowania 129
- 7.4. Szczególne sytuacje – podatek liniowy i uproszczenia w zaliczkach 141

8. EWIDENCJE PODATKOWE POLSKICH MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW (Przemysław Mućko)	145
8.1. Ewidencja przychodów u podatników opodatkowanych ryczałtem	146
8.2. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów	149
8.3. Ewidencja majątku małego przedsiębiorcy	156
8.4. Samochód w firmie	161
8.5. Wypełnianie dokumentów księgowych	164
8.6. Spis z natury	169
9. ZATRUDNIENIE PRACOWNIKÓW – PRAWNE FORMY ZATRUDNIENIA (Aneta Sokół)	173
9.1. Umowa o pracę	174
9.2. Umowy cywilnoprawne	176
9.2.1. Umowa zlecenie	176
9.2.2. Umowa o dzieło	180
9.2.3. Umowa agencyjna	182
9.2.4. Kontrakt menedżerski	184
9.3. Pozostałe wybrane formy pracy	186
9.3.1. Praca nakładcza	186
9.3.2. Praca tymczasowa	188
9.3.3. Telepraca	190
9.3.4. Praca na wezwanie	194
10. ROZLICZENIA Z ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (Przemysław Mućko)	197
10.1. Zasady ogólne	198
10.2. Składki na ubezpieczenia społeczne	201
10.3. Składki na ubezpieczenia zdrowotne i Fundusz Pracy	204
10.4. Formularze ZUS	205

I 1. WYBRANE FORMY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

(Aneta Sokół) 209

11.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw 210

11.2. Kredyt – jak z niego skorzystać? 213

11.3. Leasing – wady i zalety 218

11.4. Factoring jako źródło dodatkowej wartości dodanej
dla przedsiębiorstwa 220

11.5. Franchising jako strategia rozwoju nowych rynków zbytu
przedsiębiorstw 223

11.6. Fundusze europejskie 2007-2013 228

11.6.1. Unijne wsparcie na inwestycje i innowacje dla sektora MSP .. 228

11.6.2. Wsparcie dla sektora MSP z funduszy Unii Europejskiej
na szkolenia, doradztwo i zatrudnienie 229

12. BIZNESPLAN – JAK GO PRZYGOTOWAĆ (Aneta Sokół)..... 233

12.1. Definicja biznesplanu. 234

12.2. Cele biznesplanu 236

12.3. Odbiorcy biznesplanu. 232

12.4. Rodzaje biznesplanów 238

12.5. Korzyści wynikające ze sporządzenia biznesplanu. 239

12.6. Błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanu 240

12.7. Elementy biznesplanu 242

13. PROCEDURA ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH

(Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 251

13.1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej
w Wielkiej Brytanii (Przemysław Mućko) 252

13.1.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii. . . 252

13.1.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . . 255

13.1.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii . .	256
13.2. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Republice Irlandii (Przemysław Mućko)	258
13.2.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Irlandii	258
13.2.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	259
13.3. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Niemczech (Aneta Sokół)	260
13.3.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Niemczech	260
13.3.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	262
BIBLIOGRAFIA	265