

Spis treści

Wprowadzenie do wydania MIT Press

Wieczna terażniejszość 13

Część I

Wstęp 31

1. Środek przekazu sam jest przekazem 37

2. Gorące i zimne środki przekazu 55

3. Odwrócenie przegrzanego środka przekazu 69

4. Miłośnik gadżetów
Narcyż jak narkoza 79

5. Energia hybrydowa
Les Liaisons Dangéreuses
(Niebezpieczne związki) 89

6. Środki przekazu jako translacje 99

7.	Wyzwanie i upadek	
	<i>Nemezis zdolności tworzenia</i>	107

Część II

8.	Słowo mówione	
	<i>Kwiat diabła?</i>	123

9.	Słowo pisane	
	<i>Oko za ucho</i>	129

10.	Drogi i papierowe szlaki	139
-----	--------------------------	-----

11.	Liczba	
	<i>Charakterystyka tłumy</i>	157

12.	Ubranie	
	<i>Przedłużenie naszej skóry</i>	171

13.	Mieszkanie	
	<i>Nowe spojrzenie i nowy pogląd na świat</i>	177

14.	Pieniądz	
	<i>Karta kredytowa biedaka</i>	187

15.	Zegary	
	<i>Zapach czasu</i>	201

16.	Druk	
	<i>Jak w nim kopać</i>	215

17.	Komiksy	
	<i>MAD jako przedsiwonek telewizji</i>	223

18.	Słowo drukowane	
	<i>Architekt nacjonalizmu</i>	231

19.	Koło, rower i samolot	243
-----	-----------------------	-----

20.	Fotografia	
	<i>Burdel bez ścian</i>	253

21.	Prasa	
	<i>Rządzenie za pomocą przecieków prasowych</i>	269

22.	Samochód	
	<i>Mechaniczna panna młoda</i>	285
23.	Reklama	
	<i>Ściganie się z sąsiadami</i>	295
24.	Gry	
	<i>Przedłużenia człowieka</i>	305
25.	Telegraf	
	<i>Spółeczny hormon</i>	319
26.	Maszyna do pisania	
	<i>Ku epoce żelaznych fanaberii</i>	333
27.	Telefon	
	<i>Mosiądz dźwięczący czy symbol brzmiący?</i>	343
28.	Fonograf	
	<i>Zabawka, która obkurczyła narodową pierś</i>	355
29.	Film	
	<i>Świat na szpuli</i>	367
30.	Radio	
	<i>Plemienny bęben</i>	383
31.	Telewizja	
	<i>Nieśmiały olbrzym</i>	397
32.	Broń	
	<i>Wojna ikon</i>	429
33.	Automatyzacja	
	<i>Uczenie się życia</i>	439
	Ważne pojęcia	455
	Dodatkowa literatura na temat mediów	463
	Indeks osobowy	469