

Spis treści

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ I. KULTURA W ŚWIECIE 5.0	19
1.1. „W naszych czasach to było nie do pomyślenia” – omówienie realiów rzeczywistości 5.0	25
1.2. Współczesne sposoby postrzegania roli kultury w społeczeństwie	36
1.2.1. Kultura jako dziedzictwo i element tożsamości narodowej	43
1.2.2. Kultura jako jeden z fundamentów marki narodowej	47
1.2.3. Kultura jako sfera działań artystycznych i kreatywnych	54
1.2.4. Kultura jako narzędzie kontroli	59
1.3. Content and container	66
ROZDZIAŁ II. #KULTURA – POLUB, SKOMENTUJ, UDOSTĘPNIJ	71
2.1. Hashtag: #społeczność	80
2.2. Kluczowe obszary wykorzystania mediów społecznościowych	87
2.2.1. Social media w przestrzeni prywatnej	93
2.2.2. Social media w przestrzeni biznesowej	97
2.2.3. Social media w przestrzeni politycznej	100
2.3. Zagrożenia, wynikające z obecności w mediach społecznościowych ...	105
2.3.1. Zagrożenia technologiczne	107
2.3.2. Zagrożenia wizerunkowe	111
2.3.3. Zagrożenia społeczne	115
2.4. Social media jako kompetencja kulturowa	117
ROZDZIAŁ III. INKARNACJE KULTURY W ŚWIECIE ERY DIGITAL	125
3.1. Kulturowy efekt Pigmaliona	135
3.2. Zerokulturowość	140
3.2.1. Czy można wylogować się z kultury?	144
3.2.2. Zerokulturowość – wprowadzenie definicji	149
3.2.3. Krytyka zerokulturowości	152

3.3. Hasztag: #cyberkulturowość	155
3.3.1. Czy e-kultura posiada warstwę aksjologiczną?	160
3.3.2. Kultura social media jako subkultura w wymiarze digital	164
3.4. Wielokulturowość	170
3.4.1. Współczesne wyzwania dla wielokulturowości	174
3.4.2. Wielokulturowość 2.0	178
ROZDZIAŁ IV. PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W OBSZARZE KULTURY	183
4.1. Social media w promocji kultury i dziedzictwa kulturowego	192
4.2. Social media w edukacji kulturowej	200
4.3. Social media w badaniach kulturowych	207
4.4. Social media a kreowanie kultury partycypacyjnej	210
4.5. Rola mediów społecznościowych w przeciwdziałaniu dyskryminacji i nietolerancji	215
ZAKOŃCZENIE	225
BIBLIOGRAFIA	235
SPISY TABEL, WYKRESÓW, RYSUNKÓW I FOTOGRAFII	247
INDEKS OSÓB	251
SUMMARY: MULTICULTURALISM, ZERO-CULTURE, OR CYBERCULTURE?	255