

# Inhalt

*Stefan Neuhaus/Oliver Ruf*

Was ist Literaturvermittlung?

9

## Text und Kontext

*Volker Ladenthin*

Kann man ästhetische Urteilstatkraft lehren?

Grundsätzliche Überlegungen am Beispiel der Literatur

27

*Wolfgang Pöckl*

Wirkungsäquivalenz

38

*Michael Huter*

Verdichtungen. Über Textsorten der wissenschaftlichen

Literaturvermittlung

51

## Literatur und ihre Vermittlung in Geschichte und Gegenwart

*Christof Hamann*

Verklärung und Unterhaltung. Zur Literaturvermittlung in

Familienjournals

63

*Verena Zankl*

„Französisch für Anfänger“. Lilly Sauter und die Vermittlung von

Kunst und Literatur während der Zeit der französischen Besatzung

in Tirol und Vorarlberg 1945–1955

77

*Doris Moser*

Fräulein Doktor im Kurzhaarschnitt und das Weibl im Kopftuch.

Personalisierung, Pose und Performanz in medialen Entdeckungsstories

am Beispiel Christine Lavants und Ingeborg Bachmanns

92

<i>Michael Braun</i>	
Was heißt und zu welchem Ende vermittelt man deutschsprachige Gegenwartsliteratur?	104
<i>Sieglinde Klettenhammer/Wolfgang Wiesmüller</i>	
Literaturpreise als Institutionen der Literaturvermittlung. Der Darmstädter Leonce-und-Lena-Preis und der Lyrikpreis Meran im Vergleich	115
<i>Martin Fritz</i>	
Chancen und Grenzen intermedialer Vermittlung von Literatur im Web aus medienkomparatistischer Sicht	133
 <b>Literaturkritik</b>	
<i>Stefan Neuhaus</i>	
Strategien der Aufmerksamkeitserregung in der Literaturkritik	149
<i>Brigitte Schwens-Harrant</i>	
„Es könnte wahrscheinlich auch anders sein.“ Fragen und Anmerkungen zur Vermittlung der Literaturkritik	163
<i>Ruth Selhofer</i>	
Die neuere Literaturkritikforschung und die Aufgaben der Literaturkritik in Theorie und Praxis – Ein Beispiel für eine Forschungsfrage mit Problempotenzial	174
<i>Gerhard Hacker</i>	
Wertende Metatexte und wie sie funktionieren: Bibliothekarische Buchbesprechungen und Feuilletonkritiken in vergleichender Analyse	186
<i>Michael Pilz</i>	
Der Kritiker als literarische Figur. Zum Beispiel Josef Hofmiller bei Thomas Mann, Oskar Maria Graf und Frank Wedekind	202
<i>Peter Uwe Hohendahl</i>	
Der Literaturkritiker Adorno im Kontext der Literaturkritik der Nachkriegszeit	221

## **Buchhandel und Verlage**

*Marc Reichwein*

- Corporate Publishing im Buchhandel: Literaturvermittlung  
zwischen Marketing und Journalismus

235

*Daniela Völker*

- Das Buch als Produkt. Pressearbeit in Zeiten sich wandelnder Märkte

249

## **Archiv**

*Oliver Ruf*

- Archiv und System: Zur *Philosophie* des literarischen Feldes  
(Foucault, Derrida, Freud, Bourdieu)

261

*Claude D. Conter*

- Literaturvermittlung in Literaturarchiven. Herausforderungen und  
Probleme

276

*Johann Holzner*

- Literaturvermittlung im Brenner-Archiv

292

*Murray G. Hall*

- Die „Führerbibliothek“. Ein Kapitel Bibliotheksgeschichte aus der  
NS-Zeit

298

## **Unterricht und Ökonomie**

*Dieter Wrobel*

- Lesekultur und literarisches Lernen. Literaturunterricht als Ort  
und Institution der Literaturvermittlung

315

*Peter Giacomuzzi*

- Die Literatur im DaF-Unterricht

327

*Gerhard Rupp, Nicole Abstiens, Maximilian Reinsch*

- Outdoordidaktik

336

*Alena Petrova*

Zur Didaktik der Literaturvermittlung an den Übersetzerinstituten  
am Beispiel des Seminars „Literarisches Übersetzen Deutsch-Russisch“  
(SS 2009) in Innsbruck

349

## **Unterwegs**

*Gunter E. Grimm*

Dichter-Lesereisen. Außensichten und Innensichten

369

*Bodo Plachta*

Das Dichterhaus – ein Ort für ‚abgelebte‘ Dinge

380

*Waltraud Fritsch-Rößler*

Das Wolfram von Eschenbach-Museum.

Kann man Literatur ausstellen?

393

*Hans-Peter Ecker*

Kreativwirtschaft als Chance für Literaturvermittler

409

**Die Autorinnen und Autoren**

419