

Inhalt

<i>Stefan Neuhaus/Oliver Ruf</i> Was ist Literaturvermittlung?	9
---	---

Text und Kontext

<i>Volker Ladenthin</i> Kann man ästhetische Urteilskraft lehren? Grundsätzliche Überlegungen am Beispiel der Literatur	27
---	----

<i>Wolfgang Pöckl</i> Wirkungsäquivalenz	38
---	----

<i>Michael Huter</i> Verdichtungen. Über Textsorten der wissenschaftlichen Literaturvermittlung	51
---	----

Literatur und ihre Vermittlung in Geschichte und Gegenwart

<i>Christof Hamann</i> Verklärung und Unterhaltung. Zur Literaturvermittlung in Familienjournalen	63
---	----

<i>Verena Zankl</i> „Französisch für Anfänger“. Lilly Sauter und die Vermittlung von Kunst und Literatur während der Zeit der französischen Besetzung in Tirol und Vorarlberg 1945–1955	77
--	----

<i>Doris Moser</i> Fräulein Doktor im Kurzhaarschnitt und das Weibl im Kopftuch. Personalisierung, Pose und Performanz in medialen Entdeckungsgeschichten am Beispiel Christine Lavants und Ingeborg Bachmanns	92
---	----

<i>Michael Braun</i> Was heißt und zu welchem Ende vermittelt man deutschsprachige Gegenwartsliteratur?	104
<i>Sieglinde Klettenhammer/Wolfgang Wiesmüller</i> Literaturpreise als Institutionen der Literaturvermittlung. Der Darmstädter Leonce-und-Lena-Preis und der Lyrikpreis Meran im Vergleich	115
<i>Martin Fritz</i> Chancen und Grenzen intermedialer Vermittlung von Literatur im Web aus medienkomparatistischer Sicht	133
Literaturkritik	
<i>Stefan Neuhaus</i> Strategien der Aufmerksamkeitserregung in der Literaturkritik	149
<i>Brigitte Schwens-Harrant</i> „Es könnte wahrscheinlich auch anders sein.“ Fragen und Anmerkungen zur Vermittlung der Literaturkritik	163
<i>Ruth Selhofer</i> Die neuere Literaturkritikforschung und die Aufgaben der Literaturkritik in Theorie und Praxis – Ein Beispiel für eine Forschungsfrage mit Problempotenzial	174
<i>Gerhard Hacker</i> Wertende Metatexte und wie sie funktionieren: Bibliothekarische Buchbesprechungen und Feuilletonkritiken in vergleichender Analyse	186
<i>Michael Pilz</i> Der Kritiker als literarische Figur. Zum Beispiel Josef Hofmiller bei Thomas Mann, Oskar Maria Graf und Frank Wedekind	202
<i>Peter Uwe Hohendahl</i> Der Literaturkritiker Adorno im Kontext der Literaturkritik der Nachkriegszeit	221

Buchhandel und Verlage

Marc Reichwein

Corporate Publishing im Buchhandel: Literaturvermittlung
zwischen Marketing und Journalismus 235

Daniela Völker

Das Buch als Produkt. Pressearbeit in Zeiten sich wandelnder Märkte 249

Archiv

Oliver Ruf

Archiv und System: Zur *Philosophie* des literarischen Feldes
(Foucault, Derrida, Freud, Bourdieu) 261

Claude D. Conter

Literaturvermittlung in Literaturarchiven. Herausforderungen und
Probleme 276

Johann Holzner

Literaturvermittlung im Brenner-Archiv 292

Murray G. Hall

Die „Führerbibliothek“. Ein Kapitel Bibliotheksgeschichte aus der
NS-Zeit 298

Unterricht und Ökonomie

Dieter Wrobel

Lesekultur und literarisches Lernen. Literaturunterricht als Ort
und Institution der Literaturvermittlung 315

Peter Giacomuzzi

Die Literatur im DaF-Unterricht 327

Gerhard Rupp, Nicole Abstiens, Maximilian Reinsch

Outdoordidaktik 336

<i>Alena Petrova</i> Zur Didaktik der Literaturvermittlung an den Übersetzerinstituten am Beispiel des Seminars „Literarisches Übersetzen Deutsch-Russisch“ (SS 2009) in Innsbruck	349
---	-----

Unterwegs

<i>Gunter E. Grimm</i> Dichter-Lesereisen. Außensichten und Innensichten	369
---	-----

<i>Bodo Plachta</i> Das Dichterhaus – ein Ort für ‚abgelebte‘ Dinge	380
--	-----

<i>Waltraud Fritsch-Rößler</i> Das Wolfram von Eschenbach-Museum. Kann man Literatur ausstellen?	393
--	-----

<i>Hans-Peter Ecker</i> Kreativwirtschaft als Chance für Literaturvermittler	409
---	-----

Die Autorinnen und Autoren	419
----------------------------	-----