

# Spis treści

|     |                                                      |    |
|-----|------------------------------------------------------|----|
| 01. | METODYKA ANALIZY                                     | 03 |
|     | DOSTĘPNOŚĆ STANOWISK DLA SPECJALISTÓW (-EK) IT/ICT   | 06 |
| 02. | LICZBA OGŁOSZEŃ O PRACY                              | 07 |
|     | NAJPOPULARNIEJSZE KATEGORIE OGŁOSZEŃ                 | 09 |
|     | RYNEK PRACY IT W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ         | 11 |
|     | POLSKA                                               | 12 |
|     | UKRAINA                                              | 14 |
|     | CZECHY                                               | 16 |
|     | WĘGRY                                                | 18 |
|     | SŁOWACJA                                             | 20 |
|     | HOLANDIA                                             | 21 |
| 03. | OFEROWANE WYNAGRODZENIA W TOPOWYCH KATEGORIACH IT    | 23 |
|     | BACKEND                                              | 24 |
|     | FRONTEND                                             | 25 |
|     | FULLSTACK                                            | 27 |
|     | TESTING/QA                                           | 28 |
| 04. | OFEROWANE WYNAGRODZENIA W POZOSTAŁYCH KATEGORIACH IT | 30 |
|     | DEVOPS                                               | 31 |
|     | PROJECT MANAGEMENT                                   | 31 |
|     | MOBILE                                               | 32 |
|     | SUPPORT                                              | 32 |
|     | IT ADMINISTRATOR                                     | 33 |
|     | BUSINESS ANALYSIS                                    | 33 |
|     | BIG DATA                                             | 34 |
|     | AI                                                   | 34 |
|     | AGILE/SCRUM                                          | 35 |
|     | EMBEDDED                                             | 35 |
|     | SECURITY                                             | 36 |
|     | DESIGN/UX                                            | 36 |
|     | BUSINESS INTELLIGENCE                                | 37 |
|     | PRODUCT MANAGEMENT                                   | 37 |
| 05. | NAJCZĘŚCIEJ SPOTYKANE TECHNOLOGIE W OGŁOSZENIACH     | 38 |
|     | NAJPOPULARNIEJSZE TECHNOLOGIE W OGŁOSZENIACH         | 39 |
| 06. | NAJCZĘSTSZE WYMAGANIA                                | 40 |
|     | LOKALIZACJA W OGŁOSZENIACH                           | 43 |
|     | LOKALIZACJE W OGŁOSZENIACH W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH  | 45 |
| 07. | NAJCZĘŚCIEJ PODAWANE LOKALIZACJE PRACY STACJONARNEJ  | 46 |
|     | BENEFITY I UDOGODNIENIA                              | 49 |
|     | NAJPOPULARNIEJSZE BENEFITY W OGŁOSZENIACH            | 50 |
|     | NAJPOPULARNIEJSZE UDOGODNIENIA W OGŁOSZENIACH        | 51 |
|     | SPRZĘT DO PRACY                                      | 52 |



384296