



ZARZĄDZANIE

KAPITAŁEM LUDZKIM

A KONKURENCYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



REDAKCJA NAUKOWA
HENRYK KRÓL



WYDAWNICTWA
AKADEMICKE
I PROFESJONALNE

Spis treści

WPROWADZENIE – Henryk Król	IX
----------------------------------	----

CZĘŚĆ PIERWSZA

RAPORT Z BADAŃ ANKIETOWYCH

WSTĘP – Czesław Szmidt	3
------------------------------	---

ROZDZIAŁ PIERWSZY

Charakterystyka badanych firm	9
1.1. Wielkość i formy zatrudnienia w badanych przedsiębiorstwach	9
1.2. Lokalizacja badanych przedsiębiorstw	11
1.3. Profil działalności badanych przedsiębiorstw	12
1.4. Struktura kapitałowa badanych firm	14
1.5. Forma prawna badanych przedsiębiorstw	15
1.6. Struktura własności badanych przedsiębiorstw	16
1.7. Poziom wykształcenia członków zarządów badanych przedsiębiorstw	18
1.8. Historia powstania badanych przedsiębiorstw	19

ROZDZIAŁ DRUGI

Organizacja zarządzania zasobami ludzkimi	22
2.1. Podmioty zarządzania zasobami ludzkimi	22
2.2. Procedury zarządzania ludźmi stosowane w firmach	25
2.3. Korzystanie z usług firm doradczych	32

ROZDZIAŁ TRZECI

Dobór pracowników	35
3.1. Źródła i metody rekrutacji	35
3.2. Metody selekcji	38
3.3. Podmioty uczestniczące w procesie doboru pracowników	41

ROZDZIAŁ CZWARTY

Ocenianie pracowników	43
4.1. Stosowanie procedur oceny pracowniczej	43
4.2. Częstotliwość przeprowadzania ocen okresowych	45
4.3. Uczestnicy procesu oceny okresowej	46

ROZDZIAŁ PIĄTY

Motywowanie pracowników	50
5.1. System nagród i kar	50
5.2. Wynagradzanie pracowników	60

ROZDZIAŁ SZÓSTY

Szkolenie pracowników	64
6.1. Organizowanie pozaobowiązkowych szkoleń pracowników	64
6.2. Metody szkolenia pracowników	72
6.3. Korzystanie z usług firm zewnętrznych przy realizacji szkoleń	74
6.4. Podejmowanie studiów przez pracowników badanych firm oraz udział w szkoleniach zewnętrznych	78

ROZDZIAŁ SIÓDMY

Stosunki międzyludzkie	83
7.1. Relacje niesformalizowane	83
7.2. Protesty zbiorowe	88
7.3. Formalne regulacje stosunków pracy	89

ROZDZIAŁ ÓSMY

Tendencje zmian planowanych w zarządzaniu ludźmi	94
--	-----------

ROZDZIAŁ DZIEWIĄTY

Konkurencyjność badanych przedsiębiorstw	100
9.1. Ocena konkurencyjności badanych przedsiębiorstw	100
9.2. Zarządzanie ludźmi a konkurencyjność	118
9.3. Przewidywane zmiany w zarządzaniu personelem a wzrost pozycji konkurencyjnej	123

PODSUMOWANIE I WNIOSKI – Czesław Szmidt	126
--	------------

SPIS TABEL	134
-------------------------	------------

SPIS RYSUNKÓW	139
----------------------------	------------

ZAŁĄCZNIK

Ankieta	140
---------------	------------

CZĘŚĆ DRUGA**RAPORT Z BADAŃ POGŁĘBIONYCH – ANALIZA PRZYPADKÓW**

WSTĘP – Jolanta Szaban	157
Ewa Karpowicz PRZEDSIĘBIORSTWO GEODEZYJNO-KARTOGRAFICZNE SP. Z O.O.	163
Ewa Karpowicz PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI SAMOCHODOWEJ SA.	173
Ewa Karpowicz PRZEDSIĘBIORSTWO HAND-PROD SP. Z O.O.	183
Ewa Karpowicz SPÓŁDZIELNIA PRACY RĘKODZIEŁA LUDOWEGO I ARTYSTYCZNEGO (CEPELIA)	199
Henryk Król ANCORA	207
Antoni Ludwiczynski BAKALLAND SA	221
Jolanta Szaban BIJOU	241
Jolanta Szaban KROPELKA	251
Jolanta Szaban HALSZKA	263
Justyna Sztukowska FIRMA USŁUGOWA KRUSZYWO	275
Justyna Sztukowska FIRMA USŁUGOWA WARMBUILD	285
Renata Trochimiuk FIRMA ZDROWIE	297
Renata Trochimiuk FIRMA X.	313
Renata Trochimiuk FIRMA ATOM.	323
OGÓLNE WNIOSKI – Jolanta Szaban	327
ZAŁĄCZNIK Kwestionariusz do badań pogłębionych	346