

Od autora

AKSJOLOGIA I PERSPEKTYWY MEDIÓW

Pozorowanie wartości w mediach

Egocentryzm jako antywartość i złudzenie kompetencji

Genologiczne, technokulturowe i hipermedialne podłoże zjawiska

Uwarunkowania pozorowania wartości w profesjonalnych mediach

Aksjologiczne konsekwencje komunikacji wizualnej a telegeniczność

Wybrane definicje i sposoby rozumienia komunikacji wizualnej

Ambiwalencje wokół telegeniczności

Spółeczna akceptacja antywartości

Wstępne kryteria wartościowania i oceny prezenterów telewizyjnych

Futurystyczne perspektywy mediów audiowizualnych

Ku audiowizualności i komunikowaniu

Interfejsyzacja

Między prywatnością a korporacyjnością przekazu

Realna obecność w cybernetycznym świecie?

Idealny człowiek bez praw?

WARSZTAT DZIENNIKARSKI

Literatura wobec pragmatyki warsztatu dziennikarskiego

Odmienne cele i wspólne źródło

Preferencje i kryteria w doborze lektur

Bez rezygnacji z myślenia artystycznego

Semantyczne i warsztatowe konsekwencje obecności teologii w telewizji

Locus theologicus a rodzaje stacji telewizyjnych

Wyznaczniki warsztatowe a gatunki

Popularyzacja treści religijnych

Brak kompetencji w komunikacji wizualnej

Potrzeba afirmowania kreacji artystycznej

Perspektywa badawcza i dziennikarska

Podstawowe wyznaczniki braku profesjonalizmu w dziennikarstwie

Relacje towarzyskie

Ograniczone lub złe wzory

Szybkie, intensywne i stresujące tempo pracy

Lekceważenie profesjonalnej i konstruktywnej krytyki

Strach przed prawdą o własnych uwarunkowaniach zawodowych

Wąski zakres lektur

Podporządkowanie profesjonalizmu właścicielom i zarządom mediów

Negatywna korelacja sprytu, inteligencji i intelektu

Ogólnikowość ocen z pomijaniem procesu wartościowania

METODY BADAWCZE

W kręgu fenomenologicznej metody badania mediów

Ważniejsze przyczyny metodologicznych nieporozumień w medioznawstwie

Obecność fenomenologii

Sygnalizowanie sensu komplementarności metod

Preferencje w klasycznych ujęciach fenomenologicznych

Wokół telegeniczności widzianej fenomenologicznie

Strukturalizm a tworzenie serwisów informacyjnych w Internecie

Testowanie granic funkcjonalności

Nazywanie rzeczywistości – ekspresja – indeksalność

Struktury nieświadome

TOŻSAMOŚĆ DZIENNIKARSKA

Ezopowa tożsamość dziennikarstwa

Prasumienie i zdrowy rozsądek

Przestrzeń niewypowiedzenia

Tożsamość dziennikarska w międzykulturowym kontekście medialnym

Tożsamość osobowości

Tożsamość redakcyjno-firmowa

Tożsamość akomodująco-cyfrowa

Tożsamość trendów warsztatowych

Bibliografia

O autorze

Indeks nazwisk

Indeks rzeczowy