

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
1. Transport w gospodarce narodowej	11
1.1. Podstawowe pojęcia transportowe	11
1.2. Istota ekonomiki transportu	17
1.3. Mierniki pracy transportu	20
1.4. Funkcje transportu w gospodarce	22
1.5. Udział transportu w tworzeniu ładu przestrzennego	26
1.6. Transportochłonność gospodarki narodowej	29
1.7. Skutki zewnętrzne działalności transportowej	31
2. Czynniki produkcji, klasyfikacja i organizacja transportu	37
2.1. Czynniki rzeczowe produkcji	37
2.2. Czynniki osobowe produkcji	46
2.3. Organizacja i klasyfikacja transportu	50
2.4. Podmioty gospodarki transportowej	58
2.5. Formy organizacyjne podmiotów transportowych	60
2.6. Wydajność pracy w transporcie	67
3. Infrastruktura transportu	71
3.1. Infrastruktura transportu lądowego	71
3.2. Infrastruktura transportu wodnego	79
3.3. Infrastruktura transportu powietrznego	84
3.4. Infrastruktura transportu kombinowanego	87
3.5. Cechy infrastruktury transportu	91
3.6. Finansowanie rozwoju infrastruktury transportu	93
4. Potrzeby i usługi transportowe	99
4.1. Źródła i cechy potrzeb oraz usług transportowych	99
4.2. Charakter produkcji transportowej	104
4.3. Czynniki kształtujące popyt na usługi transportowe	106
4.4. Wahania wielkości popytu na usługi transportowe	109
4.4.1. Wahania okresowe w transporcie	109
4.4.2. Wahania przestrzenne w transporcie	113
4.5. Elastyczność potrzeb i usług transportowych	116
4.6. Jakość usług transportowych	119

5. Gospodarowanie w gałęziach transportu	123
5.1. Ogólne zasady gospodarowania	123
5.2. Transport samochodowy	124
5.3. Transport kolejowy	130
5.4. Transport wodny śródlądowy	135
5.5. Transport lotniczy	138
5.6. Transport morski	140
6. Przewozy intermodalne – ekonomika i organizacja	145
6.1. Istota przewozów intermodalnych	145
6.2. Transportowe warunki dostawy towarów w jednostkach intermodalnych	153
6.3. Organizacja lądowych przewozów intermodalnych	163
6.3.1. Organizacja przewozów krajowych	164
6.3.2. Organizacja przewozów międzynarodowych	165
7. Rola transportu w łańcuchu dostaw	171
7.1. Istota i struktura łańcucha dostaw	171
7.2. Udział transportu w łańcuchu dostaw	176
7.3. Transportowe warunki realizacji dostaw	183
8. Proces transportowy i jego elementy	187
8.1. Proces transportowy i przewozowy	188
8.2. Elementy technologicznego procesu transportowego	191
8.3. Czynniki wydajności procesu transportowego	195
8.3.1. Czas trwania operacji krańcowych	197
8.3.2. Wykorzystanie ładowności taboru przewozowego	198
9. Wsparcie informatyczne i planowanie w transporcie	201
9.1. Systemy informatyczne w transporcie	201
9.1.1. Lokalizacja ładunku i pojazdu	201
9.1.2. Systemy usprawniające działalność przedsiębiorstwa	207
9.2. Istota planowania	213
9.3. Rodzaje planów w przedsiębiorstwie transportowym	217
10. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa transportowego	223
10.1. Przedmiot działalności przedsiębiorstwa	224
10.2. Cele i funkcje przedsiębiorstwa	225
10.3. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	228
10.4. Kierowanie i strategia przedsiębiorstwa	230
10.5. Controlling w przedsiębiorstwie	237
11. Charakterystyka eksploatacyjna przedsiębiorstwa transportowego	239
11.1. Potencjał przewozowy przedsiębiorstwa	239
11.2. Gotowość techniczna taboru	242

11.3. Wykorzystanie czynników produkcji przedsiębiorstwa	245
11.4. Badania analityczne procesu transportowego	251
12. Koszty w przedsiębiorstwie transportowym	255
12.1. Podstawowe pojęcia rachunku kosztów	255
12.2. Klasyfikacja kosztów usług transportowych	258
12.2.1. Koszty rodzajowe	260
12.2.2. Koszty stałe i zmienne	262
12.2.3. Koszty bezpośrednie i pośrednie	264
12.2.4. Koszty faz procesu transportowego	265
12.2.5. Koszty jednostkowe i krańcowe	265
12.3. Główne cele rachunku kosztów	266
12.4. Produktywność i efektywność w transporcie	268
12.5. Koszty zewnętrzne działalności transportowej	269
13. Ceny usług transportowych	275
13.1. Rodzaje cen w transporcie	276
13.2. Istota taryfy transportowej	279
13.3. Kryteria różnicowania cen	281
13.3.1. Czynniki naturalne	281
13.3.2. Czynniki wartościowe	282
13.4. Stosowane taryfy transportowe, ich struktura	283
13.4.1. Taryfy krajowe	283
13.4.2. Taryfy międzynarodowe	295
13.5. Kierunki ewolucji taryf transportowych	299
14. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w warunkach rynkowych	301
14.1. Zachowanie się przedsiębiorstw na rynku transportowym	301
14.2. Marketing w działalności transportowej	307
14.3. Rynek usług transportowych i jego segmenty	314
14.4. Kanały dystrybucji usług transportowych	317
14.5. Nadzór regulacyjny państwa.....	320
15. Konkurencja w transporcie	325
15.1. Istota i rodzaje konkurencji	325
15.2. Czynniki konkurencji między przedsiębiorstwami transportowymi	329
15.3. Przewaga konkurencyjna	331
15.4. Strategie konkurowania w transporcie	335
15.5. Przykłady modeli strategii firm transportowych	341
15.6. Harmonizacja warunków konkurencji w krajach UE	347
15.6.1. Wymogi prawne i ekonomiczne	347
15.6.2. Uwarunkowania techniczne	353

16. Rachunek ekonomiczny w transporcie	357
16.1. Istota rachunku ekonomicznego i jego rodzaje	357
16.2. Specyfika rachunku ekonomicznego w transporcie	358
16.3. Zakres stosowania rachunku ekonomicznego	360
16.4. Rachunek ekonomiczny w działalności bieżącej przedsiębiorstwa	362
16.4.1. Rachunki finansowe przedsiębiorstwa	363
16.4.2. Bilans przedsiębiorstwa	367
16.4.3. Ekonomiczne wskaźniki bieżącej oceny efektywności	370
16.5. Inwestycje w transporcie i ich rodzaje	373
16.6. Podstawowe kryteria oceny efektywności inwestycji	376
17. Polityka transportowa w krajach Unii Europejskiej	381
17.1. Polityka transportowa państwa i jej źródła	381
17.2. Podmioty i przedmioty polityki transportowej	385
17.3. Cele i narzędzia polityki transportowej	388
17.4. Europejska polityka transportowa	392
17.5. Polityka transportowa Polski na lata 2006–2025	399
18. Nowoczesne systemy transportowe	409
18.1. Kryteria oceny nowoczesnych technologii	409
18.2. Koleje pasażerskie dużych prędkości	412
18.3. System transportu lądowo-morskiego	422
18.4. Technologia transportu morsko-rzecznego	426
Literatura	429
Skorowidz rzeczowy	435
Kalendaria transportowe	439