

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Geneza i istota strategicznego zarządzania kosztami	
<i>Edward Nowak</i>	11
Zarządzanie kosztami a rachunek kosztów	11
Pojęcie i zakres zarządzania kosztami	15
Definicje strategicznego zarządzania kosztami	17
Podstawowe elementy koncepcji strategicznego zarządzania kosztami	18
Cele i zadania strategicznego zarządzania kosztami	20
Rozdział 2. Koszty w strategiach przedsiębiorstwa	
<i>Marta Nowak</i>	23
Strategia a koszty	23
Interesariusze przedsiębiorstwa a jego koszty	24
Rodzaje strategii przedsiębiorstwa i ich konsekwencje kosztowe	28
Koszty w planowaniu strategicznym i analizie strategicznej	35
Rozdział 3. Strategiczne czynniki kosztotwórcze	
<i>Bartłomiej Nita</i>	43
Wyznaczniki kosztów w perspektywie strategicznej	43
Strukturalne czynniki kosztotwórcze	45
Wykonawcze czynniki kosztotwórcze	76
Rozdział 4. Rachunek kosztów docelowych	
<i>Małgorzata Markowska</i>	87
Istota rachunku kosztów docelowych	87
Kalkulacja kosztów docelowych	89
Organizacja rachunku kosztów docelowych w przedsiębiorstwie	103

Rozdział 5. Analiza kosztów łańcucha wartości

<i>Bartłomiej Nita</i>	106
Koncepcja łańcucha wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem	106
Łańcuch wartości a zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	110
Metodyka analizy kosztów łańcucha wartości	115

Rozdział 6. Rachunek kosztów cyklu życia

<i>Marcin Wierziński</i>	135
Istota rachunku kosztów cyklu życia	135
Rachunek kosztów cyklu życia produktu	138
Rachunek kosztów cyklu życia technologii	147

Rozdział 7. Zarządzanie kosztami w łańcuchu dostaw

<i>Robert Piechota</i>	172
Istota i znaczenie łańcucha dostaw	172
Koszty logistyki w łańcuchu dostaw	178
Wyznaczniki strategicznego zarządzania kosztami logistyki	186
Założenia i narzędzia strategicznego zarządzania kosztami logistyki	193
Ocena efektów strategicznego zarządzania kosztami logistyki	203

Rozdział 8. Zarządzanie kosztami projektów

<i>Marcin Klinowski</i>	209
Pojęcie i istota zarządzania projektami	209
Budżetowanie kosztów projektów	218
Monitorowanie i kontrola kosztów w projektach	227

Rozdział 9. Analiza pozycji strategicznej przedsiębiorstwa

<i>Bartłomiej Nita</i>	243
Analiza pozycji przedsiębiorstwa w otoczeniu	243
Analiza kosztów konkurencji	252
Ocena realizacji strategii z perspektywy kosztów	262

Rozdział 10. Benchmarking w zarządzaniu kosztami

<i>Robert Kowalak</i>	279
Istota benchmarkingu kosztów	279
Benchmarking wewnętrzny kosztów	283
Benchmarking zewnętrzny kosztów	290
Benchmarking kosztów w ujęciu funkcjonalnym	294

**Rozdział 11. Określanie długookresowych prawidłowości
w kształtowaniu się kosztów**

<i>Edward Nowak</i>	299
Zmienność kosztów w długim okresie	299
Analiza zależności kosztów od skali działalności	300
Analiza zmienności struktury kosztów	305
Rola prognoz w strategicznym zarządzaniu kosztami	310

**Rozdział 12. Strategiczna analiza kosztów w zintegrowanym
systemie zarządzania**

<i>Elżbieta Janczyk-Strzała</i>	313
Zintegrowane systemy zarządzania	313
Planowanie i symulacje kosztów w zintegrowanym systemie zarządzania	321
Kontrola kosztów w zintegrowanym systemie zarządzania	332
Monitorowanie efektywności zarządzania kosztami	335

Indeks	341
--------------	-----