

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.	5
--------------------	---

Rozdział I

CHARAKTERYSTYKA NAUK EKONOMICZNYCH.	7
---	----------

1. Pojęcia nauki i metodologii nauk.	7
2. Główne procesy tworzenia wiedzy.	11
3. Istotne cechy wiedzy naukowej.	16
4. Twórczy aspekt nauk ekonomicznych.	21
5. Cechy potocznej wiedzy ekonomicznej.	25
6. Geneza i rozwój nauk ekonomicznych.	30
7. Nauki ekonomiczne wśród innych nauk.	35
8. Typy utworów naukowych i pokrewnych.	40
9. Funkcje społeczne wiedzy ekonomicznej.	45

Rozdział II

PRZEDMIOT I TREŚĆ BADAŃ EKONOMICZNYCH.	51
--	-----------

1. Przedmiot badań ekonomicznych.	51
2. Aspektywność badań ekonomicznych.	56
3. Relacje w badaniach ekonomicznych.	61
4. Relacje między przyczynami a skutkami.	66
5. Zasady klasyfikowania rzeczy i zjawisk.	71
6. Podstawowe pojęcia i zasady metrologii.	76
7. Skale pomiarowe w naukach ekonomicznych.	81

Rozdział III

WSTĘPNE CZYNNOŚCI BADAŃ EKONOMICZNYCH.	87
--	-----------

1. Przygotowanie badań naukowych.	87
2. Studium literatury tematu badań.	92
3. Opracowanie literatury tematu badań.	97

4. Pytania w badaniach naukowych.	102
5. Problemy badań ekonomicznych.	107
6. Kwalifikowanie problemów do badań.	111
7. Założenia problemów ekonomicznych.	116
8. Hipotezy w badaniach ekonomicznych.	120

Rozdział IV

METODY GROMADZENIA WIEDZY FAKTUALNEJ.	125
1. Pojęcie metod badawczych.	125
2. Statystyczne metody badań.	130
3. Metody doboru prób do badań.	136
4. Metody obserwacji faktów.	141
5. Metody eksperymentów.	146
6. Metody dokumentacyjne.	151
7. Metody kwestionariuszowe.	157
8. Prowadzenie wywiadów.	162
9. Metody testowania.	166

Rozdział V

METODY PRZETWARZANIA WIEDZY FAKTUALNEJ. ...	173
1. Metody rozumowań dedukcyjnych.	173
2. Metody rozumowań niepewnych.	178
3. Metody logiki eliminacyjnej.	183
4. Błędy w rozumowaniach naukowych.	189
5. Strategie badań ekonomicznych.	194
6. Metody analiz i porównań.	200
7. Metody projektowania.	205
8. Metody twórczego myślenia.	210

Rozdział VI

SKŁADNIKI TEKSTÓW EKONOMICZNYCH.	215
1. Tworzenie terminów ekonomicznych.	215
2. Definicje terminów ekonomicznych.	220
3. Metody i błędy definiowania.	225

4. Zdania jako składniki tekstów.	230
5. Rodzaje twierdzeń ekonomicznych.	235
6. Prawa i generalizacje ekonomiczne.	240
7. Modele w naukach ekonomicznych.	245
8. Metodyczne wyjaśnianie faktów.	250
9. Wyjaśnianie faktów ekonomicznych.	255

Rozdział VII

FORMOWANIE I SPRAWDZANIE TEKSTÓW.	261
1. Metody systematyzowania tekstów.	261
2. Grupowanie tekstów ekonomicznych.	266
3. Styl pisarstwa naukowego.	271
4. Recenzowanie utworów naukowych.	276
5. Dyskutowanie zagadnień naukowych.	281

Rozdział VIII

BŁĘDNE WYPOWIEDZI W TEKSTACH EKONOMICZNYCH.	286
1. Typy i źródła błędów redakcyjnych.	286
2. Nieadekwatne wypowiedzi ekonomiczne.	291
3. Wieloznaczne wypowiedzi ekonomiczne.	296
4. Pleonazmy w tekstach ekonomicznych.	301
5. Niepełne wypowiedzi ekonomiczne.	306

Bibliografia.	311
---------------------------	------------