

SPIS TREŚCI

O autorach	9
Podziękowania	11
Wstęp (Peter Dahlgren)	13
Dwuznaczność koncepcji Habermasa	15
Dążąc do rekonstrukcji	19
Konfiguracje instytucjonalne: era nowych mediów	22
Sfera nadawania sensu	28
Bibliografia	33
CZĘŚĆ I	
Rozdział 1	
Logika instytucji	37
Media jako sfera publiczna – ponowna analiza (James Curran)	38
Podejścia liberalne i radykalne	39
Perspektywa radykalnie demokratyczna i tradycyjne podejście komunistyczne/ marksistowskie	45
Uwagi historyczne: (1) historia prasy brytyjskiej	48
Uwagi historyczne: (2) rozwój brytyjskich mediów elektronicznych	52
Trzecia droga	56
Przypisy	62
Rozdział 2	
Żegnaj, Hildy Johnson! – upadek „poważnej prasy” (Colin Sparks)	67
Przypisy	80
Rozdział 3	
Sprzedaż poparcia w kampaniach społecznych – sfera publiczna jako rynek telewizyjny (John M. Phelan)	83
Sfery publiczne: dziennikarstwo a rynek	83

Technologia a rynek publiczny	84
Perswazyjne newsy: kampania	88
Upublicznienie kwestii AIDS	92
Mobilizacja rynków	99
Przypisy	100

Rozdział 4

Wyjście poza zrównoważony pluralizm – media elektroniczne w Niemczech (<i>Vincent Porter, Suzanne Hasselbach</i>)	103
Urok nowej technologii	104
Prywatne media elektroniczne a konstytucja federalna	106
Traktat pomiędzy landami z 1987 roku	110
Korporacje nadawców publicznych	111
Prywatny sektor nadawczy	114
Nowy porządek programowy?	117
Przypisy	122

CZĘŚĆ II

Rozdział 5

Polityka a dziennikarstwo	125
Skrawki i migawki – pocięte newsy, gadające głowy i rozwidlenie polityki amerykańskiej (<i>Todd Gitlin</i>)	126
Tak mądrze, że szkoda słów	132
Widownia spektaklu	134
O prehistorii skrawków i widowisk	136
Rozważania na temat pustoszejącej sfery publicznej	141
Przypisy	143

Rozdział 6

Sfera publiczna i sposób wykorzystywania informacji w „koalicyjnym” systemie rządów (<i>Paolo Mancini</i>)	144
Definicje i kontekst	144
Negocjacyjne zastosowania komunikowania politycznego	148
Pewne wskaźniki empiryczne	153
Konkluzje i perspektywy na przyszłość	156
Przypisy	158
Bibliografia	159

Rozdział 7

„Zabawa w krzesła”? – trzy sfery publiczne w Polsce (<i>Karol Jakubowicz</i>)	161
Wstęp	161
Podważanie aparatu kontroli poznawczej	163
Jak wiele sfer publicznych istniało w Polsce?	164
Upadek starego systemu politycznego	167
Oficjalny model nowej sfery publicznej	168
Nowy porządek informacyjny	173
Co dalej?	176
Przypisy	178
Bibliografia	179

Rozdział 8

Dyskurs polityczny – rozważanie o sprawach publicznych w Stanach Zjednoczonych i w Danii (<i>Ann N. Crigler, Klaus Bruhn Jensen</i>)	181
Wstęp	181
Metodologia	182

Odkrycia: cztery typy tematów	185
Dyskusja: wymiary polityki.	192
Konkluzje.	194
Bibliografia	196

CZĘŚĆ III

Rozdział 9

Praktyka dziennikarska	197
Globalna redakcja informacyjna – globalizacja wiadomości telewizyjnych: podobieństwa i różnorodność (Michael Gurevitch, Mark R. Levy, Itzhak Roeh)	198
„Niebo jest pełne materiału”	199
Globalizacja wiadomości telewizyjnych	201
Podobieństwa, różnorodność, zależność	202
Nadawanie znaczenia: przekazy wizualne i werbalne.	206
Cechy wspólne i różnice	208
Dwie ilustracje.	210
Wnioski	216
Przypisy	217
Bibliografia	218

Rozdział 10

Tyrania intymności? Kobiety, kobiecość i wiadomości telewizyjne (Liesbet van Zoonen)	219
Podbijanie męskiego terytorium	221
Uintymnienie holenderskich wiadomości telewizyjnych	223
Uintymnienie a prezydentki wiadomości	226
Wartości sfery prywatnej w kontekście sfery publicznej.	228
Wyjście poza paradygmat burżuazyjnej sfery publicznej	231
Kiedy kobiety oglądają wiadomości	234
Przypisy	236
Bibliografia	236

Rozdział 11

Opowieści z telelandii – prasa popularna i telewizja w Wielkiej Brytanii (Jan Connell)	238
Wstęp	238
Gazety czy nie	241
Mitologiczni partnerzy.	245
Konkluzje.	251