

Spis treści

STUDIA PRZYPADKÓW	9
WSTĘP	11
ROZDZIAŁ 1. NOWE TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W SEKTORZE TURYSTYCZNYM – PRZEDMIOT I METODOLOGIA BADAŃ	15
1.1. Wpływ technologii informacyjnych na proces wymiany na rynku	15
1.1.1. Wprowadzenie.....	15
1.1.2. Społeczeństwo informacyjne	17
1.1.3. ICT na poziomie organizacji.....	18
1.2. Rynek usług turystycznych	22
1.3. Teoretyczne podstawy e-turystyki	29
1.3.1. Pojęcie e-turystyki	29
1.3.2. Miejsce e-turystyki w badaniach naukowych.....	31
ROZDZIAŁ 2. ROZWÓJ GLOBALNYCH SYSTEMÓW DYSTRYBUCJI DO ROKU 1995	36
2.1. Sektor lotniczy przed wprowadzeniem CRS	36
2.2. Powstanie SABRE.....	40
2.3. Projekty wspólnego systemu rezerwacyjnego	41
2.4. Włączenie agentów turystycznych do elektronicznych kanałów dystrybucji.....	42
2.5. Deregulacja rynku lotniczego	43
2.6. Regulacje CRS.....	48
2.7. Globalne systemy dystrybucji	49
2.8. Trendy na rynku GDS w latach 90.....	50

Spis treści	
ROZDZIAŁ 3. ROZWÓJ E-TURYSTYKI W HOTELARSTWIE	
DO ROKU 1995	55
3.1. Wewnętrzne systemy wspierające zarządzanie hotelami	55
3.2. Pierwsze CRS w hotelarstwie	56
3.3. Mariaż systemów hotelowych z GDS.....	58
3.4. Przedsiębiorstwa typu <i>switch</i>	60
3.5. W korzystanie GDS oraz hotelowych (RS w małych hotelach	61
3.6. E-touroperatorzy	63
ROZDZIAŁ 4. REWOLUCJA INTERNETOWA NA RYNKU	
TURYSTYCZNYM	65
4.1. Wpływ internetu na proces wymiany	65
4.2. Internet a popyt turystyczny.....	68
4.2.1. Proliferacja internetu.....	68
4.2.2. Turystyka biznesowa i turystyka wypoczynkowa	73
4.2.3. Motywy korzystania z internetu jako kanału dystrybucji usług	
turystycznych	75
4.3. Internet a podaż turystyczna.....	78
4.3.1. Stopień wykorzystania internetu w przedsiębiorstwach .	78
4.3.2. Czynniki determinujące stosowanie internetu w przedsię-	
biorstwach turystycznych	81
4.4. Wpływ internetu na rynek turystyczny	93
4.4.1. Dysintermediacja	93
4.4.2. Reintermediacja.....	97
ROZDZIAŁ 5. WYKORZYSTANIE ICT W SYSTEMACH	
INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	101
5.1. Problemy implementacji ICT w sektorze publicznym	101
5.2. Koncepcja DMS.....	104
5.3. Informacja turystyczna.....	107
ROZDZIAŁ 6. PRZYSZŁOŚĆ TECHNOLOGII	
INFORMATYCZNYCH W SEKTORZE TURYSTYCZNYM	116
6.1. Technologie mobilne.....	117
6.2. Wirtualna rzeczywistość.....	122
6.2.1. Pojęcie wirtualnej rzeczywistości.....	122
6.2.2. Przyszłość rozwiązań WR	123
6.2.3. Potencjalne wykorzystanie WR w sektorze	
turystycznym.....	123
6.2.4. WR jako potencjalny substytut turystyki	124
BIBLIOGRAFIA	127