

Wstęp 7

Rozdział 1

Wprowadzenie do zarządzania finansami przedsiębiorstwa hotelowego 9

1.1. Pojęcie przedsiębiorstwa hotelowego 9

1.2. Ekonomia hotelu 17

1.3. Funkcje oraz cele finansowe i pozafinansowe przedsiębiorstwa hotelowego 21

1.4. Główne strategie finansowe hotelu 24

Rozdział 2

Źródła informacji finansowej przedsiębiorstwa hotelowego 27

2.1. System rachunkowości w hotelu 27

2.2. Sprawozdanie finansowe hotelu 33

2.3. Standardowy System Rachunkowości Hotelowej (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry - USALI) 54

Rozdział 3

Zarządzanie strukturą finansową hotelu 63

3.1. Źródła finansowania przedsiębiorstwa hotelowego 63

3.2. Teorie struktury kapitału i strategie finansowania hotelu 77

3.3. Kształtowanie struktury finansowania hotelu w oparciu o koszt kapitału 79

Rozdział 4

Zarządzanie płynnością i wynikiem finansowym hotelu 85

4.1. Zarządzanie płynnością finansową 85

4.2. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto 91

4.3. Kształtowanie wyniku finansowego 101

Rozdział 5

Polityka cenowa w hotelu 109

5.1. Pojęcie i determinanty polityki cenowej 109

5.2. Proces ustalania cen w hotelu o orientacji kosztowej 112

5.3. Proces ustalania cen w hotelu o orientacji rynkowej 117

Rozdział 6

Wykorzystanie rachunkowości zarządczej w procesie zarządzania hotelem 131

6.1. Istota i wykorzystanie rachunkowości zarządczej w hotelarstwie 131

6.2. Rachunkowość zarządcza według USALI 135

6.3. Budżetowanie jako narzędzie zarządzania hotelem 141

Rozdział 7

Ocena standingu finansowego hotelu 147

7.1. Proces oceny kondycji finansowej 147

7.2. System wczesnego ostrzegania w identyfikacji ryzyka upadłości 162

7.3. Ocena w oparciu o czynniki niemierzalne 166

Rozdział 8

Ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie hotelowym 173

8.1. Pojęcie i rodzaje przedsięwzięć inwestycyjnych w hotelu 173

8.2. Proces realizacji projektu gospodarczego 177

8.3. Ocena efektywności inwestycji w hotelu 180

8.4. Analiza ryzyka inwestycyjnego 191

Rozdział 9

Zarządzanie wartością hotelu 199

9.1. Wartość przedsiębiorstwa hotelowego i jego nośniki 199

9.2. Metody wyceny przedsiębiorstw hotelowych 203

9.3. Zarządzanie wartością hotelu 212

Bibliografia 219

Spis tabel 227

Spis rysunków 229