

Bankowość elektroniczna to z jednej strony usługi związane z dostępem do konta bankowego przez Internet, z drugiej zaś karty płatnicze. W Polsce jest ponad 14 mln kont bankowych do których posiadacze mają dostęp za pośrednictwem sieci (przy czym osób korzystających aktywnie z takich kont jest 8 mln). Z kolei, kart płatniczych będących w posiadaniu użytkowników jest ponad 32 mln. Na szczególną uwagę w tym zakresie zasługuje fakt, iż jeszcze trzy lata temu wydanych kart z mikroprocesorem było ok. 5,6 mln, zaś obecnie jest ich ok. 16 mln, co niewątpliwie zwiększa bezpieczeństwo zawieranych w ten sposób transakcji. Dodatkowo, coraz więcej kart płatniczych posiada funkcję płatności zbliżeniowej - już kilkanaście banków w naszym kraju wydaje takie karty.

Eksponując znaczenie bankowości elektronicznej w Polsce, w książce podjęto próbę odpowiedzi na następujące pytania:

- Jaką rolę w systemie bankowym zajmuje e-bankowość oraz bankowość internetowa?
- Jakie są usługi bankowości elektronicznej w Polsce?
- Czy bankowość elektroniczna jest rozwiązaniem na wykluczenie finansowe w naszym kraju?
- Jak wygląda rynek płatności zbliżeniowych oraz płatności mobilnych w Polsce?
- Jaka może być przyszłość e-bankowości?

Książka ta jest skierowana do studentów kierunków ekonomia, finanse i bankowość, jak również osób zajmujących się tymi aspektami w wymiarze praktycznym.