

Wprowadzenie (Renata Oczkowska)	9
ROZDZIAŁ 1	13
Zarządzanie zasobami ludzkimi organizacji – geneza i rozwój koncepcji (Renata Oczkowska)	13
1.1. Ewolucja funkcji personalnej	13
1.2. Geneza i modelowe ujęcia zarządzania zasobami ludzkimi	19
1.3. Pojęcie, cele i zakres zarządzania zasobami ludzkimi	23
1.4. Koncepcja zarządzania kapitałem ludzkim	26
1.5. Organizacyjny wymiar zarządzania zasobami ludzkimi	28
Literatura	33
ROZDZIAŁ 2	35
Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi (Urszula Bukowska, Anna Dolot, Jacek Kopeć, Tomasz Kusio, Renata Oczkowska, Robert Szydło, Sylwia Wiśniewska, Piotr Zając)	35
2.1. Uwarunkowania zewnętrzne	35
2.1.1. Globalizacja	35
2.1.2. Koniunktura gospodarcza	38
2.1.3. Zmiany demograficzne	39
2.1.4. Rynek pracy	41
2.1.5. Różnice pokoleniowe	43
2.1.6. Uwarunkowania prawne	45
2.1.7. Nowoczesne technologie	49
2.2. Uwarunkowania wewnętrzne	52
2.2.1. Fazy rozwoju organizacji	52
2.2.2. Kultura organizacyjna	56
2.2.3. Style kierowania	58
2.2.4. Różnorodność pracownicza	60
Literatura	62
ROZDZIAŁ 3	67
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi (Sylwia Wiśniewska)	67
3.1. Istota i cele strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	67
3.2. Proces strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	72
3.3. Typologia strategii zarządzania zasobami ludzkimi	80
3.4. Relacje między strategią organizacji a strategią zarządzania zasobami ludzkimi	90
3.5. Charakterystyka strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim	95
Literatura	99
ROZDZIAŁ 4	103
Planowanie zasobów ludzkich (Piotr Zając)	103
4.1. Planowanie zasobów ludzkich w kontekście nowych uwarunkowań gospodarczych	103
4.2. Cel i treść planowania zasobów ludzkich	109
4.3. Identyfikacja potrzeb personalnych	112

4.4. Przewidywanie zmian w stanie zatrudnienia	116
Literatura	123
ROZDZIAŁ 5	125
Analiza pracy (Urszula Bukowska)	125
5.1. Istota i rodzaje analizy pracy	125
5.2. Opis stanowiska pracy	129
5.3. Przebieg analizy pracy	135
5.4. Metody i techniki analizy pracy	139
5.5. Wykorzystanie wyników analizy pracy	152
Literatura	155
ROZDZIAŁ 6	157
Pozyskiwanie pracowników (Anna Dolot)	157
6.1. Pozyskiwanie pracowników – istota i kluczowe pojęcia	157
6.2. Proces rekrutacji kandydatów do pracy	160
6.2.1. Funkcje i rodzaje rekrutacji	160
6.2.2. Przebieg procesu rekrutacji	164
6.3. Proces selekcji kandydatów do pracy	172
6.3.1. Cele i etapy procesu selekcji	172
6.3.2. Metody selekcji	173
6.4. Ocena efektywności metod selekcji kandydatów do pracy	185
6.5. Adaptacja pracowników do organizacji	188
Literatura	193
ROZDZIAŁ 7	195
Ocenianie pracowników (Tomasz Kusio)	195
7.1. Pojęcie i znaczenie oceniania pracowników	195
7.2. Projektowanie i doskonalenie systemu ocen okresowych	198
7.2.1. Elementy systemu oceny	198
7.2.2. Przeprowadzenie oceny pracowniczej	206
7.3. Ocenianie osób pracujących w ramach niestandardowych form zatrudnienia	208
7.4. Ocenianie menedżerów	209
7.5. Błędy w ocenianiu i ich wpływ na motywację do pracy	212
Literatura	215
ROZDZIAŁ 8	219
Rozwój pracowników (Anna Dolot)	219
8.1. Istota rozwoju z ukierunkowaniem na specyfikę rozwoju ludzi dorosłych	219
8.2. Organizacja procesu rozwoju pracowników	227
8.2.1. Istota i etapy procesu rozwoju pracowników	227
8.2.2. Identyfikacja potrzeb rozwojowych	228
8.2.3. Planowanie procesu rozwoju pracowników	235
8.2.4. Realizacja procesu rozwoju pracowników	236
8.2.5. Ewaluacja procesu rozwoju pracowników	237

8.3. Podmioty uczestniczące w rozwoju pracowników	238
Literatura	242
ROZDZIAŁ 9	243
Instrumenty rozwoju pracowników oraz kształtowanie karier (Anna Dolot)	243
9.1. Szkolenia pracowników	243
9.1.1. Funkcje szkoleń pracowników	243
9.1.2. Metody i techniki szkolenia na stanowisku pracy	245
9.1.3. Metody i techniki szkolenia poza stanowiskiem pracy	249
9.1.4. Metody i techniki uniwersalne	254
9.1.5. Typologie szkoleń	260
9.2. Przemieszczenia pracowników	261
9.3. Strukturyzacja pracy	265
9.4. Kształtowanie karier	267
9.4.1. Istota kariery i terminy pokrewne	267
9.4.2. Podejścia i strategie w zarządzaniu karierą	271
9.4.3. Etapy kariery zawodowej	275
Literatura	278
ROZDZIAŁ 10	281
Wynagradzanie pracowników (Jacek Kopeć)	281
10.1. Pojęcie i funkcje wynagrodzeń	281
10.2. Strategie wynagradzania pracowników	288
10.3. Projektowanie i wdrażanie zakładowego systemu wynagradzania pracowników	298
10.3.1. Etapy projektowania i wdrażania systemu wynagradzania pracowników	298
10.3.2. Elementy składowe systemu wynagradzania pracowników	301
10.3.3. Ocena efektywności i motywacyjności zakładowego systemu wynagradzania pracowników	318
Literatura	322
ROZDZIAŁ 11	325
Zwalnianie pracowników (Jacek Kopeć)	325
11.1. Przyczyny wpływające na decyzję firmy o zwolnieniu pracowników	325
11.2. Rodzaje zwolnień	329
11.3. Proces redukcji zatrudnienia	331
11.4. Skutki zwolnień pracowniczych	343
Literatura	348
ROZDZIAŁ 12	351
Trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi (Urszula Bukowska, Robert Szydło, Sylwia Wiśniewska, Piotr Zajac)	351
12.1. Kształtowanie wizerunku pracodawcy	351
12.2. Partycypacja pracownicza	360
12.3. Controlling w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi	375
12.4. Grywalizacja w zarządzaniu zasobami ludzkimi	385

Literatura	393
Spis rysunków	399
Spis tabel	401
Indeks	403
O Autorach	