

SPIS TREŚCI

WSTĘP /9

PLATFORMY DO ZARABIANIA Z AI /11

FIVERR /11

Dlaczego Fiverr jest ważny? /12

Tworzenie i konfiguracja konta na platformie Fiverr /12

Fiverr Learns /20

Fiverr Intro Video (beta) /20

Płatne konsultacje (beta) /22

Wybór niszy i usług /23

Poziomy sprzedawcy na platformie Fiverr /26

Oferty AI na Fiverr /27

Tworzenie oferty /30

Wybierz swój obszar ekspertyzy /30

Zdefiniuj swoją niszę /30

Opracuj jasny opis usługi /30

Dodaj przykłady prac /31

Określ cenę i dostępność /31

Monitoruj konkurencję /31

Wybierz ceny i pakiety /31

Zdjęcia i wideo /32

Testy i poprawki /32

Skuteczna komunikacja z klientami /33

Kultura komunikacji /34

Język i ton /34

Uwaga /34

ZARZĄDZANIE CZASEM I TERMINAMI /34
ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI NA FIVERR /36
ŚLEDZENIE TRENDÓW NA FIVERR /37
ZROZUMIENIE EKOSYSTEMU FIVERR /39

Obsługa klienta /40

TYPOWE PROBLEMY I WYZWANIA NA FIVERR /41

PŁATNOŚCI I OPŁATY /42

WYKORZYSTANIE BADAŃ SŁÓW KLUCZOWYCH DLA WIDOCZNOŚCI /43

NISZE NA FIVERR ORAZ MOJA METODA /43

Rozwój osobisty /44

Sztuczna inteligencja /46

Biznes /48

Muzyka /49

Copywriting oraz tłumaczenia /51

Animacje oraz wideo /52

Programowanie i technologie /53

Grafika i design /55

PODSUMOWANIE /58

UPWORK /58

USEME /63

LINKEDIN /64

INNE PLATFORMY FREELANCERSKIE /65

SERWISY ŚLEDZĄCE OFERTY PRACY /68

PYTANIA KWALIFIKACYJNE /70

FIRMY POZWALAJĄCE NA PRACĘ ZDALNĄ /71

STATYSTYKI FREELANCINGU W POLSCE /73

WSTĘP DO DARMOWYCH NARZĘDZI AI /77

TWORZENIE AUDIOBOOKÓW Z AI /81

TWORZENIE WŁASNYCH AUDIOBOOKÓW /82

NARZĘDZIA ORAZ BADANIE NISZY /84

JAK ZARABIAĆ NA AUDIOBOOKACH /85

Sprzedaż audiobooków /85

Subskrypcje audiobooków /86

Reklamy w audiobookach /86

USŁUGI ZWIĄZANE Z AUDIOBOOKAMI NA FIVERR	/86
GDZIE WYDAĆ SWÓJ AUDIOBOOK	/88
SPOSOBY ZARABIANIA NA AUDIOBOOKACH	/89
NARZĘDZIA OPEN SOURCE ORAZ KLONOWANIE GŁOSU	/93
Applio	/93
XTTS	/94
Vall-E-X	/95
Fish Audio	/96
Tworzenie podcastów z AI	/97
Proces tworzenia podcastu	/97
Nagrywanie podcastu	/98
Publikacja podcastu	/100
Wykorzystanie AI	/102
Tworzenie muzyki z AI	/105
Proces tworzenia muzyki z AI	/105
Tworzenie muzyki za pośrednictwem serwisów	/106
Tworzenie muzyki z wykorzystaniem modeli open source	/111
AudioCraft	/112
MAGNeT	/113
Stable Audio	/113
Tworzenie gier oraz zasobów z wykorzystaniem AI	/115
Które assety możemy sprzedać	/117
Alternatywy dla płatnych asystentów programowania	/123
FAB	/126
Crowdfunding oraz dofinansowanie	/127
Jak promować swój Patreon	/129
Inne sposoby monetyzacji	/133

TWORZENIE MODELI 3D Z WYKORZYSTANIEM AI /137

WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI
W TWORZENIU MODELI 3D /137

RYNKI SPRZEDAŻOWE DLA MODELI 3D /138

USŁUGI NA PLATFORMACH FREELANCEROWYCH /140

NARZĘDZIA „TEXT TO 3D” ORAZ „IMAGE TO 3D” /145

TWORZENIE E-BOOKA I COPYWRITING Z WYKORZYSTANIEM AI /149

PIERWSZY E-BOOK /149

JAK OKREŚLIĆ CENĘ PIERWSZEGO E-BOOKA /1513

GDZIE SPRZEDAĆ PIERWSZY E-BOOK /156

Tworzenie low content books /158

WYKORZYSTANIE AI W COPYWRITINGU /160

Monetyzacja pisanych treści /163

STWORZENIE WIRTUALNEJ INFLUENCERKI /167

PRZYKŁADY SUKCESÓW /168

ANALIZA RYNKU I TRENDÓW /171

NARZĘDZIA DO TWORZENIA INFLUENCEREK I SERWISY /174

ChatGPT /174

Soul Machines /176

GetIMG.AI /176

Artbreeder Poser /177

Hour One /178

Foocus inpainting /179

IDM-VTON /180

OmniGen /181

ComfyUI /182

InstantIR /183

TOŻSAMOŚĆ, WSPÓŁPRACA ORAZ MONETYZACJA /183

Formy współpracy /184

Korzyści dla marki /185

Monetyzacja /185

Etyka, zagrożenia oraz prawa autorskie /186

Tworzenie filmów z AI /191

Sposoby monetyzacji /191

Narzędzia umożliwiające tworzenie filmów

z wykorzystaniem AI /193

Darmowe modele open source do tworzenia filmów AI /199

Jak AI pomaga w automatyzacji montażu i postprodukcji /201

Przykłady użycia AI w produkcjach filmowych /202

Stworzenie kursu przy wsparciu AI /205

Wybór tematu /205

Praktyki tworzenia kursów /208

Jak reklamować swój kurs /210

Sposoby monetyzacji kursu /212

Kurs za darmo /214

Wykorzystanie AI w kursach /215

Transkrypcja z AI /217

Tworzenie stron internetowych z AI /223

Dropshipping z AI /231

Ocena potencjału rynku /232

Użyteczne narzędzia AI w dropshippingu /234

Inne narzędzia i serwisy AI w dropshippingu /239

Maksymalizacja zarobków /243

Jak przejść z etatu na freelancing /243

Wskazówki dotyczące znajdowania pracy zdalnej /245

Cyfrowy nomad — jak znaleźć tani kraj /249

Wybór miejsca /251

Wiza dla cyfrowych nomadów /255

Co zrobić, gdy nie mamy ofert /256

Poprawa marki osobistej jako freelancer /258

Kluczowe czynniki sukcesu freelancingu /260

Promocje cyfrowe we freelancingu /261

Proces podwyższenia stawki freelancerskiej /263

JAK ZARZĄDZAĆ RYZYKIEM /264

JAK REAGOWAĆ NA NEGATYWNE OPINIE /266

JAK OKREŚLIĆ LICZBĘ OFEROWANYCH POPRAWEK /267

STAWKA GODZINOWA CZY STAWKA ZA PROJEKT —

PLUSY I MINUSY /269

JAK WYCENIĆ SWOJĄ USŁUGĘ /271

STRATEGIE UTRZYMANIA KLIENTÓW /273

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY FINANSOWE

POPEŁNIANE PRZEZ FREELANCERÓW /275

PSYCHOLOGICZNE TAKTYKI CENOWE /277

PRACA PRZEZ INTERNET — JAK NIE DAĆ SIĘ OSZUKAĆ /279

PODSUMOWANIE /283