

PRZEDMOWA	11
OBSERWOWANIE GOSPODARKI	11
ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ	12
OPTIMALNY ZAKRES MATERIAŁU	12
POJĘCIE KORZYŚCI WŁASNEJ	13
DODATKOWE WALORY DYDAKTYCZNE	14
ZMIANY WPROWADZONE W PIĄTYM WYDANIU	14

CZĘŚĆ 1	
WPROWADZENIE	19

ROZDZIAŁ 1	
MYŚLENIE EKONOMICZNE	21
WZGLĘDNIECIE KOSZTÓW I KORZYŚCI PRZY PODEJMOWANIU DECYZJI	22
ZNACZENIE TEORII EKONOMICZNEJ	24
POWŠECZNE PUŁAPKI PODEJMOWANIA DECYZJI	24
NIEWIDZIALNA RĘKA	33
RACJONALNOŚĆ I KORZYŚĆ WŁASNA	35
CZY RODZICE CHCELIBY ŻEBY ICH DZIECKO POŚLUBIŁO HOMO ECONOMICUS?	37
POJĘCIE ANALIZY KRAŃCOWEJ	38
OBSERWATOR GOSPODARKI	40
PYTANIA NORMATYWNE I POZYTYWNE	43
MIKROEKONOMIA I MAKROEKONOMIA	44

ROZDZIAŁ 2	
PODAŻ I POPYT	49
ANALIZA PODAŻY I POPYTU	50
RÓWNOWAGA CEN I IŁOŚCI	53
AUTOREGULACJA RÓWNOWAGI	54
NIEKTÓRE DOBROCZYNNY SKUTKI RÓWNOWAGI	55
WOLNY RYNEK A UBODZY	56
CENY GWARANTOWANE	60
CENY – FUNKCJA DYSTRYBUCYJNA I FUNKCJA ALOKACYJNA	61
CZYNNIKI ODDZIAŁUJĄCE NA PODAŻ I POPYT	62
PRZEWIDYWANIE I WYJAŚNIANIE ZMIAN CENOWYCH ORAZ IŁOŚCIOWYCH	64
ALGEBRA PODAŻY I POPYTU	66
PODATKI	67

CZĘŚĆ 2	
TEORIA ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH	77

ROZDZIAŁ 3	
TEORIA RACJONALNEGO WYBORU	79
ZBIÓR MOŻLIWOŚCI ALBO OGRANICZENIE BUDŻETOWE	80
PREFERENCJE KONSUMENCKIE	88
NAJLEPSZY OSIĄGALNY KOSZYK	94
ZASTOSOWANIE MODELU RACJONALNEGO WYBORU	99

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 3	
FUNKCJA UŻYTECZNOŚCI A BUDŻET KONSUMENTA	110
FUNKCJA UŻYTECZNOŚCI A WYBORY DOKONYWANE PRZEZ KONSUMENTA	110
UŻYTECZNOŚĆ KARDYNALNA A UŻYTECZNOŚĆ PORZĄDKOWA	114
ALGEBRAICZNE UJĘCIE KRZYWYCH OBOJĘTNOŚCI	116

ROZDZIAŁ 4	
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	123
ODDZIAŁYWANIE ZMIAN CEN	124
ODDZIAŁYWANIE ZMIAN DOCHODÓW	126
REAKCJE KONSUMENTA NA ZMIANY CEN	134
POPYT RYNKOWY: ZAGREGOWANE KRZYWE POPYTU INDYWIDUALNEGO	137
ELASTYCZNOŚĆ CENOWA POPYTU	141
CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE ELASTYCZNOŚĆ CENOWĄ POPYTU	148
ZALEŻNOŚĆ POPYTU RYNKOWEGO OD DOCHODÓW	150
ELASTYCZNOŚĆ MIESZANA POPYTU	154

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 4	
DODATKOWE ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE TEORII POPYTU	162
KRZYWA POPYTU O STAŁEJ ELASTYCZNOŚCI	162
POJĘCIE ELASTYCZNOŚCI ŁUKOWEJ	165
KRZYWA POPYTU ZREKOMPENSOWANA DOCHODOWO	166

ROZDZIAŁ 5	
ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	169
MODEL RACJONALNEGO WYBORU A ZAGADNIENIA ZWIĄZANE Z USTALANIEM STRATEGII	170
NADWYŻKA KONSUMENTA	174
PORÓWNYWANIE OGÓLNEGO POŁOŻENIA	178
ZASTOSOWANIE ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ POPYTU	184
MODEL WYBORU MIĘDZYKRESOWEGO	186

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 5	
DODATKOWE ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	205
WSKAŹNIKI KOSZTÓW UTRZYMANIA	205
WYKORZYSTANIE KRZYWYCH OBOJĘTNOŚCI DO POMIARU NADWYŻKI KONSUMENTA	211

ROZDZIAŁ 6	
EKONOMIA INFORMACJI I WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	215
EKONOMIA INFORMACJI	216
WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	227

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 6

TEORIA POSZUKIWAŃ I KŁATWA ZWYCIĘZCY	247
POSZUKIWANIE WYSOKICH ZAROBKÓW I NISKICH CEN	247
KŁATWA ZWYCIĘZCY	252

ROZDZIAŁ 7

UPODOBANIA: ZNACZENIE ALTRUIZMU I INNYCH NIEEGOISTYCZNYCH ZACHOWAŃ	261
ZASTOSOWANIE STANDARDU OPARTEGO NA OBECNYM CELU: PREFERENCJE ALTRUISTYCZNE	263
STRATEGICZNA ROLA PREFERENCJI	265
PROBLEM ZOBOWIĄZAŃ	269
ILUSTRACJA: PROBLEM OSZUKIWANIA	271
PROSTY EKSPERYMENT MYŚLOWY	277
GUSTY NIE TYLKO MOGĄ BYĆ RÓŻNE, ALE I MUSZĄ BYĆ RÓŻNE	279
ZNACZENIE UPODOBAŃ	284

ROZDZIAŁ 8

OGRANICZENIA POZNAWCZE A ZACHOWANIA KONSUMENCKIE	289
OGRANICZONA RACJONALNOŚĆ	291
ASYMETRYCZNA FUNKCJA WARTOŚCI	292
KOSZTY ZAANGAŻOWANE	294
KOSZTY GOTÓWKOWE A KOSZTY UTRACONYCH MOŻLIWOŚCI	295
WŁĄCIE HEDONISTYCZNE	296
WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	299
UPROSZCZENIA I TENDENCYJNOŚĆ SĄDÓW	302
PSYCHOFIZYKA POSTRZEGANIA	306
TRUDNOŚCI W PODEJMOWANIU DECYZJI	306

CZĘŚĆ 3

TEORIA FIRMY I STRUKTURY RYNKU

ROZDZIAŁ 9

PRODUKCJA	315
NAKŁADY A WIELKOŚĆ PRODUKCJI, CZYLI FUNKCJA PRODUKCJI	316
PRODUKCJA W DŁUGIM OKRESIE	327
KORZYŚCI SKALI	331

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 9

MATEMATYCZNE ROZSZERZENIE TEORII PRODUKCJI	340
ZASTOSOWANIE: ROZRÓŻNIENIE MIĘDZY WIELKOŚCIAMI ŚREDNIMI A KRAŃCOWYMI	340
MAPY IZOKWANT I GÓRA PRODUKCJI	343
KILKA PRZYKŁADÓW FUNKCJI PRODUKCJI	345
MATEMATYCZNA DEFINICJA KORZYŚCI SKALI	347

ROZDZIAŁ 10

KOSZTY	351
KOSZTY KRÓTKOOKRESOWE	352
ALOKOWANIE PRODUKCJI MIĘDZY DWA PROCESY	363
ZALEŻNOŚCI MIĘDZY PRODUKTEM KRAŃCOWYM, PRODUKTEM PRZECIĘTNYM, KOSZTEM KRAŃCOWYM I PRZECIĘTNYM KOSZTEM ZMIENNYM	365
KOSZTY DŁUGOOKRESOWE	366
KOSZTY DŁUGOOKRESOWE A STRUKTURA BRANŻY	375
ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY KRZYWYMI KOSZTÓW DŁUGOOKRESOWYCH I KRÓTKOOKRESOWYCH	377

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 10

MATEMATYCZNE ROZSZERZENIE TEORII KOSZTÓW	384
ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY KRZYWYMI KOSZTÓW DŁUGOOKRESOWYCH I KOSZTÓW KRÓTKOOKRESOWYCH	384
MINIMALIZACJA KOSZTÓW W WJĘCIU RÓŻNICZKOWYM	388

ROZDZIAŁ 11

KONKURENCJA DOSKONAŁA	391
CEL: MAKSYMALIZACJA ZYSKÓW	392
CZTERY WARUNKI KONKURENCJI DOSKONAŁEJ	396
WARUNEK MAKSYMALIZACJI ZYSKU W KRÓTKIM OKRESIE	397
PODAŻ W BRANŻY KONKURENCYJNEJ W KRÓTKIM OKRESIE	402
RÓWNOWAGA KONKURENCYJNA W KRÓTKIM OKRESIE	403
EFEKTYWNOŚĆ RÓWNOWAGI KONKURENCYJNEJ W KRÓTKIM OKRESIE	406
NADWYŻKA PRODUCENTA	406
DOSTOSOWANIE W DŁUGIM OKRESIE	410
NIEWIDZIALNA RĘKA	413
ZASTOSOWANIE: KOSZT NAKŁADÓW NADZWYKAJNYCH	414
KRZYWA PODAŻY W DŁUGIM OKRESIE DLA KONKURENCYJNEJ BRANŻY	416
ELASTYCZNOŚĆ PODAŻY	420
WYKORZYSTANIE MODELU KONKURENCYJNEGO	429

ROZDZIAŁ 12

MONOPOL	433
DEFINICJA MONOPOLU	434
PIĘĆ ŹRÓDEŁ MONOPOLU	435
MAKSYMALIZACJA ZYSKÓW MONOPOLISTY	439
NIE ISTNIEJE KRZYWA PODAŻY MONOPOLISTY	451
DOSTOSOWANIE W DŁUGIM OKRESIE	452
ZRÓŻNICOWANIE CENOWE	453
UTRATA EFEKTYWNOŚCI WIĄŻĄCA SIĘ Z MONOPOLEM	460
POLITYKA PAŃSTWA WOBEC NATURALNEGO MONOPOLU	462

ROZDZIAŁ 13

KONKURENCJA NIEDOSKONAŁA: TEORIA GIER	477
WPROWADZENIE DO TEORII GIER	478
PRZYKŁADY MODELI OLIGOPOLU	489
KONKURENCJA MONOPOLISTYCZNA – INTERPRETACJA PRZESTRZENNA	499
REKLAMA A PREFERENCJE KONSUMENCKIE	515

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 13

INNE MODELE OLIGOPOLU I KONKURENCJI MONOPOLISTYCZNEJ	518
KONKURENCJA W WYPADKU ROSNĄCYCH KORZYŚCI SKALI	518
MODEL CHAMBERLINA	520
PROSTY MODEL KONKURENCJI PRZESTRZENNEJ	525

CZĘŚĆ 4

RYNKI CZYNNIKÓW WYTWÓRCZYCH

ROZDZIAŁ 14

PRACA	535
POPYT NA PRACĘ W KRÓTKIM OKRESIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE DOSKONAŁE KONKURENCYJNYM	535
POPYT NA PRACĘ W DŁUGIM OKRESIE W FIRMIE DOSKONAŁE KONKURENCYJNEJ	538
KRZYWA POPYTU RYNKOWEGO NA PRACĘ	538
POPYT NA PRACĘ W WARUNKACH KONKURENCJI NIEDOSKONAŁEJ	540
PODAŻ PRACY	540
CZY CZAS WOLNY JEST DOBREM GIFFENA?	546

REAKCJE NIEEKONOMISTÓW NA MODEL PODAŻY PRACY	546
KRZYWA PODAŻY RYNKOWEJ	547
MONOPSON	549
USTAWOWA REGULACJA PŁACY MINIMALNEJ	553
ZWIĄZKI ZAWODOWE	556
DYSKRIMINACJA NA RYNKU PRACY	558
ZRÓŻNICOWANIE STATYSTYCZNE	561
WEWNĘTRZNA STRUKTURA PŁAC	564
ZWYCIĘZCA BIERZE WSZYSTKO	567

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 14

PRACA	578
REKOMPENSUJĄCE ZRÓŻNICOWANIE PŁAC: BEZPIECZEŃSTWO	578
WYBORY DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA A WZGLĘDNE DOCHODY	583

ROZDZIAŁ 15

KAPITAŁ	587
KAPITAŁ FINANSOWY I RZECZOWY	588
POPIYT NA KAPITAŁ RZECZOWY	588
ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY STAWKĄ NAJMU A STOPĄ PROCENTOWĄ	589
KRYTERIUM KUPOWANIA DOBRA KAPITAŁOWEGO	590
USTALANIE STOPY PROCENTOWEJ	591
STOPY PROCENTOWE REALNE I NOMINALNE	592
RYNEK AKCJI I OBLIGACJI	593
FENOMEN BIULETYNU DLA INWESTORÓW	597
POLITYKA PODATKOWA I RYNEK KAPITAŁOWY	598
RENTA EKONOMICZNA	600
USTALANIE CEN W ZALEŻNOŚCI OD OBCIĄŻENIA	601
WYDATKI NIEODNAWIALNE JAKO NAKŁADY PRODUKCYJNE	603

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 15

DOŁĄCZNIKSZE SPOJRZENIE NA ALOKACJĘ ZASOBÓW	
NIEODNAWIALNYCH	608
WYDATKI NATURALNE JAKO CZYNNIKI WYTWÓRCZE	608

CZĘŚĆ 5

RÓWNOWAGA OGÓLNA I DOBROBYT

ROZDZIAŁ 16

RÓWNOWAGA OGÓLNA I EFEKTYWNOŚĆ RYNKOWA

PROSTA GOSPODARKA WYMIENNA	620
EFEKTYWNOŚĆ W PROCESIE PRODUKCJI	629
EFEKTYWNA KOMBINACJA PRODUKTÓW	630
KORZYŚCI Z HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO	634
PODATKI W STANIE RÓWNOWAGI OGÓLNEJ	636
INNE ŹRÓDŁA NIEEFEKTYWNOŚCI	638

ROZDZIAŁ 17

EFEKTY ZEWNĘTRZNE, PRAWA WŁASNOŚCI I TWIERDZENIE COASE'A

DWUSTRONNY CHARAKTER EFEKTÓW ZEWNĘTRZNYCH	646
PRAWA WŁASNOŚCI	653
EFEKTY ZEWNĘTRZNE, EFEKTYWNOŚĆ I WOLNOŚĆ SŁOWA	660
ZASADY DOTYCZĄCE PALENIA W MIEJSCACH PUBLICZNYCH I PRYWATNYCH	661
POZYTYWNE EFEKTY ZEWNĘTRZNE	663
EFEKTY ZEWNĘTRZNE POZYTYWNE	663
OPODATKOWANIE EFEKTÓW ZEWNĘTRZNYCH	667

ROZDZIAŁ 18

PAŃSTWO

DOBRA PUBLICZNE	682
WYBÓR PUBLICZNY	691
DYSTRYBUCJA DOCHODÓW	698

INDEKS OSÓB

INDEKS RZECZOWY