

Spis treści

Tytułem wstępu	5
<i>Barbara Czałczyńska</i> O pamięci (CL 2/2000)	8
<i>Magdalena Paździorówna</i> * * * (Lwów miasto-świętymia...) (CL 4/1997)	8
<i>Stanisław Grodziski</i> Z lwem w herbie (CL 3/1996)	9
<i>Michał Parczewski</i> Przedmurze lędziańskie... (CL 2/2006)	14
<i>Łukasz Walczy</i> Początki Lwowa w świetle najnowszych badań (CL 2/2004)	20
<i>Karol Odrycki</i> Nasze miasta (CL 4/2002, 1, 2, 3, S/2003, 1, 2, 4/2004, 2, 3/2005)	24
Granica zachodniej cywilizacji (CL 2/1997)	33
<i>Henryk Kleinrok</i> Z dziejów Ziemi Tarnopolskiej (CL 1/2004)	34
<i>Witold Zieliński</i> Tarnopol czasów rozwoju i czasu apokalipsy (CL 1/2004)	41
<i>Ks. Franciszek Płaczek</i> Arcybiskup lwowski Józef Bilczewski (CL 1/1995)	50
<i>Jacek Walczewski</i> Aktualność postaci ks. Zygmunta Gorazdowskiego (CL 22/1999)	55
<i>Ks. Tadeusz Isakowicz-Zaleski</i> Arcybiskup ormiańskokatolicki Józef Teodorowicz (CL S/2003)	60
<i>Stanisław S. Nicieja</i> Legenda Lwowskich Orląt (CL S/1998)	62
<i>Marta Walczewska, Zdzisława Stopczyńska, Wacław Łabiniec</i> Rozłucz (CL 3/1997)	70
<i>Janusz Kamocki</i> Polsko-huculskie losy ceramiki (CL 1/2002)	72
Poprawki do historii (CL 4/2002, 1/2004)	78
<i>Adam Ziemianin</i> Makotka Łyczakowska (CL S/2003)	80
<i>Tadeusz Śliwiak</i> Lwów (CL 3/1996)	80
<i>Tadeusz Krzyżewski</i> Lwowska szkoła matematyczna (CL 1/1999)	81
Ojciec piśmiennictwa polskiego (CL 3/2005)	84
<i>Andrzej Chłipalski</i> Wyspiański (CL 3/1996)	86
<i>Janusz M. Paluch</i> Rozmowa z o. płk. Adamem Studzińskim (CL S/1999)	88
Notki o autorach	99

2. Procesowe modele łańcucha wartości	63
Wzór Klasyfikacji Procesów	66
Ogólny Model Łańcucha Wartości	74
Modele sytuacyjne – procedura identyfikacji	76

3. Nurt operacyjny – podsumowanie i perspektywy	80
--	----

CZĘŚĆ III. PRZEZ POZYCJONOWANIE DO PRZEDSIĘBIORSTWA SIECIOWEGO – STRATEGICZNE ZASTOSOWANIA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI	85
---	----

1. Kryteria wyodrębniania nurtu strategicznego	88
---	----

2. Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej	90
Propozycje bazowe optymalizacji i koordynacji	91
Strategie alternatywne	92

3. Pozycjonowanie w systemie wartości	93
Tworzenie wartości a przechwytywanie wartości – strefa zysku	97

4. Zarządzanie systemem wartości	99
Modele operatora, integratora, dyrygenta	100
Organizacja sieciowa – współtworzenie wartości	102

5. Nurt strategiczny – istota, tendencje rozwojowe	106
---	-----

UWAGI KOŃCOWE	111
----------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	115
---------------------	-----

SPIS TABEL	123
-------------------	-----

SPIS SCHEMATÓW	123
-----------------------	-----

SPIS WYKRESÓW	124
----------------------	-----