

Spis treści

Wprowadzenie	13
Dlaczego szkolna strategia niezmiennie zawodzi?	14
Skąd się biorą problemy firm?	18
Odporność na wstrząsy jako nowa strategia rozwoju	21
Rady praktyka	26
Organizacja materiału w książce	28

CZĘŚĆ I

ROZESZNANIE W SYTUACJI

ROZDZIAŁ 1

Transformacja jako klucz do przetrwania w coraz bardziej rozchwianym świecie	35
Dyrektor generalny jak kapitan na pełnym morzu	37
Fale fenomenalne w ujęciu matematycznym	38
Wzmacnianie fali w rzeczywistości społecznej	42
Czterej wrogowie wzrostu	45
Przyszłość nie jest ani chaotyczna, ani z góry określona	48

ROZDZIAŁ 2

Dziesięć prądów głębinowych, które przyczynią się do wezbrania kolejnej fali fenomenalnej	51
Lokalne oddziaływanie makrotrendów	54
Trendy gospodarcze	60
Trendy technologiczne	75
Trendy społeczne	90
Skoro przyszłość jest tak oczywista, to dlaczego firmy nie radzą sobie z falami fenomenalnymi?	94
Podsumowanie	96

CZĘŚĆ II

ZMIANA ZACHOWAŃ

Sposób na falę fenomenalną, czyli metoda ROGUE	102
--	-----

ROZDZIAŁ 3

Ocena sytuacji bieżącej	105
Dociekania. Sztuka dostrzegania tego, co niewidoczne	106
Rzeczywistość jako punkt odniesienia	109
Gromadzenie danych	119
Analiza dostępnych opcji	130

Prawdopodobne stany faktyczne	137
Klucz do skutecznej oceny sytuacji bieżącej	144
Podsumowanie	145

ROZDZIAŁ 4

Obserwacja systemu	147
Słowo o przyszłości	149
Zrozumieć system	153
Oswoić się z niepewnością	158
Rozpoznawanie schematów mimo braku wszystkich danych	163
Rozpoznawanie skutków wyższego rzędu	166
Pętle przyczynowe	168
Modelowanie systemów. Rady praktyczne	177
Podsumowanie	178

ROZDZIAŁ 5

Możliwe wersje przyszłości	181
Drzewo możliwości	186
Wizje skrajności	188
Gra wojenna jako droga do sukcesu	209
Możliwe warianty przyszłości na wykresie	215
Podsumowanie	217

ROZDZIAŁ 6

Oddzielanie szans od zagrożeń	219
Model jako klucz do zmiany świata	222
Rozpoznanie punktów zapalnych	223
Stymulowanie systemu	230
Priorytetowe szanse i zagrożenia	235
Zmiana poziomu prawdopodobieństwa i siły oddziaływania	247
Podsumowanie	255

ROZDZIAŁ 7

Eksperymenty	259
Wzrost innowacyjności nie zawsze idzie w parze ze wzrostem rentowności	263
Wybór właściwego eksperymentu	266
Projektowanie portfeli	271
Eksperymenty a wyczucie czasu	273
Równowaga portfela	277
Wyniki i odporność jako dwa podstawowe kryteria projektowania portfela	281
Rezerwa projektów	283
Właściwy poziom innowacyjności	285
Definiowanie eksperymentów	287
Efektywna ocena rezultatów	290
Podsumowanie	294

CZĘŚĆ III
ZMIANA KULTURY

ROZDZIAŁ 8

Kapitan na wzburzonym morzu	301
Jak siać ziarno zamiłowania do eksperymentów?	303
Jak przygotować organizację na nieznaną przyszłość?	303
Jak eliminować zbędne ryzyko?	312
Gra w koszykówkę na boisku do futbolu	324
Gdy się przemawia koanami	329
Podsumowanie	333
 Wnioski	
Jak zapewnić organizacji wstrząsoodporny wzrost?	337
Faza I. Świadomość	337
Faza II. Zmiana zachowań	338
Faza III. Zamiana kultury	339
Faza IV. Wstrząsoodporny wzrost	340
 Epilog	341
Lepsze rozeznanie	343
Wstrząsoodporna strategia jako przepis na sukces	344
 Podziękowania	347
 O autorze	351