

treści

Wstęp.....	7
1. Wywiad - jedna z form gatunkowych LU dziennikarstwa.....	11
1.1. Wywiad - definicja pojęcia.....	11
1.2. Wywiad jako komunikacja.....	15
1.3. Wzorzec gatunkowy wywiadu dziennikarskiego.....	22
1.4. Cechy wywiadu dziennikarskiego.....	28
2. Dziennikarz i jego rozmówca.....	41
2.1. Autorzy wywiadu.....	41
2.2. Dziennikarz - pytający gospodarz.....	42
2.3. Interlokutor - kompetentny erudyta.....	49
2.4. Walka o dominację LU wywiadzie pomiędzy dziennikarzem i jego rozmówcą.....	53
3. Pytania i odpowiedzi w wywiadzie.....	59
3.1. Struktura wywiadu.....	59
3.2. Pytania - różne sposoby zadawania pytań.....	60
3.3. Odpowiedzi - ważna reakcja rozmówcy.....	66
3.4. Zakłócenia przebiegu interakcji.....	70
4. Wywiad w kontekście zachowań jego uczestników.....	73
4.1. Subiektywizm świadomy vs. subiektywizm nieświadomy ..	73
4.2. Grzeczność vs. agresja.....	77
4.3. Bliskość vs. dystans vs. ironia.....	80
4.4. Współpraca vs. konkurencja.....	82

5. Twórcze myślenie - pojęcie i kryteria twórczości	85
5.1. Myślenie - charakterystyka procesu.....	85
5.2. Historyczne ujęcie pojęcia <i>twórczość</i>	90
5.3. Twórcze myślenie - przegląd stanowisk	93
5.4. Wielopoziomowa charakterystyka dzieł twórczych	106
5.5. Reprezentatywne cechy jednostek twórczych	112
6. Zawód <i>dziennikarz</i> w kontekście działalności twórczej.....	121
7. Wywiad telewizyjny jako proces twórczy	133
7.1. Specyfika wywiadu telewizyjnego	133
7.2. Wywiad telewizyjny w świetle cech twórczych	136
7.3. Formuła programu w kontekście nowości	139
7.4. Przebieg rozmowy w wymiarze sensowności	142
7.5. Uczestnicy wywiadu	162
7.6. Cechy twórcze wywiadu - podsumowanie	175
Bibliografia.....	179
Indeks nazwisk	187