

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	---

ROLA WŁADZ CENTRALNYCH I LOKALNYCH WE WSPIERANIU I KREOWANIU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Anna Augustyn – Przywództwo liderów lokalnych w zarządzaniu jednostką samorządu terytorialnego	11
Krzysztof Błoński – Ocena działań samorządu terytorialnego przez przedsiębiorców. Wybrane aspekty	23
Maria Janina Broniewska – Model współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych jako instrument wspierania społeczeństwa obywatelskiego i przedsiębiorczości w regionie	33
Barbara Czachura, Marita Dunaj – Rola państwa we wspieraniu innowacyjności i przedsiębiorczości	45
Aleksandra Czarnecka – Wizerunek jako czynnik wzrostu konkurencyjności gminy.....	61
Ewa Kasperska – Przedsięwzięcia podejmowane przez jednostki samorządu terytorialnego a rozwój turystyki w regionie na przykładzie działań Urzędu Miasta w Szczecinku i projektu <i>CIVITAS RENAISSANCE</i>	73
Krystyna Leszczewska – Działania państwa na rzecz eliminowania barier rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.....	87
Emilia Nadolna, Beata Granosik – Szkolenia organizowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Koszalinie jako szansa dla rozwoju przedsiębiorczości w regionie.....	101
Radosław G. Ostalkiewicz – Lokalny rozwój gospodarczy a inicjatywy lokalne podejmowane w ramach lokalnych grup działania oraz lokalnych grup rybackich. Przypadek powiatu bielskiego	115

Irena Ozimek, Agnieszka Bobola, Julita Szlachciuk – Polityka wsparcia rozwoju turystyki w Polsce na poziomie regionalnym i lokalnym w latach 2007–2013 na przykładzie wybranych programów operacyjnych	127
Kamila Radlińska – Przedsiębiorczość bezrobotnych w województwie zachodniopomorskim	143
Beata Sadowska – Outsourcing usług komunalnych jako element nowego zarządzania publicznego jednostki samorządu terytorialnego....	157
Agnieszka Sałek-Imińska – Polityka ekologiczna państwa prowadzona przez jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie Słupska	169
Renata Seweryn – Organizacja wydarzeń kulturalnych jako wyraz przedsiębiorczości władz lokalnych w dziedzinie turystyki.....	183
Tomasz Tamborski – Powiat jako kreator aktywności przedsiębiorców w regionie	199
Anna Tarabasz – Deklarowane działania na rzecz wspierania polskiej przedsiębiorczości a trudna rzeczywistość dla mikroprzedsiębiorców	217
Bogdan Wankiewicz, Stanisław Gawłowski – Rola jednostek samorządu terytorialnego w kreowaniu rozwoju lokalnej przedsiębiorczości na przykładzie powiatu wałeckiego	229
Piotr Wolny – Wspieranie innowacji i przedsiębiorczości w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego na Pomorzu Zachodnim w latach 2004–2006	243
Dorota Wyszowska – Jednostki samorządu terytorialnego w tworzeniu warunków do rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności na przykładzie gmin województwa podlaskiego	255
Marika Ziemia, Krzysztof Świeszczak – Innowacyjność polskiej gospodarki – ocena skuteczności polityki innowacyjnej.....	269
Magdalena Ziolo – Modele polityki inwestycyjnej gmin i ich wpływ na rozwój przedsiębiorczości.....	283

KSZTAŁTOWANIE ŚWIADOMOŚCI I POSTAW NA RZECZ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Mariusz Chmielewski – Perspektywy wykorzystania elektrowni wiatrowych jako odnawialnego źródła energii w Polsce.....	297
Anna Cudowska-Sojko – Proces globalizacji a bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.....	313
Włodzimierz Deluga – Marketing terytorialny jako sposób osiągnięcia przewagi konkurencyjnej przez jednostki osadnicze.....	325
Beata Granosik, Emilia Nadolna – Zatrudnienie osób niepełnosprawnych w zakładach pracy chronionej na lokalnym rynku pracy	343
Agnieszka Grzybowska – Przedsiębiorczość jako determinanta konkurencyjności.....	359
Jolanta Iwin-Garzyńska – Wspólna skonsolidowana korporacyjna podstawa opodatkowania szansą rozwoju regionu	371
Marcin Jurewicz – Brytyjski model systemu prawnego izb handlowych o dobrowolnym udziale przedsiębiorców	383
Monika Kłos – Strategia pozyskiwania talentów katalizatorem przedsiębiorczości.....	393
Jadwiga Kosidło, Magdalena Krawczyk – Przedsiębiorczość organizacji pozarządowej jako szansa rozwoju regionu	407
Eugeniusz Michalski – Czynniki determinujące rozwój przedsiębiorczości.....	419
Maciej Mitręga, Olgierd Witzak – Prosumpcja jako przejaw przedsiębiorczości konsumenckiej	431
Marcin Olkiewicz – System zarządzania jakością elementem rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	445
Beata A. Orłowska – Rozwój działalności Stowarzyszenia Miłośników Kultury Łemkowskiej	463
Anna Słocińska – Sieci jako czynnik kształtowania przedsiębiorczości w performatywnym ujęciu organizacji	475

Marzena Starnawska – Współdziałanie głównym wymiarem przedsiębiorczości Polaków na emigracji – studia przypadku polskich przedsiębiorców w Szkocji	487
Elżbieta Szul – Społeczna ocena firm rodzinnych.....	499
Jacek Własak – Rola świadomości ekologicznej w rozwoju regionu.....	513
Marika Ziemia, Krzysztof Świeszczak – Modele działań przedsiębiorczych a druga szansa na prowadzenie działalności gospodarczej.....	521
Bartłomiej Zinczuk – Wykorzystanie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w działalności przedsiębiorstwa.....	533