

Zawiera m.in.:

Falkowski, A.: Teoria i praktyka psychologii poznawczej;

Doliński, D.: Poznawcze mechanizmy techniki wpływu społecznego;

Sokołowska, J.: Dualizm poznania a procesy decyzyjne;

Zaleśkiewicz, T.: Teoria perspektywy jako opisowy model wyrobów ekonomicznych w warunkach ryzyka;

Mackiewicz, R.: Liczby w decyzjach ekonomicznych. Instynkt numeryczny i wrażliwość cenowa;

Cwalina, W.: Wieloznaczność poznawcza w komunikacji: prawo, zarządzanie i polityka;

Falkowski, A.: Poznawcze teorie podobieństwa w kształtowaniu wizerunku marki gospodarczej i politycznej;

Kossowska, M.: Motywacyjne i poznawcze źródła decyzji konsumenckich;

Grochowska, A.: Prototypowa teoria pojęć w badaniach nad strukturą reklamy.