

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. Genealogia pojęcia mediów	16
2. Historia teorii mediów. Od Platona do Nietzschego.	27
2.1. Początki: krytyka pisma u Platona	28
2.2. Metaforyzacja medialności w XVIII i XIX wieku: Lessing, Herder, Hegel	33
2.3. „Maski” medialności u Friedricha Nietzschego	45
3. Systematyczne teorie mediów: marksistowska krytyka mediów i szkoła kanadyjska.	58
3.1. Marksistowska krytyka mediów	58
3.1.1. Béla Balázs, Walter Benjamin i Bertold Brecht ...	61
3.1.2. Dogrywka: Hans Magnus Enzensberger i ciąg dalszy dyskusji w latach 70. XX wieku	74
3.1.3. Theodor W. Adorno, Max Horkheimer i Günther Anders	80
3.2. Szkoła kanadyjska.	91
3.2.1. Harold A. Innis	94
3.2.2. Eric A. Havelock, Walter J. Ong i Jack Goody ...	101
3.2.3. Marshall McLuhan	106
3.2.4. Derrick de Kerckhove	127

4. Filozofie mediów.....	131
4.1. Vilém Flusser i społeczeństwo „telematyczne”.....	135
4.2. Jean Baudrillard i agonía realności.....	153
4.3. Paul Virilio i wybryki prędkości.....	167
4.4. Friedrich A. Kittler i wypędzenie ducha.....	183
4.5. Niklas Luhmann i różnica między medium a formą.....	205
4.6. Forma i medium.....	211
5. Perspektywa negatywnej teorii mediów.....	217
Aneks.....	226
Wykaz skrótów.....	226