

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Gospodarstwo domowe jako podmiot decyzji finansowych (<i>Marta Maciejasz-Świątkiewicz</i>)	11
1.1. Pojęcie i klasyfikacja gospodarstw domowych	11
1.2. Potrzeby finansowe i ich miejsce w hierarchii potrzeb	17
Rozdział 2. Zachowania finansowe gospodarstw domowych (<i>Marta Maciejasz-Świątkiewicz</i>)	21
2.1. Typy zachowań finansowych i ich przejawy	21
2.2. Proces podejmowania decyzji finansowych	26
2.3. Zakłócenia w procesie podejmowania decyzji finansowych.	31
Rozdział 3. Segmentacja gospodarstw domowych jako odbiorców usług finansowych	37
3.1. Poziom dochodów jako główne kryterium segmentacji klientów usług finansowych (<i>Jacek Pieczonka</i>).	37
3.2. Specyfika niezamożnych gospodarstw domowych (<i>Marta Maciejasz-Świątkiewicz</i>).	52
3.3. Rolnicze gospodarstwa domowe (<i>Maja Krasucka</i>)	59
3.3.1. Społeczno-ekonomiczny charakter rolniczego gospodarstwa domowego	59
3.3.2. Charakter dochodów wiejskich gospodarstw domowych	62
3.3.3. Potrzeby i zachowania finansowe rolniczych gospodarstw domowych.	70
3.4. Sektor klientów zamożnych (<i>Maja Krasucka</i>)	75
3.4.1. Poziom zamożności na świecie i w Polsce	75
3.4.2. Światowa mapa bogactwa i struktura portfeli klientów zamożnych	79
3.4.3. Źródła pochodzenia bogactwa	86
3.4.4. Potrzeby i oczekiwania zamożnych klientów indywidualnych.	87

Rozdział 4. Rynek usług finansowych dla gospodarstw domowych w Polsce – stan i tendencje zmian	91
4.1. Oszczędności i inwestycje (<i>Robert Poskart</i>)	91
4.2. Poziom i struktura zadłużenia (<i>Robert Poskart</i>)	102
4.3. Rozwój rynku ubezpieczeń (<i>Jacek Pieczonka</i>).	117
 Rozdział 5. Standardowe usługi finansowe dla gospodarstw domowych	 125
5.1. Usługi bankowe (<i>Robert Poskart</i>)	125
5.1.1. Usługi depozytowe	125
5.1.2. Usługi kredytowe	141
5.1.3. Usługi związane z transferem pieniądza	151
5.2. Usługi ubezpieczeniowe (<i>Jacek Pieczonka</i>)	152
5.3. Usługi instytucji parabankowych (<i>Robert Poskart</i>).	158