

SPIS TREŚCI

Recenzje książki	5
Wprowadzenie. Czy zgubne w skutkach błędy strategiczne można rozpoznać tylko po fakcie?	15
CZEŚĆ I Schematy porażek	29
ROZDZIAŁ 1. Iluzja synergii, czyli ósmy grzech główny.....	31
ROZDZIAŁ 2. Błędna inżynieria finansowa, czyli na skróty przez liczby	61
ROZDZIAŁ 3. Zwijanie branży, czyli przejmowanie kolejnych zespołów rockowych w celu stworzenia orkiestry	95
ROZDZIAŁ 4. Trzymanie niewłaściwego kursu, czyli: „Problemy? Jakie problemy?”	131
ROZDZIAŁ 5. Źle oceniona działalność poboczna, czyli nie zawsze lepiej tam, gdzie nas nie ma	171
ROZDZIAŁ 6. Kombinacje z technologią, czyli na fali niewłaściwej technologii	205
ROZDZIAŁ 7. Konsolidacyjny blues, czyli podwajanie stawki przy słabej ręce	243
Podsumowanie	269

CZEŚĆ II Jak nie powtarzać tych samych błędów.....	273
ROZDZIAŁ 8. Dlaczego dobrzy ludzie realizują złe strategie, czyli o tym, że sama świadomość to za mało	275
ROZDZIAŁ 9. Dlaczego dobre firmy realizują czasem złe strategie, czyli o tym, że sama świadomość to nadal za mało.....	301
ROZDZIAŁ 10. Adwokat diabła, czyli jak uwolnić potencjał konfliktu i dyskusji.....	323
ROZDZIAŁ 11. Siatka bezpieczeństwa, czyli niezależna ocena adwokata diabła.....	359
Epilog. Dwie rewolucje.....	379
Podziękowania.....	381
Słowo od badacza	383
Zalecana lektura	403
Indeks	407

W książce **LEKCJE WARTY MILIARDY DOLARÓW** Paul Carroll i Chunka Mui analizują wyniki badań, którym poddano ponad 750 przypadków porażek biznesowych. Na tej podstawie opisują błędne taktyki, które niejednokrotnie spowodowały na różne firmy poważne kłopoty. O sukcesach firm napisano tysiące książek, nikt jednak nie zajmuje się tym, jakie wnioski należałoby wyciągać z ich niepowodzeń.

LEKCJA PIERWSZA. OBIEKTYWNE FAKTY

W latach 1981–2006 423 firmy dysponujące łącznie aktywami o wartości 1,5 biliona dolarów złożyły wniosek o postawienie ich w stan upadłości. Setki innych dokonały ogromnych odpisów, zrezygnowały z prowadzenia rozległej działalności w pewnych obszarach lub zostały przejęte ze względu na trudną sytuację. Kolejne firmy powtarzają te same błędy i wdrażają te same złe pomysły i strategie.

LEKCJA DRUGA. SCHEMATY PORAŻEK

Carroll i Mui doszli do wniosku, że podstawową przyczyną porażek jest przyjęcie błędnej strategii – niekiepskie wykonanie, brak odpowiednich przywódców czy pech. Opisywane przez autorów błędy strategiczne zaliczają się do siedmiu kategorii, takich jak:

- Dążenie do osiągnięcia nieosiągalnych efektów synergii
- Wejście na rynki „poboczne”, które w rzeczywistości wcale nie są poboczne
- Błędna konsolidacja, w wyniku której dochodzi do nabycia większych problemów niż korzyści

LEKCJA TRZECIA. JAK NIE POWTARZAĆ TYCH SAMYCH BŁĘDÓW

LEKCJE WARTY MILIARDY DOLARÓW można by uznać za drugą stronę monety, która na awersie ma książkę Jima Collinsa *Od dobrego do wielkiego*. Dorównuje ona tej klasycznej pozycji pod względem przełomowości i doniosłości. **LEKCJE WARTY MILIARDY DOLARÓW** pozwolą uniknąć sytuacji, w której od dobrego zmierza się w kierunku nieistniejącego.

Rewelacyjne spojrzenie w świat podejmowania decyzji na najwyższym szczeblu kierowniczym. Sukces zawsze staje się przyczynkiem do świętowania, o porażkach tymczasem rzadko się rozmawia. Perspektywa przedstawiona przez autorów przyda się każdemu, kto w swojej pracy podejmuje decyzje biznesowe.

PHIL FASANO, dyrektor ds. informacji, Kaiser Permanente