

Spis treści

Wstęp	7
Lucyna Szot Studia nad dziennikarstwem w Polsce	9
Sławomir Gawroński Jak kształcić dziennikarzy? W poszukiwaniu standardów kształcenia dziennikarzy w Polsce	29
Agnieszka Stępińska, Szymon Ossowski Kariera, kontrola, służba społeczna – postawy różnych pokoleń polskich dziennikarzy	43
Iwona Hofman Między komercją a misją. Standardy zawodowe dziennikarzy a współczesny rynek mediów	63
Katarzyna Bernat Wiedza, umiejętności i osobowość jako warunki wykonywania zawodu dziennikarza. Zapiski z doświadczenia dziennikarza-praktyka	75
Jacek Dąbala O dojrzałości wypowiedzi medialnej	87
Krzysztof Gurba Hyde Park czy przedsionek dziennikarstwa?	95
Maria Gmerek Obraz polityki w dziennikach „wielkiej czwórki”. Fragment badań	107
Wojciech Maguś Wizerunek polityków w publicystyce opiniotwórczej w 2010 roku na przykładzie tygodnika „Polityka”	119
Leon Dyczewski Kompetencja komunikacji medialnej	139
Katarzyna Plewka Rozmowy na ekranie i w eterze – przegląd form od 1989 roku	153

Paweł Urbaniak

Etyczne uzasadnienie reportażu wcieleniowego	163
--	-----

Małgorzata Adamik

Telewizyjna reklama wyborcza na łamach prasy ogólnopolskiej w latach 2005–2010	173
--	-----

Anita Kozłowska

Potocyzacja języka polityki na przykładzie języka polityki okresu rządów partii Prawo i Sprawiedliwość w latach 2005–2007	181
---	-----