

SPIS TREŚCI

Przedmowa	7
Przedmowa do polskiego wydania	11
1. Spełnia się marzenie	13
2. Kulturowe techniki czytania i pisania	24
2.1. Techniki kultury	25
2.2. Pismo jako system znaków	29
2.3. Nośniki pisma	34
2.4. Pismo w naszych głowach	40
2.5. Kto czyta i pisze, i jak to się dzieje?	49
3. Kultura pisma.	55
3.1. Kultura jako system znaków	58
3.2. Komunikacja kulturowa	65
3.3. Kultura manuskryptu, kultura książki, kultura pisma	72
3.4. Infrastruktura	77
3.5. Instytucje	85
3.6. Poglądy, koncepcje, wartości, mity	93
4. Cyfryzacja i siły napędowe kultury cyfrowej	102
4.1. Kod cyfrowy	104
4.2. Siły napędowe Galatyki Turinga	111
4.3. Teksty cyfrowe	114
4.4. Komunikacja cyfrowa.	122
4.5. Kultura cyfrowa?	125
5. Nowe technologie czytania	129
5.1. Czytanie cyfrowe	130
5.2. Czytanie hybrydowe	137

5.3. Lektura multimedialna	150
5.4. Czytanie społeczne	156
6. Nowe technologie czytania	164
6.1. Pisanie cyfrowe	166
6.2. Pisanie hybrydowe	175
6.3. Pisanie multimedialne	188
6.4. Pisanie społeczne	195
7. Co tracimy? Co zyskujemy?	205
7.1. Czytanie	207
7.2. Pisanie	214
7.3. Badania naukowe	221
7.4. Uczenie się	230
7.5. Przekaz informacji	234
8. Ewolucja kultury	243
8.1. Memetyka	246
8.2. Replikacja dzięki językowi i pismu	255
8.3. Memetyka kultury pisma	263
8.4. Memy cyfrowe	271
8.5. Kod cyfrowy: kulturowe DNA	277
9. Kultura cyfrowa	287
9.1. Od kultury pisma do kultury cyfrowej	290
9.2. Wydawnictwa i rynek księgarski	295
9.3. Szkoła i uniwersytet	302
9.4. Biblioteka i instytucja badawcza	309
9.5. Prasa i cenzura	317
10. Marzenia stare i nowe	325
Posłowie	336
Bibliografia	344