

Spis treści

Wstęp

Igor Borkowski, Karina Stasiuk-Krajewska, Przestrzenie komunikowania	9
--	---

Artykuły

Piotr Kowalski, Refleksje o antropologii mediów	15
Andrzej Zawada, Mity założycielskie powojennego Wrocławia	45
Anna Bednarska-Stec, Przekład a współczesna popkulturowa narracja religijna — analiza w oparciu o amerykańskie chrześcijańskie strony internetowe	55
Łukasz Malina, Tabloidyzacja mediów a jej korzenie we współczesnej filozofii i myśli politycznej	67
Adam Szynol, Obcy kapitał w polskiej prasie ze szczególnym uwzględnieniem dzienników regionalnych w dwadzieścia lat po przełomie	81
Igor Borkowski, Prasa w systemie komunikacji w obrębie polskich zgromadzeń zakonnych: przykłady historyczne i współczesne	101
Karina Stasiuk-Krajewska, Granice dziennikarstwa alternatywnego. O (poczuciu) wolności w internecie	111
Karolina Lachowska, Marcin Pielużek, Indymedia — model mediów społecznie zaangażowanych	123
Kamil Łyżwa, Rewolucja czy naturalna ewolucja? O roli nowych mediów w komunikowaniu politycznym	143
Justyna Janus-Konarska, Parasol noś i przy pogodzie, czyli prognoza pogody jako tekst	163
Jacek Grębowiec, O niekonsekwencjach w powyborczym dyskursie PiS-u. Pragmalingwistyczne studium przypadku	175
Elżbieta Woźniak-Łojczuk, Komunikat prasowy jako podstawowe narzędzie w działaniach media relations uczelni wyższych: Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Ekonomicznego, Uniwersytetu Przyrodniczego oraz Uniwersytetu Wrocławskiego	185
Magdalena Maziarz, Naprawdę jaka jest? Edukacja medialna i jej najbliższa przyszłość w polskiej szkole	211

Komunikaty

Marek Bratuń, Inżynieria multimedialno-internetowa	225
Karina Stasiuk-Krajewska, Specjalność: fotografia dziennikarska, reklamowa i artystyczna	229
Igor Borkowski, Podyplomowe Studia Dziennikarstwa i Public Relations w roku jubileuszu piętnastolecia	231