

Wolf Donner  
*Propaganda  
und Film*  
im „Dritten Reich“

Mit einem Nachwort von Andreas Kilb  
und Illustrationen von Bernd Pohlenz



TIP Verlag

# *Inhalt*

Vorwort	5
I. Einleitung	7
II. Massen, Medien, Manipulation	9
Idee, System, Funktions- und Wirkungsweise der NS-Propaganda	
III. Ein Volk, ein Reich, ein Führer	25
Die Themen, Trends und Topoi der NS-Propaganda	
1. Die Kampagne gegen die Weimarer Republik, Demokratie, Linke	26
2. Führerprinzip	29
3. Militarismus	31
4. Die Lüge von der Volksgemeinschaft	34
5. Blut und Boden	40
6. Antisemitismus	44
7. Feindbilder	48
IV. Das kleine Hollywood des Dr. Goebbels in Berlin	55
Der Weg zum Staatskino und das NS-Filmwesen	
V. Einzelanalysen	75
„Hitlerjunge Quex“, (1933)	76
„Triumph des Willens“, (1934)	81
„Jud Süß“, (1940)	88
„Ohm Krüger“, (1941)	97
„Stukas“, (1941)	103
„Der große König“, (1942)	107
„Die große Liebe“, (1942)	113
„Kolberg“, (1944)	119
VI. Nachwort	127
von Andreas Kilb	
VII. Anhang	143
Chronik der Jahre 1933 bis 1945	145
Ausgewählte Bibliographie	157