

Wolf Donner

# *Propaganda und Film*

im „Dritten Reich“

Mit einem Nachwort von Andreas Kilb  
und Illustrationen von Bernd Pohlenz



TIP Verlag

# Inhalt

Vorwort	5
I. Einleitung	7
II. Massen, Medien, Manipulation Idee, System, Funktions- und Wirkungsweise der NS-Propaganda	9
III. Ein Volk, ein Reich, ein Führer Die Themen, Trends und Topoi der NS-Propaganda	25
1. Die Kampagne gegen die Weimarer Republik, Demokratie, Linke	26
2. Führerprinzip	29
3. Militarismus	31
4. Die Lüge von der Volksgemeinschaft	34
5. Blut und Boden	40
6. Antisemitismus	44
7. Feindbilder	48
IV. Das kleine Hollywood des Dr. Goebbels in Berlin Der Weg zum Staatskino und das NS-Filmwesen	55
V. Einzelanalysen	75
„Hitlerjunge Quex“, (1933)	76
„Triumph des Willens“, (1934)	81
„Jud Süß“, (1940)	88
„Ohm Krüger“, (1941)	97
„Stukas“, (1941)	103
„Der große König“, (1942)	107
„Die große Liebe“, (1942)	113
„Kolberg“, (1944)	119
VI. Nachwort von Andreas Kilb	127
VII. Anhang Chronik der Jahre 1933 bis 1945 Ausgewählte Bibliographie	143
	145
	157